

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Teknologi informasi telah membuka mata dunia akan sebuah dunia baru, interaksi baru, dan sebuah jaringan bisnis dunia yang tanpa batas. Disadari betul bahwa perkembangan teknologi yang disebut internet telah mengubah pola interaksi masyarakat yaitu: interaksi bisnis, ekonomi, sosial dan budaya. Internet telah memberikan kontribusi yang besar bagi masyarakat, perusahaan, organisasi, pendidikan, pemerintah, dan semua pihak yang membutuhkannya. Hadirnya internet telah menunjang efektifitas dan efisiensi operasional suatu perusahaan atau lembaga, terutama peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh semua pihak. Sehingga wajar saja jika internet juga disebut sebagai gudang informasi tanpa batas atau perpustakaan dunia.

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang begitu pesat dan cepat saat ini, sangat membantu sekali dalam kehidupan manusia dalam segala bidang, dimana manusia bisa memperoleh informasi beribu-ribu, berjuta-juta bahkan lebih sepersekitan detikanya, teknologi informasi yang juga erat sekali kaitannya dengan dunia telekomunikasi, yang perpaduannya mampu menebus ruang dan waktu tanpa batas. Saat ini jarak bukan lagi masalah terputusnya informasi dan telekomunikasi, manusia yang berada di

berbagai belahan dunia yang berbeda kini dapat serasa sangat dekat dan dapat bertukar informasi dengan sangat mudah dan cepat, yang hanya diatur berdasarkan digit-digit bilangan dan bit-bit frame. Dalam hal ini khususnya di dunia internet yang merupakan salah satu lumbung informasi terbesar di dunia, dimana segala macam bentuk informasi dari seluruh dunia dapat diakses dan didapat dengan sangat cepat dan mudah.

Perkembangan dunia internet yang semakin pesat membantu terbentuknya dunia tersendiri yaitu dunia maya. Disini setiap individu berhak mendapatkan berbagai macam informasi dan data yang mereka butuhkan tanpa batasan apapun. Dalam dunia nyata arus globalisasi sudah berjalan seiring kebutuhan manusia akan informasi. Era globalisasi yang dewasa ini banyak diperbincangkan ternyata berlaku juga dalam dunia maya. Dimana arus informasi dapat disebarakan dengan pemanfaatan teknologi internet.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi dari internet, maka penulis akan mencoba untuk merancang sebuah website dengan judul yang akan diangkat dalam penulisan skripsi ini adalah "ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI BERBASIS WEB DI PERUSAHAAN BATOK JOGJA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI".

## 1.2. Rumusan Masalah

Berpedoman pada latar belakang masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu: bagaimana menganalisis dan merancang situs web sebagai sarana media promosi dan informasi.

Adapun dalam permasalahan kali ini akan membahas beberapa hal, yaitu :

1. Bagaimana menganalisis situs web dengan efektif dan efisien?
2. Bagaimana merancang situs web sebagai media promosi dan informasi di Perusahaan Batok Jogja?
3. Apakah informasi yang disediakan di dalam fitur-fitur website sudah cukup *responsive* terhadap kebutuhan *user* pada umumnya?
4. Bagaimana mendesain situs web yang *atraktif* dalam artian informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti dalam penyajian informasinya, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai dan manfaat yang lebih, baik bagi pihak penyaji maupun pengakses?

## 1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya. Adapun batasan-batasannya adalah mengenai perancangan dan desain web yang meliputi tentang *Home*, *Profile*, *Product*, *How to Order*, *News*, *GuestBook*, *Contact us* dan Halaman administrator pada Perusahaan Batok Jogja. Fasilitas-fasilitas yang mendukung terbentuknya sebuah Aplikasi web, seperti:

fasilitas *search*, edit, hapus, *view* dan tambah data. Adapun *software* pendukung yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah: *PHP My Admin*, *Macromedia Dreamweaver 8*, *Xampp* dan *MySQL* sebagai *programming*, *web server* dan *database tool*. *Adobe Photoshop CS2* sebagai *interface design tool* untuk perancangan website.

#### **1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dalam penelitian ini adalah :

Maksud Penelitian :

1. Menerapkan ilmu yang selama ini sudah didapat dibangku kuliah dan menerapkannya ke dalam dunia kerja nyata.
2. Untuk mendapatkan wawasan secara nyata dari apa yang telah penulis teliti di Lapangan.
3. Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk meningkatkan pendapatan bagi Perusahaan.
4. Belajar mencari dan menemukan penyelesaian dari suatu masalah secara sistematis.

Tujuan Penelitian :

1. Membuat dan merancang aplikasi web sebagai media promosi dan informasi di Perusahaan Batok Jogja.
2. Untuk menganalisis rancangan aplikasi website Perusahaan Batok Jogja.

3. Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

### 1.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data, penyusun akan menggunakan berbagai tahapan pengumpulan data yang dikira memungkinkan, antara lain adalah:

1. Metode Observasi / *Observation*

Melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan di Perusahaan Batok Jogja.

2. Metode Wawancara / *Interview*

Mengumpulkan informasi dan data dengan cara mengadakan wawancara kepada pihak terkait di Perusahaan Batok Jogja.

3. Metode Kearsipan / *Documentation*

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

4. Metode Kepustakaan / *Library*

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding.

## 1.6. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, akan digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan variabel penelitian, maksud dan tujuan penelitian, dan metodologi penelitian.

### **BAB II : DASAR TEORI**

Pada bab ini berisikan landasan teori yang menjadi dasar dari penyusunan laporan penelitian. Dalam bab ini akan dibahas tentang definisi dari website dan teknologi internet.

### **BAB III : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum pada Perusahaan Batok Jogja

### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada ini berisi tentang analisis sistem yang akan dibuat, identifikasi masalah, serta kelayakan sebuah sistem, pembahasan diagram alur data dan rancangan database.

### **BAB V : IMPLEMENTASI SISTEM**

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang konsep perancangan website, rancangan tampilan, penggunaan sistem yang baru dan manual program.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan berupa saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

**DAFTAR PUSTAKA.**

Berisi sumber-sumber pustaka yang diambil baik dari buku, majalah, narasumber maupun data dari Internet.

