

**MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN BARANG PADA REVO
TECHNOZONE COMPUTER YOGYAKARTA
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



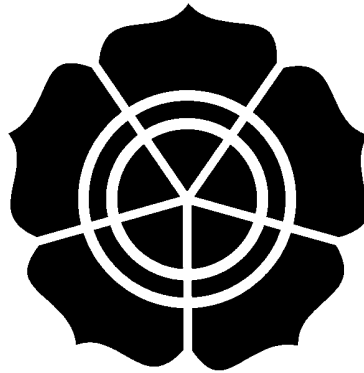
**Disusun oleh :
Iwan Hermawan
04.12.0690**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA
2009**

**MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN BARANG PADA REVO
TECHNOZONE COMPUTER YOGYAKARTA
BERBASIS WEBSITE**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



**Disusun oleh :
Iwan Hermawan
04.12.0690**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA
2009**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Media Promosi Dan Pemesanan Barang Pada Revo Technozone
Computer Yogyakarta Berbasis Website**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iwan Hermawan
NIM. 04.12.0690

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Dosen Pembimbing,

Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

Media Promosi Dan Pemesanan Barang Pada Revo Technozone Computer Yogyakarta Berbasis Website

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iwan Hermawan
NIM. 04.12.0690

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2009

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302057

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Ir. Rum Muhamad Andri KR, M.Kom
NIK. 190302011

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 November 2009

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Desember 2009

Iwan Hermawan
04.12.0690

MOTTO

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil

Waktu ,mengubah semua hal, kecuali kita. Kita mungkin menua dengan berjalannya waktu, tetapi belum tentu membijak. Kita-lah yang harus mengubah diri kita sendiri

Pengetahuan tidaklah cukup, kita harus mengamalkannya. Niat tidaklah cukup, kita harus melakukannya.
"Johann Wolfgang von Goethe"

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna.
"Einstein"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk orang-orang yang kusayangi :

- ✿ Papa dan Mama, Terima kasih untuk semua cinta, kasih sayang, dan do'a yang selalu kau berikan untukku. Tanpa itu semua aku bukanlah apa - apa.
- ✿ Adeku, (Rajin belajar, makasih udah sering nyuciin bajuku)
- ✿ Mbah kakung + mbah Putri, Terima kasih untuk semua nasehat, dan kasih sayangnya...
- ✿ Pakde + bude, Om + Tante, terima kasih untuk support dan do'anya (maaf kl selama ini sering ngrepotin).
- ✿ Sepupu - sepupu, makasih untuk semuanya, maaf sering ngrepotin..
- ✿ Temen Kost Sirrojudin (Mas gito, pak edo, mas putra, danu, heru, pii, dian, yudhi mbak sarah, mbak Irma, mbak ari.. Thank's atas support, do'a dan bimbingan kalian)...
- ✿ Temen - temen seperjuangan: Panji, Joo Izzy, andry sasuke, joe, dwi, adith a.k.a gommez, tynoez, andy musashi (Friendship never end... walaupun kita jauh namun selalu ada di hati)
- ✿ Dan terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu....

"Love you guys"

INTISARI

Dengan perkembangan zaman yang semakin maju, tentu tak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi. Informasi dapat membantu manusia memasuki peradaban yang baru di era globalisasi dan teknologi yang diciptakan untuk membantu pekerjaan sehari-hari. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat dan trend saat ini adalah dunia internet. Internet dapat membantu perusahaan untuk menyediakan informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet yang sangat bagus, penulis tertarik untuk membahas permasalahan pemesanan barang pada Revo Technozone Computer melalui website, sehingga penjualan hardware komputer dapat dilakukan secara online.

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, Revo Technozone Computer dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan pemesanan secara online dan dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global.

Kata-kunci: Pemesanan Barang, Penyampaian Informasi

ABSTRACT

With the development of more advanced age, of course not separated from the development of science and technology. information can help people enter a new civilization in the era of globalization and technology created to assist their daily work. One area of knowledge that has changed rapidly and the trend today is the internet. Internet can help companies to provide information quickly and accurately, so the company can conduct sales and marketing with a more responsive, effective, and efficient.

Judging from the marketing opportunities via the Internet is very good, authors are interested in discussing issues on the Revo Technozone Computer ordering goods through the website, So that computer hardware sales can be done online.

With a system of web-based sales information, Revo Technozone Computer can provide a way to deliver information and new services to consumers is by ordering them online and can expand the marketing area, so they can compete globally.

Keywords: Goods Ordering, Deliver Information

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, Alhamdulillah, penulis persembahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, Shalawat serta seta Salam selalu penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“MEDIA PROMOSI DAN PEMESANAN BARANG PADA REVO TECHNOZONE COMPUTER YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE”**. Laporan skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 dalam bidang Sistem Informasi di STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Infomatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, S.kom, M.Kom selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Sumarwan selaku Penanggung jawab dan Marketing yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Revo Technozone Computer.
4. Seluruh karyawan Revo Technozone Computer yang telah memberikan kemudahan kepada penulis saat penelitian.

5. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena mengingat pengetahuan penulis yang masih sangat terbatas. Untuk itu apabila terdapat banyak kekurangan didalam penyusunan laporan ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 13 Desember 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN INTISARI	viii
HALAMAN ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Pengertian Sistem	6
2.2 Karakteristik Sistem	7
2.3 Klasifikasi sistem	8

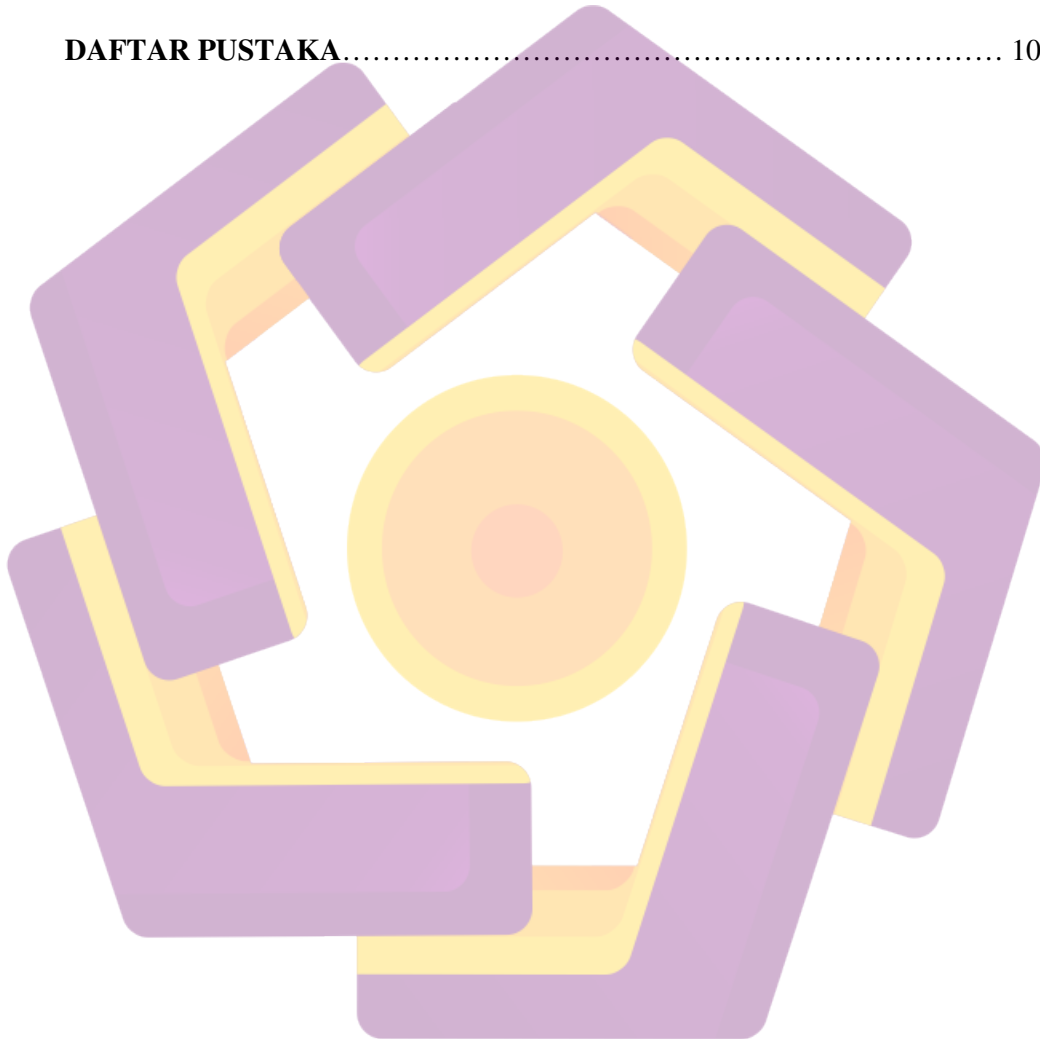
2.4 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.6 Konsep Dasar Pembuatan Website.....	13
2.6.1 Sejarah Dan Perkembangan Internet.....	14
2.6.2 WWW (World Wide Web).....	15
2.6.3 Web.....	15
2.6.4 Website.....	16
2.7 Perangkat Lunak (software).....	16
2.8 Bahasa Pemrograman.....	25
2.9 Tinjauan Umum Perusahaan.....	29
2.9.1 Visi dan Misi Perusahaan Revo.....	30
2.9.2 Struktur Organisasi.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	
3.1 Analisis Sistem	31
3.1.1 Pengertian Analisis Sistem	31
3.1.2 Identifikasi Masalah	32
3.1.3 Analisis Kelemahan Sistem	33
3.1.4 Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.1.5 Analisis Kelayakan Sistem	41
3.1.6 Analisis Biaya dan Manfaat	43
3.2 Perancangan Sistem Secara Umum	51
3.2.1 Perancangan Website.....	51
3.2.2 Struktur dasar Web	52

3.2.3 Perancangan flowchart dan DFD	55
3.2. Desain Rancangan Database	66
3.2.1. Tahap Normalisasi.....	67
3.2.2 Komponen Tabel	71

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

4.1 Implementasi Basis Data	77
4.2 Instalasi Perangkat Basis Data	77
4.3 Pembuatan Database	80
4.4 Pembuatan Tabel	81
4.4.1 Tabel User	81
4.4.2 Tabel Barang.....	82
4.4.3 Tabel Buku Tamu.....	82
4.4.4 Tabel Detail Transaksi.....	83
4.4.5 Tabel Info	83
4.4.6 Tabel Kategori Barang	84
4.4.7 Tabel Konsumen.....	84
4.4.8 Tabel Merk	85
4.4.9 Tabel Transaksi.....	85
4.5 Pembahasan Program	86
4.5.1 Administrator	86
4.5.2 Pengunjung	90
4.5.3 Halaman Untuk Pengunjung	91
4.5.4 Halaman Untuk Admin	94

4.5.5 Implementasi Program	98
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	36
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	37
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	38
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	38
Tabel 3.7 Perhitungan Biaya Manfaat.....	46
Table 3.8 kelayakan.....	51
Table 3.9 Tabel User.....	71
Table 3.10 Tabel Barang.....	71
Table 3.11 Tabel Buku Tamu.....	72
Table 3.12 Tabel Detail Transaksi.....	72
Table 3.13 Tabel Info.....	72
Table 3.14 Tabel Kategori Barang.....	73
Table 3.15 Tabel Konsumen.....	73
Table 3.16 Tabel Merek.....	74
Table 3.17 Tabel Transaksi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Area kerja Photoshop.....	18
Gambar 2.2 lingkungan kerja dreamweaver.....	20
Gambar 2.3 Aplikasi MySQL.....	23
Gambar 2.4 Struktur Organisasi.....	30
Gambar 3.1 Struktur link pengunjung.....	53
Gambar 3.2 Struktur link untuk admin.....	54
Gambar 3.3 Flowchart Sistem Revo Technozone Computer Yogyakarta.....	56
Gambar 3.4 Flowhart Sistem Revo Technozone Computer Yogyakarta.....	57
Gambar 3.5 Diagram level 0.....	58
Gambar 3.6 Diagram level 1.....	60
Gambar 3.7 DFD level 2 proses 1 Pengolahan Barang.....	61
Gambar 3.8 DFD level 2 proses 2 pengolahan buku_tamu.....	62
Gambar 3.9 DFD level 2 proses 3 pengolahan Info.....	63
Gambar 3.10 DFD level 2 proses 4 Pengolahan Kategori_barang.....	64
Gambar 3.11 DFD level 2 proses 5 Pengolahan Merek.....	65
Gambar 3.12 UN_NORMAL FORM.....	68
Gambar 3.13 Bentuk Normal Pertama.....	69
Gambar 3.14 Bentuk Normal Kedua.....	70
Gambar 3.15 Halaman Utama.....	75
Gambar 3.16 Halaman Utama Administrator.....	76
Gambar 4.1 Ikon phptriad di windows explorer.....	78

Gambar 4.2 Kotak Dialog Lisensi Agreement.....	78
Gambar 4.3 Proses Instalasi PHPtriad.....	79
Gambar 4.4 Server Apache Aktif.....	79
Gambar 4.5 Server Apache Telah Berjalan.....	80
Gambar 4.6 Pembuatan Database.....	81
Gambar 4.7 Tabel User.....	81
Gambar 4.8 Tabel Barang.....	82
Gambar 4.9 Tabel Buku Tamu.....	82
Gambar 4.10 Detail Transaksi.....	83
Gambar 4.11 Tabel Info.....	83
Gambar 4.12 Kategori Barang.....	84
Gambar 4.13 Tabel Konsumen.....	84
Gambar 4.13 Tabel Merek.....	85
Gambar 4.14 Tabel Transaksi.....	85
Gambar 4.17 Login Administrator.....	86
Gambar 4.18 Home Administrator.....	87
Gambar 4.21 Halaman Index.Php.....	91
Gambar 4.22 Halaman Prof.Php.....	92
Gambar 4.22 Halaman Prclst.Php.....	92
Gambar 4.22 Halaman Sc_List.Php.....	93
Gambar 4.23 Halaman Gb.Php.....	93
Gambar 4.24 Halaman Hasil Kont.php.....	94
Gambar 4.25 Halaman Login.php.....	95

Gambar 4.25 Halaman Utama Admin.....	95
Gambar 4.26 Halaman Pengelolaan Beranda.....	96
Gambar 4.27 Halaman Pengelolaan Barang.....	96
Gambar 4.28 Halaman Pengelolaan Kategori.....	97
Gambar 4.29 Halaman Pengelolaan Merek.....	97
Gambar 4.29 Halaman Pengelolaan Buku Tamu.....	98

