

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Era komunikasi dan globalisasi saat ini ditandai oleh berbagai kalangan yang memanfaatkan teknologi informasi berbasis komputer untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Kemudahan dan biaya akses yang cukup murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama. Dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu di dalam negeri maupun luar negeri, bahkan dengan internet kita juga bisa belanja kebutuhan, memesan tiket pesawat atau kamar hotel, mengirim pesan dan lain-lain. Bagi perusahaan atau instansi maupun suatu organisasi, internet merupakan media promosi atau informasi yang bisa dikatakan sangat murah dan menjadi peluang bisnis baru untuk memperluas pemasaran.

Perkembangan teknologi telekomunikasi dan komputer menyebabkan terjadinya perubahan kultur kita sehari-hari. Dalam era yang disebut "*information age*" ini, media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. E commerce merupakan extension dari commerce dengan mengeksploitasi media elektronik. Meskipun penggunaan media elektronik ini belum dimengerti, akan tetapi desakan bisnis menyebabkan para pelaku bisnis mau tidak mau harus menggunakan media elektronik ini.

Skripsi ini berjudul:

“RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE  
BERBASIS WEB PADA TOKO BUKU TAMAN PUSTAKA KRISTEN  
YOGYAKARTA”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana memanfaatkan penggunaan teknologi internet untuk mempermudah user dalam berbelanja dan mendapatkan informasi secara cepat dan tepat guna. Untuk lebih memfokuskan pada penyelesaian masalah tersebut sesuai dengan latar belakang masalah, maka dalam hal ini rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi *e-commerce* yang dapat meningkatkan hubungan dengan pelanggan.
2. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi *e-commerce* yang dapat membantu memasarkan produk-produk yang ada di toko buku.
3. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi *e-commerce* yang dapat memberikan informasi-informasi yang penting, tepat dan akurat kepada pelanggan toko buku ini.

### 1.3 Batasan Masalah

Rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih mengenai dan tepat sasaran maka permasalahan yang ada dibatasi pada pengembangan system *e-commerce* Toko Buku Taman Pustaka Kristen Yogyakarta berbasis web

menggunakan PHP dan MySQL. Berdasarkan pada masalah-masalah yang akan diangkat penulis dalam pengembangan website Toko Buku Taman Pustaka Kristen Yogyakarta menyangkut:

1. Profil perusahaan.
2. Galeri buku.
3. Keanggotaan menjadi pelanggan Toko Buku Taman Pustaka Kristen Yogyakarta.
4. Fasilitas keranjang belanja dimana pelanggan dapat melakukan pembelian barang-barang yang diinginkannya.
5. Berita dan artikel.
6. Informasi.
7. Saran dan kritik.
8. Halaman administrator.
9. Sistem pembayaran tidak dilakukan lewat sistem *e-commerce* ini, tetapi lewat bank yang telah ditentukan oleh pihak toko buku.

Pembuatan website Toko Buku Taman Pustaka Kristen Yogyakarta, menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain :

1. Macromedia Dreamweaver CS4 sebagai *web editor*
2. Adobe Photoshop CS3 sebagai *image editor*
3. Apache sebagai *web server*
4. MySQL sebagai *database editor*
5. Script PHP sebagai *server side scripting*
6. Script HTML dan Javascript sebagai *client side scripting*

7. Script java sebagai *client side scripting*
8. Mozilla Firefox 3 sebagai *internet browsing*

Penulis hanya membatasi pada masalah di atas, penulis tidak membahas tentang keamanan web secara menyeluruh pada penelitian ini.

## **1.4 Gambaran Umum Perusahaan**

### **1.4.1 Sejarah Singkat Toko Buku Taman Pustaka Kristen**

Taman Pustaka Kristen adalah Yayasan Taman Pustaka Kristen (TPK) dibawah Sinode (Deputat Kesaksian dan Pelayanan) dan didirikan pada tahun 1946 oleh sinode Gereja Kristen Jawa. Pada awalnya Taman Pustaka Kristen berlokasi di jalan Jendral Sudirman No. 101 Yogyakarta dan hanya menjual buku-buku rohani saja, karena pada saat itu jemaat kristiani kesulitan untuk mendapatkan buku-buku rohani. Kemudian perkembangan mulai dialami sedikit demi sedikit oleh Taman Pustaka Kristen pada tahun 1983 dengan menambah barang dagangannya. Barang tersebut seperti buku-buku pendidikan dan pengetahuan umum, perlengkapan ibadah, kaset rohani, alat-alat tulis, t-shirt, kamus, dan lain-lain.

Seiring dengan berjalannya waktu pada tahun 1993 Toko Buku Taman Pustaka Kristen berpindah lokasi di jalan Dr. Wahidin No. 38A Yogyakarta. Di lokasi yang baru ini Toko Buku Taman Pustaka Kristen mengalami kemajuan dalam penjualannya. Hal ini karena lokasi baru yang ditempati sekarang merupakan tempat yang cukup strategis, sebab Toko Buku Taman Pustaka Kristen bersebelahan dengan Gereja Kristen Jawa

Sawo Kembar dan berhadapan langsung dengan Universitas Kristen Duta Wacana.

Selain itu, banyak para pendatang dari luar kota Yogyakarta yang berkunjung ke Toko Buku Taman Pustaka Kristen. Para pendatang ini memberikan keuntungan yang besar bagi Toko Buku Taman Pustaka Kristen.

#### **1.4.2. Visi dan Misi Toko Buku Taman Pustaka Kristen**

##### **a. Visi**

Mengabarkan injil melalui literatur yang berkualitas untuk mewujudkan dunia baru yang damai dan saling mengasihi, sehingga sesama manusia dengan beragam perbedaan dapat hidup rukun dan berdampingan.

##### **b. Misi**

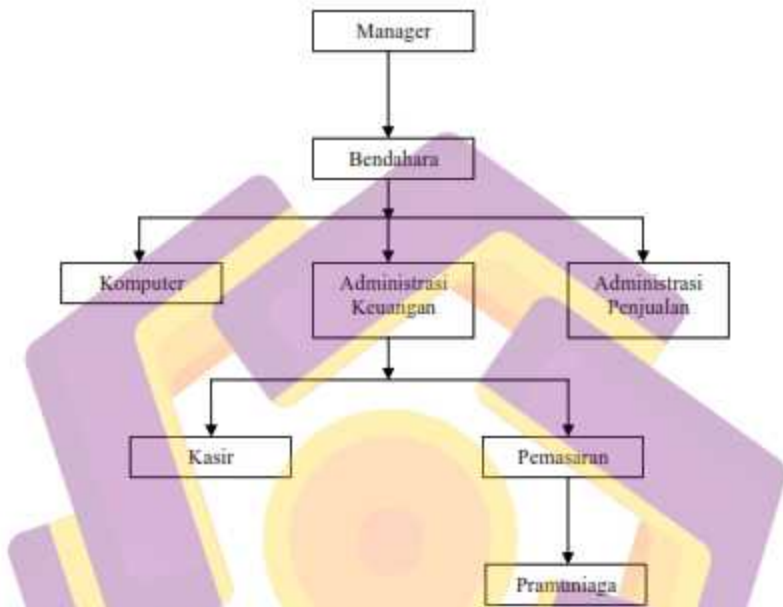
1. Mencetak dan menyebarkan berita sukacita baik yang sifatnya gerejawi maupun non gerejawi tanpa meninggalkan misi utamanya, untuk menjadikan umat TUHAN sebagai garam dan terang dunia.
2. Menjadikan terbitan Taman Pustaka Kristen diminati oleh jemaat dan anggota masyarakat pada umumnya, demikian pula terbitan lain yang dipasarkan oleh Taman Pustaka Kristen.

3. Dengan semangat inklusif membina kemitraan dalam penerbitan, baik dengan sesama penerbitan gerejawi maupun non gerejawi.

#### **1.4.3 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi antara satu perusahaan dengan perusahaan lain tidaklah sama. Setiap perusahaan atau organisasi mempunyai bentuk dan polanya sendiri-sendiri. Struktur organisasi dibentuk untuk menentukan posisi wewenang dan tanggung jawab dalam perusahaan. Struktur ini bertujuan untuk mendukung terlaksananya seluruh aktivitas perusahaan, sehingga dapat berjalan dengan baik dan dalam pelaksanaannya nanti harus dapat dipertanggung jawabkan kepada manajer. Adapun struktur organisasi dari Toko Buku Taman Pustaka Kristen adalah seperti berikut:

**STRUKTUR ORGANISASI  
TOKO BUKU TAMAN PUSTAKA KRISTEN**



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi**

#### **1.4.4 Bidang Usaha Toko Buku Taman Pustaka Kristen**

Bidang usaha Toko Buku Taman Pustaka Kristen:

**1. Penerbitan**

Toko Buku Taman Pustaka Kristen menerbitkan buku-buku rohani dan buku-buku yang sifatnya mendidik.

**2. Toko Buku Kristen**

Buku-buku yang dijual meliputi buku rohani, buku umum, buku terbitan gramedia, majalah, renungan, dll.

### 3. Barang-barang lain

Selain itu Toko Buku Taman Pustaka Kristen menjual perlengkapan ibadah, hiasan dinding, salib, sampul alkitab, alat tulis, kaset, CD dan VCD rohani, aksesoris, dan lain-lain sebagai pelengkap.

## 1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Strata-I Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer.

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah :

- a. Merancang sistem *e-commerce* toko buku berbasis web guna memberikan solusi dalam mengoptimalkan penyampaian informasi produk dan layanan.
- b. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah didapat selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktek guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- c. Bagi Toko Buku Taman Pustaka Kristen Yogyakarta sendiri dengan adanya usulan rancangan ini diharapkan dapat membantu dalam menerapkan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan untuk mengembangkan strategi pemasarannya.



## 1.6 Metode Penelitian

Penyusunan laporan ini, penulis menggunakan beberapa tahap atau proses penelitian yaitu:

1. Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap instansi, terutama terhadap kegiatan-kegiatan instansi tersebut.

2. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada di perpustakaan maupun dokumen-dokumen yang relevan.

3. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan tentang objek penelitian.

4. Metode Kearsipan

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara membaca atau membuka arsip-arsip yang ada di tempat penelitian.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam enam bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut:

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, gambaran umum perusahaan, rumusan masalah, batasan masalah agar tidak menyimpang dari pokok bahasan, tujuan dan manfaat penulisan skripsi, metode pengumpulan data dan rencana kegiatan, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menerangkan tentang dasar teori yang penulis gunakan dalam pengajuan penelitian terdiri dari konsep sistem informasi, pengertian Internet, WWW secara umum, HTML, PHP, dan tinjauan perangkat lunak.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini memberikan penjelasan tentang sistem yang diusulkan meliputi analisis kelemahan, analisis kebutuhan sistem, analisis kebutuhan teknologi, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat serta rancangan sistem dan manual program.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini penulis membahas tentang hasil implementasi sistem yang terdiri dari konfigurasi webserver, implementasi database, implementasi program, dan proses up-load.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembuatan website ini, serta beberapa saran-saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisikan tentang literatur-literatur yang akan digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

