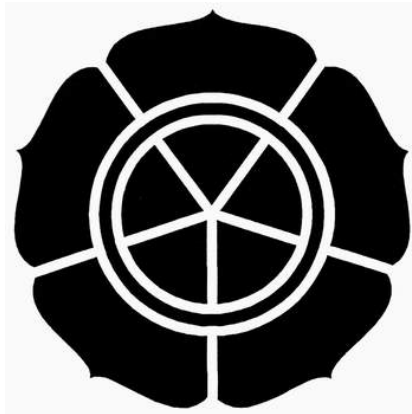


**WEBSITE SISTEM INFORMASI DAN PENJUALAN PADA  
KERAJINAN SENI SAKTI MONEL JEPARA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Dzulfikar Faizin

08.22.0876

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2009/2010**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PERCETAKAN UNDANGAN PADA  
KAMAJAYA KREASINDO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dzulfikar Faizin**

**08.22.0876**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 September 2009

**Dosen Pembimbing,**

**Heri Sismoro.Kom.**

**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PERCETAKAN UNDANGAN PADA  
KAMAJAYA KREASINDO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dzulfikar Faizin**  
**08.22.0876**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Oktober 2009

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Drs.Bambang Sudaryatno, M.M**  
**N.IK. 190302029**

**Hanif Al Fatta, M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

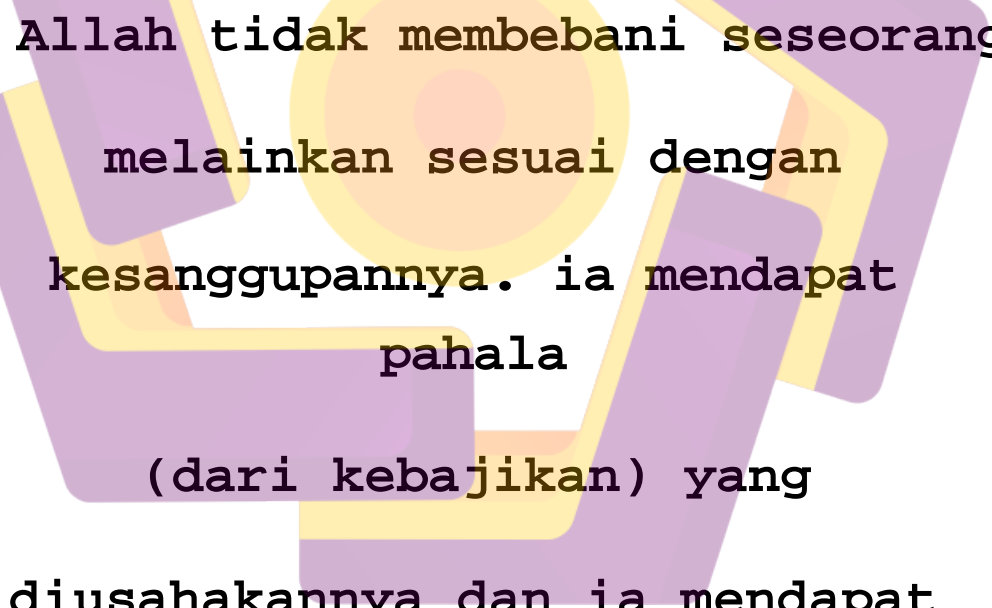
**Heri Sismoro, M. Kom.**  
**NIK. 190302057**

Skripsi ini telah ditrima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Oktober 2009

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## *MOTO*



Allah tidak membebani seseorang  
melainkan sesuai dengan  
kesanggupannya. ia mendapat  
pahala  
(dari kebajikan) yang  
diusahakannya dan ia mendapat  
siksa (dari kejahatan) yang  
dikerj akannya. (Q.S. Al. Baqarah :286)

## PERSEMBAHAN

- Terima kasih atas segala rahmatMU **Allah SWT** saya telah berhasil menyelesaikan tugas akhir ini.
- Bapak M.Suyanto selaku Ketua Stmik Amikom Yogyakarta dan seluruh keluarga besar Stmik Amikom Yogyakarta.
- Terima kasih buat ibundaku Hj.Rofi'atun ..... terima kasih buat dukungan lan do'anya lan suport
- Buat mazQ fahrudin abdul aziz,maz fuad hasan,mas alfian huda atas segala dukungan & do'anya ah
- Buat ade'Q mila niswatul latifah atas segala dukungan & do'anya
- Buat sahabatQ **tepos young** yang terdiri dari atas dan bawah Aliet, Mbo2m, Petho, Tongek, Ayu R, Ucil, Ucil Plutit, Bin Samud, Gembel yang sudah menemkaniQ dalam perjalanan yang sangat melelahkan ini dan paaaaaaaannnnjaaaang pake banget serta do'a dari kalian semua ah.
- Buat Dady lan Laptape suwun pake banget ah.....
- K 4232 SL
- Terus sopo neh enak e.....

Faizin

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang diberi judul “WEBSITE SISTEM INFORMASI DAN PENJUALAN PADA KERAJINAN SENI SAKTI MONEL JEPARA”.

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Sistem Informasi. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, serta menerapkan pengetahuan yang didapat diperkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapakan kritik dan saran yang bersifat membangun.

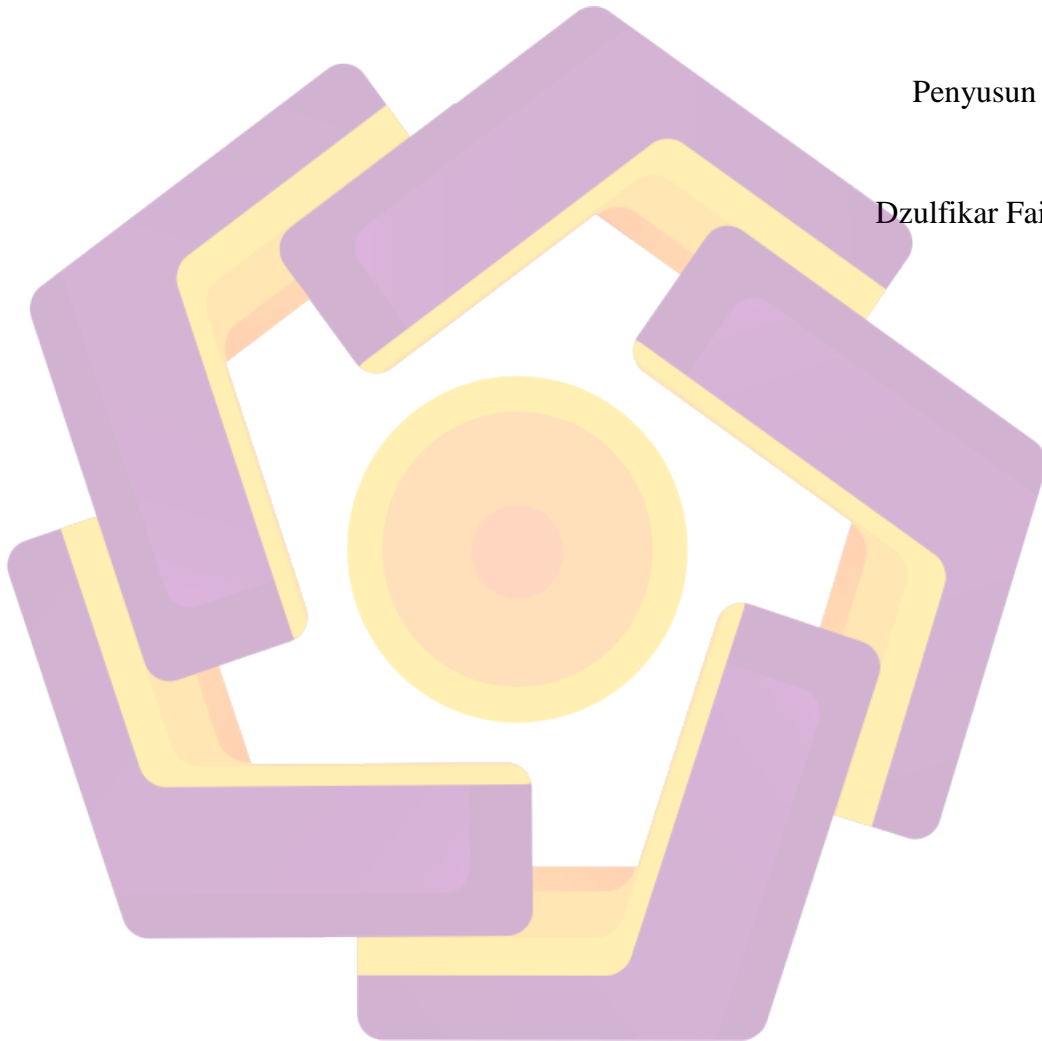
Pada kesempatan kali ini kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mohammad Suyanto,MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM“ Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada saya.
3. Bapak Helmy, selaku manajer HRD Seni Sakti Monel yang memberikan kesempatan kepada saya dan juga memberikan informasi secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan laporan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan kita semua, khususnya bagi teman-teman Sistem Informasi dan rekan-rekan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penyusun

Dzulfikar Faizin



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Permasalahan.....	2
1.3 Batasan Permasalahan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Metode Wawancarai.....	5
1.6.2 Metode Observasi.....	6
1.6.3 Metode Dokumentasi .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II DASAR TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengenalan Sistem Informasi Secara Umum.....	8

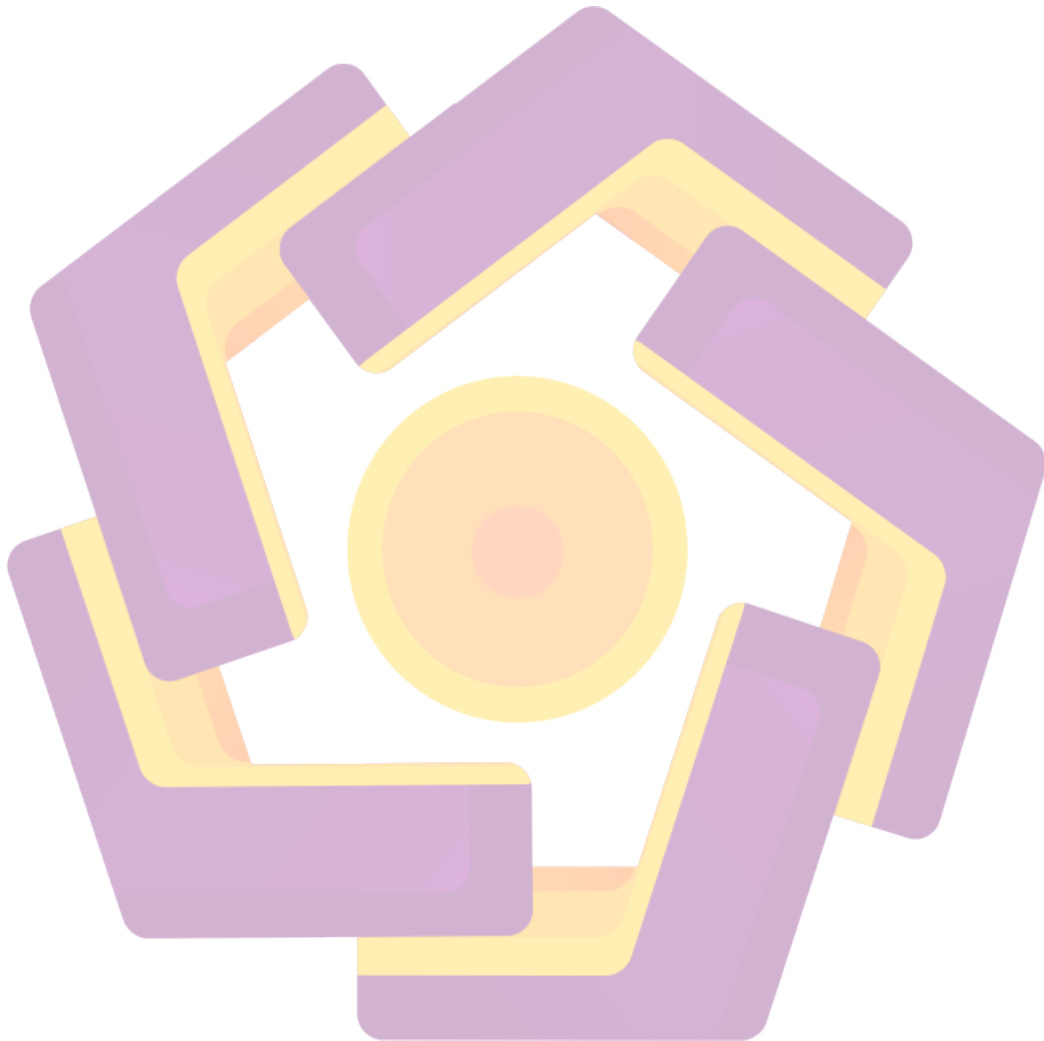


2.1.1	Pengertian Sistem.....	8
2.1.2	Definisi Informasi .....	11
2.1.3	Kualitas Informasi.....	11
2.1.4	Konsep Dasar Informasi.....	12
2.2	Konsep Dasar Internet.....	13
2.2.1	Definisi Internet.....	13
2.2.2	Sejarah Internet.....	13
2.2.3	Protokol Internet.....	14
2.2.4	Fasilitas Internet.....	17
2.3	Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	19
2.3.1	Pengertian Umum.....	19
2.3.2	Sejarah <i>E-Commerce</i> .....	19
2.3.3	Dampak Positive <i>E-Commerce</i> .....	20
2.3.4	Dampak Negative <i>E-Commerce</i> dan <i>E-Business</i> .....	20
2.4	Konsep Dasar WWW.....	21
2.4.1	Definisi WWW .....	21
2.4.2	Sejarah WWW .....	22
2.4.3	Fasilitas WWW.....	23
2.4.4	Unsur-unsur Web Site.....	24
2.5	Software Yang Digunakan .....	32
2.5.1	HTML Sebagai Clie Side Scripting .....	32
2.5.2	PHP Sebagai Server Side Scripting .....	36
2.5.3	Adobe Photoshop 7.0 Sebagai Image Editor.....	38

2.5.4 Macromedia Dreamweaver Mx Sebagai Web Editor .....	41
2.5.5 Macromedia Firework Mx Sebagai Image Editor .....	43
2.5.6 My SQL Sebagai Database Programing .....	44
2.5.7 Apache Sebagai Web Server .....	46
2.5.8 Mozilla Firefox Sebagai Web Browser .....	47
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b> .....	49
3.1 Gambaran Umum Seni Sakti Monel Jepara .....	49
3.1.1 Sejarah Seni Sakti Monel Jepara .....	49
3.1.2 Visi dan Misi Sakti Monel Jepara .....	49
3.1.3 Struktur Organisasi Seni Sakti Monel Jepara .....	50
3.2 Sistem Promosi .....	53
3.2.1 Strategi Pengembangan Usaha .....	53
3.2.2 Program Customer Satisfaction .....	54
<b>BAB IV ANALISIS SISTEM</b> .....	55
4.1 Analisis Sistem .....	55
4.2 Identifikasi Masalah .....	55
4.3 Analisis PIECES ( <i>Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service</i> ) .....	57
4.3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	57
4.3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	58
4.3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	58
4.3.4 Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	59
4.3.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	59

4.3.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	60
4.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	61
4.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	61
4.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	62
4.4.3 Kebutuhan Personil .....	62
4.4.3 Kebutuhan Teknologi.....	63
4.5 Analisis Kelayakan.....	63
4.5.1 Kelayakan Teknologi .....	63
4.5.1 Kelayakan Ekonomi .....	64
4.5.1 Kelayakan Operasi .....	64
<b>BAB V PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI</b>	
<b>SISTEM</b> .....	65
5.1 Perancangan Sistem .....	65
5.1.1 Diagram Konteks .....	65
5.1.2 DFD (Data Flow Diagram) .....	66
5.1.3 Perancangan Database.....	71
5.1.4 Perancangan Struktur Tabel .....	78
5.1.5 Perancangan Interface .....	82
5.2 Implementasi dan Pembahasan Sistem .....	104
5.2.1 Pembuatan Database .....	104
5.2.2 Pembahasan Menu Program.....	106
5.3 Keunggulan dan Kekurangan .....	123
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	124

6.1 Kesimpulan .....	124
6.2 Saran.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>



## DAFTAR TABEL

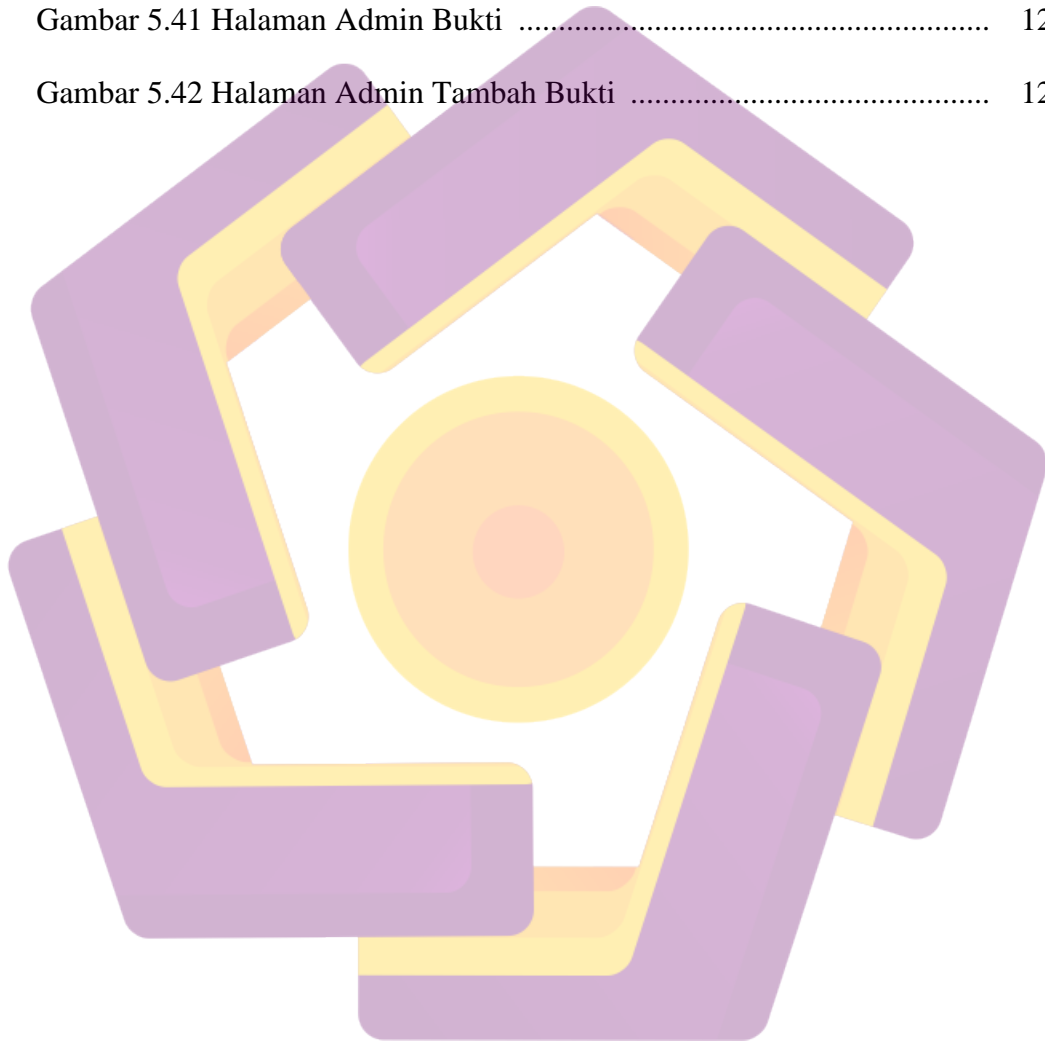
Tabel 2.1 Jenis-jenis Metode HTTP <i>Request</i> .....	27
Tabel 4.1 Analisis <i>Performance</i> .....	57
Tabel 4.2 Analisis <i>Information</i> .....	58
Tabel 4.3 Analisis <i>Economy</i> .....	58
Tabel 4.4 Analisis <i>Control</i> .....	59
Tabel 4.5 Analisis <i>Efficiency</i> .....	60
Tabel 4.6 Analisis <i>Service</i> .....	60
Tabel 5.1 Bentuk Normalisasi Pertama(1NF) .....	72
Tabel 5.2 Bentuk Normalisasi Kedua(2NF) .....	74
Tabel 5.3 Bentuk Normalisasi Ketiga .....	76
Tabel 5.4 Relasi Antar Tabel .....	77
Tabel 5.5 Admin .....	78
Tabel 5.6 Barang .....	79
Tabel 5.7 Transaksi .....	79
Tabel 5.8 Anggota .....	80
Tabel 5.9 Tamu .....	81
Tabel 5.10 Bukti .....	81
Tabel 5.11 Berita .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Protokol dan Jaringan pada Model Awal TCP/IP .....	17
Gambar 2.2 Arsitektur Two-Tiers Application.....	30
Gambar 2.3 Arsitektur Tree-Tiers Application.....	31
Gambar 2.4 Lembar Kerja Adobe Photoshop 7.0.....	40
Gambar 2.5 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX .....	42
Gambar 2.6 Area Macromedia Fireworks .....	43
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	51
Gambar 5.1 Data Flow Diagram Konteks Sistem.....	65
Gambar 5.2 DFD Level 1 .....	68
Gambar 5.3 DFD Level 2 Proses 1 .....	69
Gambar 5.4 DFD Level 2 Proses 3 .....	70
Gambar 5.5 Struktur Link Web Konsumen .....	83
Gambar 5.6 Struktur Link Web Admin .....	84
Gambar 5.7 Rancangan Design Halaman Home.....	85
Gambar 5.8 Rancangan Design Halaman Profil .....	87
Gambar 5.9 Rancangan Design Halaman Member.....	88
Gambar 5.10 Rancangan Design Halaman Produk.....	89
Gambar 5.11 Rancangan Design Halaman Buku Tamu .....	90
Gambar 5.12 Rancangan Design Halaman Cara Belanja.....	91
Gambar 5.13 Rancangan design Halaman Cara Pembayaran.....	92

Gambar 5.14 Rancangan Design Halaman Kontak.....	93
Gambar 5.15 Rancangan Design Halaman Login Admin.....	94
Gambar 5.16 Rancangan Design Halaman Admin Home .....	95
Gambar 5.17 Rancangan Design Halaman Admin Anggota .....	96
Gambar 5.18 Rancangan Design Halaman Admin Produk.....	97
Gambar 5.19 Rancangan Design Halaman Admin Edit Produk.....	98
Gambar 5.20 Rancangan Design Halaman Admin Berita .....	99
Gambar 5.21 Rancangan Design Halaman Admin Tambah Berita .....	100
Gambar 5.22 Rancangan Design Halaman Admin Bukti .....	101
Gambar 5.23 Rancangan Design Halaman Admin Tambah Bukti .....	102
Gambar 5.24 Rancangan Design Halaman Admin Buku Tamu .....	103
Gambar 5.25 Halaman Home .....	107
Gambar 5.26 Halaman Profil .....	108
Gambar 5.27 Halaman Produk .....	109
Gambar 5.28 Halaman Member .....	109
Gambar 5.29 Halaman Buku Tamu .....	110
Gambar 5.30 Halaman Cara Belanja .....	111
Gambar 5.31 Halaman Cara Pembayaran .....	112
Gambar 5.32 Halaman Kontak .....	113
Gambar 5.33 Halaman Berita .....	114
Gambar 5.34 Halaman Login Admin .....	114
Gambar 5.35 Halaman Admin .....	115
Gambar 5.36 Halaman Admin Anggota .....	116

Gambar 5.37 Halaman Admin Produk .....	117
Gambar 5.38 Halaman Admin Edit Produk .....	118
Gambar 5.39 Halaman Admin Berita .....	119
Gambar 5.40 Halaman Admin Tambah Berita .....	120
Gambar 5.41 Halaman Admin Bukti .....	121
Gambar 5.42 Halaman Admin Tambah Bukti .....	122





## INTISARI

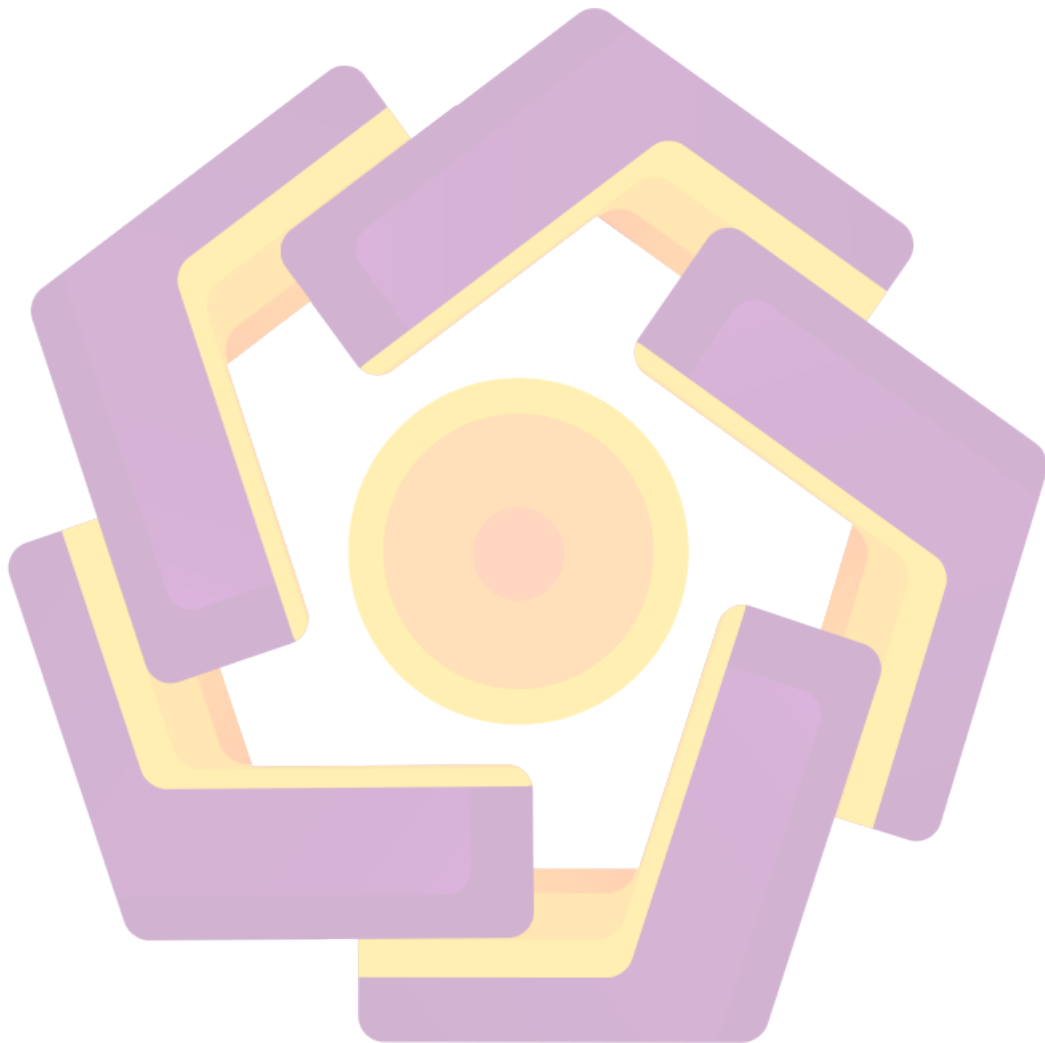
Internet adalah suatu media informasi komputer global yang dapat dikatakan sebagai penemuan teknologi tercanggih abad ini. Internet juga dapat disebut sbagai solusi jaringan global yang dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu daerah, kota atau bahkan pada sebuah negara. Dengan adanya fasilitas Internet setiap orang dapat melakukan kegiatan apasaja seperti mengirim *Email*, mencari data, bermain *games*, akses Bank atau bahkan melakukan perbelajaan.

E-Commerce telah lama brkembang sebagai penunjang kelancaran bisnis dalam era globalisasi yang tak lagi mengenal kendala jarak sebagai masalah yang cukup berarti. Adapun definisi E-Commerce itu sendiri adalah suatu cara belanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat web site yang menyediakan layanan "Get and Deliver". E-Commerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading(perdagangan). Dengan adanya Aplikasi E-Commerce ini maka diharapkan barang yang dijual pada suatu perusahaan lebih dikenal luas serta dapat meningkatkan pelayanan kepada konsumen yang terkena kendala jarak untuk memperoleh produk-produknya secara langsung.

Seni Sakti Monel adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan, adapun barang yang dijual adalah Accesories remaja yang sedang ngetrend pada saat sekarang.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Rencana Sistem Informasi, Rencana Sistem

Penjualan



## **ABSTRACT**

*The Internet is a global computer information media that can be described as the most sophisticated technological inventions of this century. The Internet also can be called sbagai global network solutions that can connect several existing local networks in a region, city or even in a country. With the Internet facility that everyone can do apasaja activities such as sending email, mencari data, play games, access the Bank, or even do perbelajaan.*

*E-Commerce has been supporting the smooth brkembang as a business in the era of globalization is no longer familiar with the distance constraints as a significant problem. The definition of E-commerce itself is a way of shopping or online trade, or direct selling to take advantage of Internet facilities where there is a web site that provides service "Get and Deliver". E-commerce will change all marketing activities and also while cutting operational costs to trading activities (trading). With E-Commerce application it is expected that the goods are sold to a company more widely known and can improve services for consumers affected by the distance constraints to obtain products directly.*

*Art Sakti Monel is a company engaged in the sale, as for goods sold was Accesories ngetrend teenagers who are at present.*

*Keyword : Information System, Information System Plan, Marketing System Plan*