

**COMPANY PROFILE BROTHERS CELLULAR YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
KEPADA PARA CALON INVESTOR**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**CHAIRUL ANAM**

**03.12.0413**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2009**

**COMPANY PROFILE BROTHERS CELLULAR YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
KEPADA PARA CALON INVESTOR**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**CHAIRUL ANAM**

**03.12.0413**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2009**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**COMPANY PROFILE BROTHERS CELLULAR YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
KEPADA PARA CALON INVESTOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**CHAIRUL ANAM**

**03.12.0413**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Maret 2009

**Dosen Pembimbing,**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Company Profile Brothers Cellular Yogyakarta  
Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi Dan Informasi  
Kepada Para Calon Investor**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**CHAIRUL ANAM**

**03.12.0413**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 November 2009

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Hanif Al Fatta, M.Kom  
NIK. 190302096**

---

**Kusrini, M.Kom  
NIK. 190302106**

---

**Andi Sunyoto, M.Kom  
NIK. 190302052**

---

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 November 2009

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Desember 2009

CHAIRUL ANAM

NIM : 03.12.0413

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, Kusembahkan dan kudedikasikan skripsi ini kepada :

- ✦ Yang tercinta Bapak & Emak atas segala dedikasinya, dukungan jiwa raga serta amanah yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini - My BigBang Brothers Vawzee and Lazeen, and My Sweet Tommy The BigArm - All of Friends, Big Brotherhood : Yopi nuwun sepatu+printer kang, Faisal, Fian, Berox, Tunggul, Rangga, special Thank Adjie Sahabat seperjuangan “Selesai sudah penderitaan kita!” - Semua Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta atas semua bimbingan dan arahnya selama Kuliah - To All of The Hell Crews : taylor st.claire, sara stone, Carmella bing, alm. Brianna bank, Maria Ozawa, Brandy Talore, Cristy Marks, Sora aoi, Terry Nova, Gianna Michael (my Flavourite girls) For Sure All of you have capabilities to be another you- **Marlboro**, Amild, ClassMild, LuckyStrike, *Thank for being my breath* - Buat para Donator dadakan, Mbak Tina&Mas Tyo (camera), Mbak Ike&Mas Wahyou (Laptop), Martha Botak (Audio Mixing), Danang (file transferring), Denova Crew and Inung thanks dah nampang di projectku - Siapa lagi ya....? Ooo ya Yang jelas trimakasih sepenuh cinta buat hamburgerku yang sudah membangunkan predator pemalas yang selama ini cuman bisa berkeluhkesah sambil merajut alasan yang gak jelas, 180° jadi semangat yang berkobar, **be my left hand!** - Semua Pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
- ✦ Kali ini tiada ampun!



## MOTTO

*Lebih baik berkaki satu tapi mampu berjalan dari pada punya dua kaki tapi tak sanggup berlari*

*Belajarlaha hidup dari mamang tukang soto, jam 7 pagi sudah keliling dusun dengan semangat, coba bayangkan jam berapa dia menggoreng tempenya?*

*Hidup ini tidak berubah hanya karena seleksi alam*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, Puji syukur atas karunia Allah SWT yang Maha Segalanya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **COMPANY PROFILE BROTHERS CELLULAR YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI KEPADA PARA CALON INVESTOR**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata satu pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa adanya pihak-pihak yang terkait dengan penyusunan skripsi ini sehingga memerlukan bantuan dari pihak lain, oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku pembimbing dari Jurusan Sistem Informasi.
3. Ayah dan Ibunda serta seluruh keluarga atas motivasi, restu dan do'a.
4. Pimpinan dan manajemen beserta seluruh staf dan karyawan Brothers Cellular dari semua unit usaha
5. Seluruh dosen dan pengajar STMIK "AMIKOM" Yogyakarta



6. Semua teman seperjuangan serta semua pihak luar yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga paripurna.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih kurang sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk membantu pembuatan skripsi yang lebih baik dan lebih bermanfaat bagi pembacanya.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat diambil manfaatnya bagi mahasiswa dan perkembangan usaha keilmuan lainnya.

Yogyakarta, November 2009

Penyusun  
( Chairul Anam)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6. Sistematika Penulisan Laporan.....	6
1.7. Jadwal Rencana Kegiatan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.1.1. Pengertian Multimedia.....	9
2.1.2. Konsep Dasar Animasi.....	12
2.2. Struktur Link Menu Multimedia.....	12
2.2.1. Struktur Linear .....	12
2.2.2. Struktur Hierarki.....	13
2.2.3. Struktur Piramida.....	13
2.2.4. Struktur Polar.....	14

2.3. Langkah Pengembangan Sistem Multimedia.....	14
2.4. Sistem Penyajian Multimedia.....	17
2.5. Perangkat Lunak (Software).....	19
2.5.1. Macromedia Director MX.....	19
2.5.2. Adobe Photoshop CS.....	21
2.5.3. SwiSHmax.....	24
2.5.4. Cool Edit Pro 2.0.....	25
<b>BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM.....</b>	<b>27</b>
3.1. Tinjauan Umum.....	27
3.1.1. Sekilas Tentang BROTHERS Cell.....	27
3.1.2. Perkembangan Usaha BROTHERS Cell.....	27
3.1.3. Visi dan Misi.....	29
3.2. Analisis Sistem.....	30
3.2.1. Analisis PIECES.....	30
3.2.1.1 Analisis Kinerja.....	31
3.2.1.2 Analisis Informasi.....	31
3.2.1.3 Analisis Ekonomi.....	32
3.2.1.4 Analisis Pengendalian.....	33
3.2.1.5 Analisis Efisiensi.....	33
3.2.1.6 Analisis Pelayanan.....	34
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
3.2.2.3 Kebutuhan Teknisi.....	37
3.2.2.4 Kebutuhan Informasi.....	37
3.2.2.5 Kebutuhan Pengguna.....	37
3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.2.3.1 Kelayakan Teknik.....	38
3.2.3.2 Kelayakan Operasi.....	38
3.2.3.3 Kelayakan Ekonomi.....	39
3.2.3.3.1 Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	39

3.2.3.3.2 Metode Periode Pengembalian.....	41
3.2.3.3.3 Metode Pengembalian Investasi.....	42
3.2.3.3.4 Metode Nilai Sekarang.....	43
3.2.3.4. Kelayakan Hukum.....	44
<b>BAB IV PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA.....</b>	<b>45</b>
4.1. Merancang Konsep.....	45
4.2. Merancang Isi.....	46
4.3. Merancang Naskah.....	48
4.4. Merancang Grafik.....	50
4.4.1. Intro (Tampilan Pembuka).....	51
4.4.2. Menu Utama.....	52
4.4.3. Menu Tentang Brothers.....	53
4.4.4. Menu Unit Usaha.....	54
4.4.5. Menu Info Investasi.....	55
4.4.6. Menu Penutup.....	56
4.5. Memproduksi Sistem.....	57
4.5.1. Pembuatan Desain Grafis.....	57
4.5.1.1. Menggunakan Adobe Photoshop cs.....	57
4.5.2. Mengolah Suara Dengan Cool Edit Pro 2.0.....	62
4.5.3. Pembuatan Aplikasi.....	65
4.5.3.1. Membuat Aplikasi Dengan Macromedia Director MX....	65
4.5.3.2. Proses Pengintegrasian dalam Director MX.....	65
4.5.3.3. Memasukkan Objek.....	65
4.5.3.4. Memulai Pembuatan Movie.....	66
4.5.3.5. Membuat dan Mengimport objek.....	66
4.5.3.6. Mengolah file kedalam Case, Stage, dan Sprite.....	67
4.5.3.7. Membuat Tombol Navigasi.....	67
4.5.3.8. Membuat file Projector (.exe).....	70
<b>BAB V IMPLEMENTASI SISTEM.....</b>	<b>73</b>
5.1. Uji Pemakaian.....	73
5.1.1. Uji Pemakaian Halaman Intro.....	74

5.1.2. Uji Pemakaian Menu Utama.....	74
5.1.3. Uji Pemakaian Menu Tentang Brothers.....	75
5.1.4. Uji Pemakaian Menu Unit Usaha.....	76
5.1.5. Uji Pemakaian Menu Info Investasi.....	77
5.1.6. Uji Pemakaian Menu Penutup.....	77
5.2. Menggunakan Sistem.....	78
5.2.1. Spesifikasi Komputer Yang Digunakan.....	78
5.2.2. Cara Menggunakan CD Aplikasi.....	79
5.3. User Test.....	79
5.4. Memelihara Sistem.....	80
5.3.1. Perangkat Keras.....	80
5.3.2. Perangkat Lunak.....	81
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
6.1. Kesimpulan.....	82
6.2. Saran.....	83

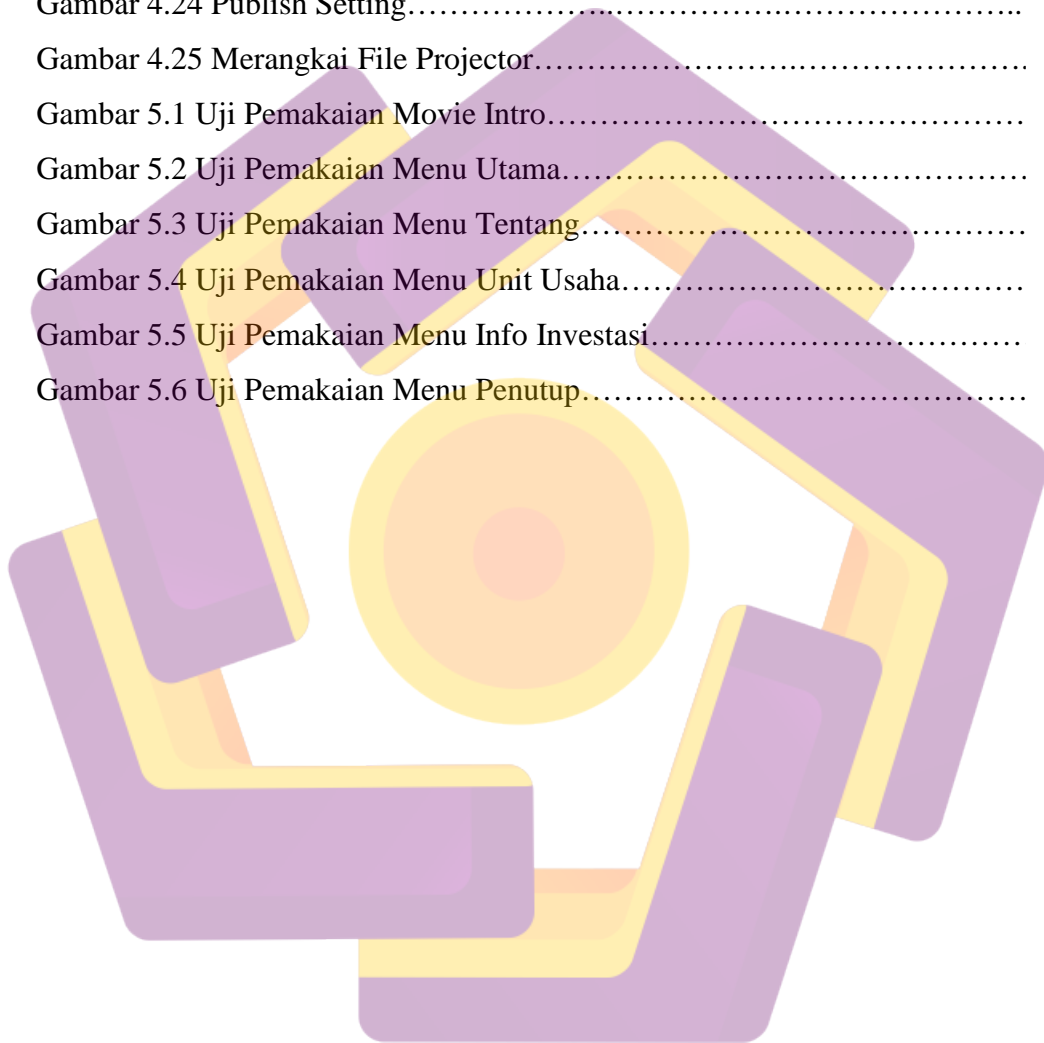
**Daftar Pustaka**

**Lampiran**

## DAFTAR GAMBAR

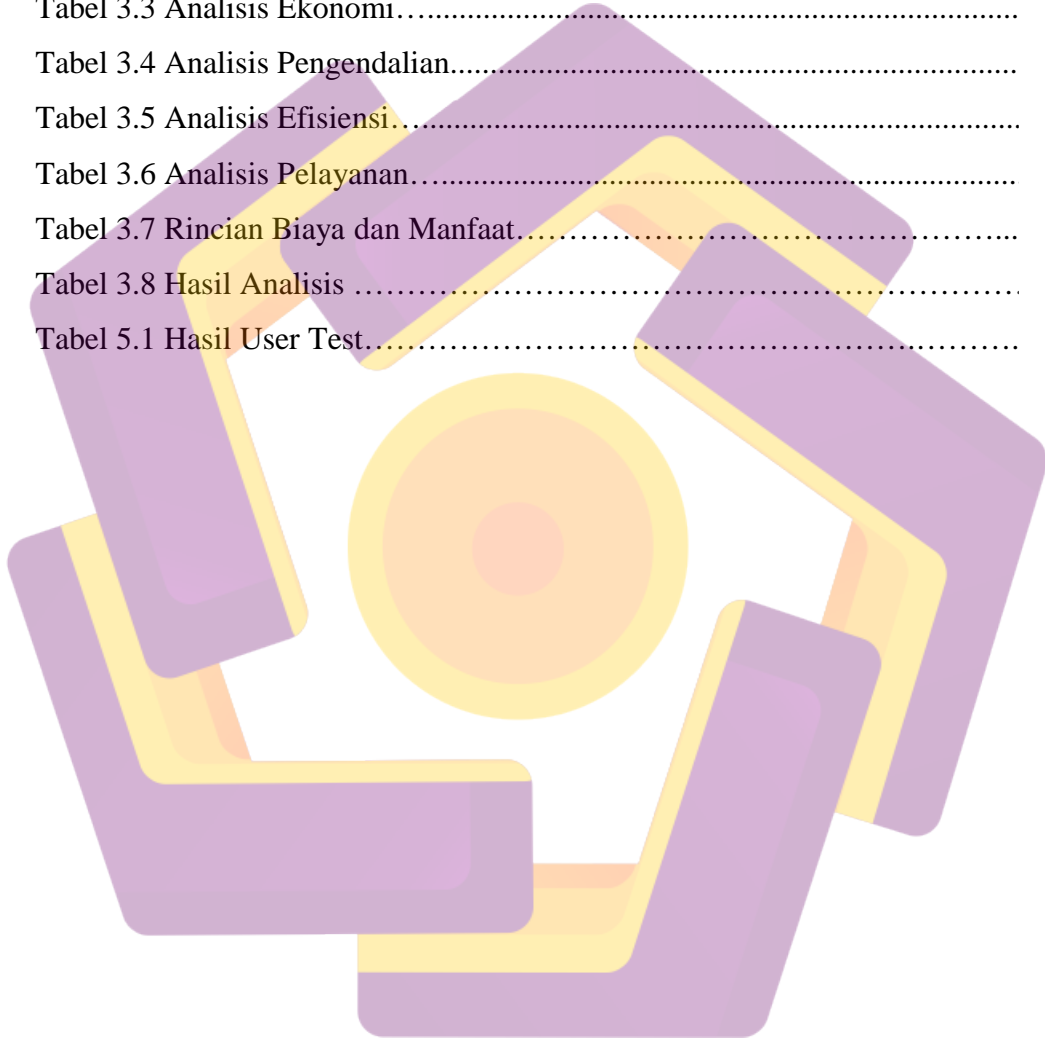
Gambar 2.1 Elemen-Elemen Multimedia.....	10
Gambar 2.2 Struktur Linier.....	13
Gambar 2.3 Struktur Hierarki.....	13
Gambar 2.4 Struktur Piramida.....	13
Gambar 2.5 Struktur Polar.....	14
Gambar 2.6 Model Icon.....	14
Gambar 2.7 Proses Pengembangan Sistem.....	15
Gambar 2.8 Tampilan Macromedia Director MX.....	20
Gambar 2.9 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS.....	23
Gambar 2.10 Tampilan Window SwishMax.....	27
Gambar 2.11 Lembar Kerja Cool Edit Pro2 .....	29
Gambar 4.1 Struktur Multimedia Dengan Metode Hierarki .....	49
Gambar 4.2 Tampilan Movie Intro.....	51
Gambar 4.3 Tampilan Menu Utama.....	52
Gambar 4.4 Tampilan Menu Sekilas.....	53
Gambar 4.5 Tampilan Menu Unit Usaha.....	54
Gambar 4.6 Tampilan Menu Info Investasi.....	55
Gambar 4.7 Tampilan Menu Penutup.....	56
Gambar 4.8 Membuat File Baru di Adobe Photoshop .....	58
Gambar 4.9 Layar Untuk Mengedit Gambar Baru di Photoshop .....	59
Gambar 4.10 Membuka File Gambar Pada Photoshop.....	59
Gambar 4.11 Memilih Gambar Untuk Diedit di Photoshop.....	60
Gambar 4.12 Pengeditan Gambar Pada Photoshop.....	60
Gambar 4.13 Menyimpan Gambar.....	61
Gambar 4.14 Menentukan Format Image.....	61
Gambar 4.15 Tampilan Awal Cool Edit Pro 2.0.....	62
Gambar 4.16 Tampilan Pilihan Wave Form.....	62
Gambar 4.17 Tampilan Proses Rekaman.....	63
Gambar 4.18 Tampilan Memilih File Suara.....	63

Gambar 4.19 Tampilan Proses Pemotongan Audio.....	
Gambar 4.20 Tampilan Proses Sismpan File Audio.....	64
Gambar 4.21 Import File Cast Member Mac. Direktor.....	66
Gambar 4.22 Behavior Inspector.....	70
Gambar 4.23 Behavior Script.....	70
Gambar 4.24 Publish Setting.....	71
Gambar 4.25 Merangkai File Projector.....	71
Gambar 5.1 Uji Pemakaian Movie Intro.....	74
Gambar 5.2 Uji Pemakaian Menu Utama.....	75
Gambar 5.3 Uji Pemakaian Menu Tentang.....	75
Gambar 5.4 Uji Pemakaian Menu Unit Usaha.....	76
Gambar 5.5 Uji Pemakaian Menu Info Investasi.....	77
Gambar 5.6 Uji Pemakaian Menu Penutup.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan.....	8
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	31
Tabel 3.2 Analisis Informasi... ..	31
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	32
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	33
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	33
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	34
Tabel 3.7 Rincian Biaya dan Manfaat.....	40
Tabel 3.8 Hasil Analisis .....	44
Tabel 5.1 Hasil User Test.....	80





## INTISARI

Komputer mampu mengolah data dan menghasilkan informasi dalam segala bentuk media yang dibutuhkan oleh masyarakat. Seiring dengan kemajuan teknologi, dituntut adanya peran serta komputer dalam kemajuan teknologi tersebut, khususnya di dalam menyajikan suatu informasi. Kemajuan teknologi informasi tersebut diharapkan mampu membawa Brothers Cellular menuju perkembangan usaha yang lebih baik.

Brother Celullar adalah sebuah badan usaha yang bergerak dibidang jual beli Telpon Selluler. Hingga saat ini Brothers Cellular telah berkembang dengan membuka lebih dari 20 unit usaha yang sama yang tersebar di beberapa lokasi di DIY, Jawa Tengah dan Jawa Barat dan beberapa unit usaha lain dibidang transportasi, kuliner, dan advertising.

Skripsi ini berisikan tentang pembangunan profil perusahaan, mulai dari sejarah, gambaran umum perusahaan, visi misi, struktur organisasi, produk dan jasa, unit usaha dan pejelasan tentang investasi yang semuanya dirangkum dalam bentuk project multimedia interaktif.

Tujuan dibangunnya company profil tersebut adalah untuk menarik minat para investor menanamkan modal di perusahaan (Brothers Cellular) ataupun membuat unit usaha dengan waralaba dengan melibatkan Brothers Cellular sebagi mitra usaha. Jika hal tersebut dapat terwujud akan memberi dampak positif terhadap perkembangan perusahaan dimasa mendatang.

**Kata kunci :** Teknologi Informasi, Company Profile, Investasi

## **ABSTRACT**

*Computer is one kind of media that have ability to product many kind of information that public need. With advancement of technology of computer having an affect on how to provide an information. So with advancement of information technology expectable the advancement of Brothers Cellular will be come true.*

*Brothers Cellular is a mobile phone buying and selling corporation in Yogyakarta. For the moment Brothers cellular have amended with 20 workshop unit round of Yogyakarta, Center of Java and West of Java, and some another workshop unit in Transportation, Food, Education and advertising area.*

*This thesis contained about how to develop an interactive corporate profile, start from histories, corporate abstract, vision and mission, and explanation of investment information of Brothers Cellular.*

*The destination of the interactive company profile is to catch attention of investor candidates to invest and join with Brothers Cellular or built some co-operation as partnership. If that destination can be realized will bring some positive impact for future corporate development.*

**Keyword:** *Information Technology, company profile, Investment*