

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada bab sebelumnya maka dapat dibuat suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses promosi Madrasah Aliyah Al I'tisham yang semula masih manual menggunakan brosur sekarang telah terkomputerisasi menggunakan *web*. Sehingga daya jangkau promosinya lebih luas dari sebelumnya yang masih menggunakan brosur.
2. Proses *update* data berita lebih cepat, mudah dan akurat menggunakan *web* dibandingkan harus cetak brosur atau sejenisnya.

#### 5.2. Saran

Saran yang diberikan untuk Madrasah Aliyah Al I'tisham adalah

1. Perlu adanya pengembangan sistem yang ada menjadi sistem promosi yang lebih baik lagi agar dapat membantu proses pemasaran. Sistem promosi dahulu yang masih manual menggunakan brosur sekarang sudah dikembangkan menggunakan sistem promosi menggunakan *website*. Diharapkan kelak *website* tersebut dapat dikembangkan lagi menjadi *website* yang dapat melakukan pengelolaan data penerimaan siswa baru bukan hanya sebagai promosi sehingga lebih bermanfaat lagi.

2. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra, karakter dan nilai keunggulan sebuah sekolah yang bermutu.

Demikian saran penulis dalam pembuatan *Website* Madrasah Aliyah Al I'tisham Wonosari. Kami mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca yang budiman dalam penyempurnaan *website* selanjutnya. Semoga *website* ini dapat berguna bagi Madrasah Aliyah Al I'tisham dan masyarakat luas.

