

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia informasi saat ini memungkinkan bagi para pengguna jasa informasi untuk mendapatkan informasi dengan mudah. Internet merupakan salah satu jendela informasi yang menyajikan informasi tanpa batas. Namun hal ini tidak bisa lepas dari dukungan komputer sebagai salah satu teknologi yang saat ini yang mampu memberikan banyak manfaat dalam berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, perkantoran, perhotelan, telekomunikasi, industri, hiburan, dan lain sebagainya.

Teknologi internet merupakan suatu penyajian informasi yang mempunyai kemampuan dalam hal kecepatan dan jangkauan fasilitas teknologi internet yang mendukung atau disebut dengan jaringan yang mendunia, yang mampu melakukan pengaksesan terhadap jutaan pemakai di seluruh dunia dimana jutaan byte informasi menjadikan media informasi sebagai pilihan yang tepat dalam mempublikasikan informasi di berbagai bidang. Kemampuan internet menyebabkan terciptanya website-website yang lebih maju dan modern seperti pelayanan, penelusuran, buku tamu, pengiriman email via homepage dan sebagainya. Hampir semua perusahaan baik lokal, nasional dan multi nasional mempromosikan produknya di internet.

Perkembangan teknologi tersebut diatas tentu saja telah mengubah pola kehidupan masyarakat seperti bentuk rumah, organisasi, perusahaan, lapangan kerja, serta pola aktivitas dan lain sebagainya. Penggunaan komputer dalam aspek kehidupan manusia tidak dapat dihindarkan lagi, sehingga manusia dituntut untuk

mampu mengoperasikan dengan baik. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam yang seakan-akan menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan, instansi ataupun lembaga pendidikan.

Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi yang dilakukan oleh perusahaan, instansi, atau daerah akan dilihat dan dinilai baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri. Sepertinya halnya dalam mempromosikan suatu lembaga pendidikan pada Madrasah Aliyah Al I'thisam Wonosari yang selama ini menggunakan penyebaran informasi kepada masyarakat menggunakan brosur dan spanduk dirasakan masih ada sedikit kekurangan-kekurangan dalam media penyampaian informasi, dan dengan menggunakan brosur dan spanduk, kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang terbatas dan proses *update* yang relatif kurang menguntungkan baik menyangkut waktu dan biaya, sehingga perlu adanya media informasi yang dapat melengkapi dari media tersebut untuk meningkatkan pemasaran dan citra Madrasah Aliyah Al I'thisam Wonosari.

Dengan melihat permasalahan yang ada dan keunggulan-keunggulan internet, dapat diberikan sebuah solusi dengan sebuah bentuk sistem informasi yang memanfaatkan kemajuan-kemajuan teknologi internet yang penyajian informasinya praktis dan mempunyai banyak fasilitas pendukung, maka dirancang suatu website dengan sistem pengolahan data yang cukup mudah. Dengan adanya pengolahan data pada website ini proses pengelolaan situs diharapkan dapat dilakukan oleh siapa saja yang bisa mengoperasikan komputer tanpa dituntut untuk menguasai pengelolaan jaringan maupun pemrograman internet.

Pembuatan website ini dibahas sebagai tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN WEB SEKOLAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI di MADRASAH ALIYAH ALI’TISHAM WONOSARI”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan beberapa faktor yang berkaitan dengan perancangan, maka rumusan masalahnya yaitu :

Bagaimanakah caranya membangun website promosi bagi Madrasah Aliyah Ali’tisham Wonosari agar nantinya bisa bermanfaat dan banyak dikunjungi oleh masyarakat luas dan orang-orang yang berhubungan dengan Madrasah Aliyah Ali’tisham Wonosari, baik itu siswa, karyawan maupun guru?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah tidak menyimpang dari topik yang dibahas maka diambil batasan – batasan :

1. Web memberikan informasi seputar, gallery, visi dan misi, program pendidikan, ekstrakurikuler, daftar guru-karyawan, daftar siswa, layanan download materi, link dan berita.
2. Web terdapat informasi interaktif berupa buku tamu.
3. Web memiliki admin untuk mengelola data – data, berita, link, guru, siswa, ekstrakurikuler, buku tamu, dan layanan download materi.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari kegiatan penelitian ini adalah untuk menyusun Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan program diploma tiga STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah :

1. Memperoleh data-data yang dibutuhkan untuk pembuatan website.
2. Mengetahui program aplikasi seperti apa yang dibutuhkan/diinginkan oleh pihak Madrasah Aliyah Al I'tisham Wonosari.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan adalah :

1. Bagi peneliti :
 - a. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapat
 - b. Menambah wawasan dan keahlian dalam pembuatan sebuah website
2. Bagi pengguna aplikasi :
 - a. Memberikan alternatif baru penyampaian promosi yang lebih murah dan efektif serta efisien bagi Madrasah Aliyah Al I'tisham Wonosari.
 - b. Untuk memberikan informasi mengenai Madrasah Aliyah Al I'tisham Wonosari tersebut kepada masyarakat, baik berupa kelebihan-kelebihan, fasilitas yang dimiliki dan hal lain yang berhubungan dengan Madrasah Aliyah Al I'tisham Wonosari.
 - c. Sebagai media untuk membantu dalam bidang proses belajar mengajar di Madrasah Aliyah Al I'tisham Wonosari.
 - d. Untuk mempermudah penyampaian informasi dari sekolah kepada siswanya, terutama pada saat libur sekolah.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan adalah metode dengan caramengumpulkan dan menggambarkan data mengenai keadaan secara langsung dari lapangan atau tepatnya yang menjadi objek penelitian untuk mendapatkan data secara relevan.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam mencari dan mengumpulkan data serta mengolah informasi yang diperlukan menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

1. Metode Interview

Metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang berhubungan dengan objek penelitian.

2. Metode Survei

Metode pengumpulan data gabungan dari interview dan observasi yaitu terjun langsung ketempatnya serta melakukan tanya jawab langsung kepada pihak yang bersangkutan.

3. Metode Kearsipan

Metode pengumpulan data yang diperoleh dari buku – buku atau dokumen yang berasal dari suatu objek penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab, masing – masing akan dirincikan masalahnya sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam penyusunan tugas akhir ini perlu adanya sistematika penulisan yang digunakan sebagai acuan pokok untuk penyusunan laporan antara lain :

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang teori atau kajian pustaka mengenai seputar website yang digunakan sebagai landasan dalam perancangan dan membahas tentang sejarah *internet* dan gambaran umum software dan informasi.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Menguraikan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas ini

BAB IV. PEMBAHASAN

Membahas sistem yang diusulkan dan teknik pembuatan dengan software-software yang digunakan dalam pembuatan tugas ini.

BAB V. PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran-saran yang diberikan untuk pengembangan web lebih lanjut.

1.8 Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

NO	KEGIATAN	JAN 2011				FEB 2011				MARET 2011			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi Masalah	■											
2	Analisis Kebutuhan Sistem		■										
3	Pengumpulan Data			■									
4	Membuat Rancangan Sistem				■								
5	Implementasi					■							

	Program																		
6	Uji Coba Program (testing)																		
7	Revisi Konsep, Desain Rancangan, Code Program																		
8	Penyusunan Laporan Penelitian TA																		

