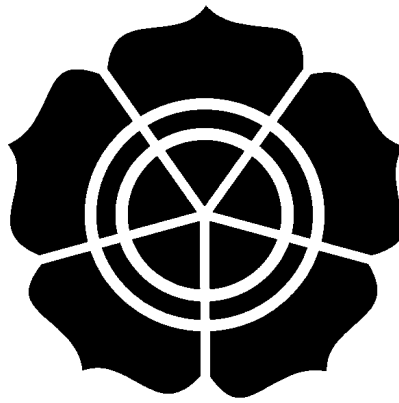


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA KMA FURNITURE CONDONG CATUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Andreas Dedy Aditya

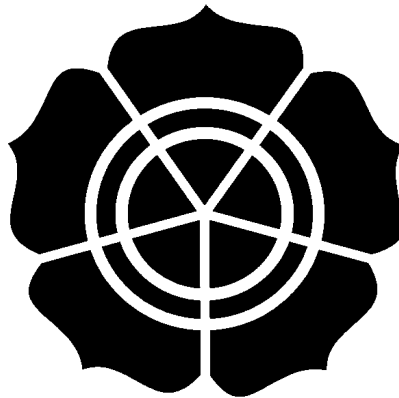
08.22.0858

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA KMA FURNITURE CONDONG CATUR YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan
sistem informasi



disusun oleh :

Andreas Dedy Aditya

08.22.0858

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KMA FURNITURE CONDONG CATUR YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andreas Dedy Aditya
08.22.0858

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 10 Desember 2009

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, ST, M.KOM
NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA KMA FURNITURE CONDONG CATUR YOGYAKARTA**

Yang disiapkan dan disusun oleh
Andreas Dedy Aditya

08.22.0858

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19-12-2009

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.KOM
NIK. 190302047

Erik Hadi Saputra, S.Kom
NIK. 190302107

Melwin Syafrizal, S.KOM., M.Eng.
NIK. 190302107

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19-12-2009

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Puji dan syukur kuucapkan terutama dan utama pada Tuhan Yesus Kristus karena tanpa hikmat dan rahmat yang daripadanya aku tidak dapat seperti sekarang ini, juga kepada kedua orang tuaku yang dengan setia ber_do'a dan mendukungku dalam segala hal hingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini. Buat koko_ku terkasih putu dan dedek juga adik_ku terkasih ika dan angel terimakasih buat motivasi dan rasa sayang kalian.
- ❖ Buat setiap teman-temanku ; yogie, yorie, mamad, Bugie, mudhin, liphi, nanda, jefri, wiwid, nana, lucky, ani, caroline, yulita, nining, juga teman-teman kost_ku, dan lain-lain yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, terimakasih untuk setiap pengalaman berharga yang telah kalian berikan, I LOVE YOU ALL,.
- ❖ Buat seseorang diluar sana, terimakasih untuk setiap motivasi, do'a dan dukungan yang telah engkau berikan selama ini, bahagia bisa mengenalmu,.

HALAMAN MOTTO

- ❖ Untuk selalu menjadi yang terbaik biasakanlah mengerjakan apapun juga dalam **Ketulusan, Kebenaran, Dengan Segenap Hati** serta **Mengandalkan Tuhan** saja.
- ❖ Intan tidak dapat diasah tanpa **Gesekan**, **Emas** tidak dapat dimurnikan tanpa **Api**, **Orang baik** tidak akan melewati rintangan tanpa **Penderitaan**. **Guru** pengalaman member ujian terlebih dahulu, baru **Pemahamannya**.
- ❖ **Masalah** adalah **Rintangan** yang ditujukan untuk **Meningkatkan Kekuatan Mental**, **Kekuatan Dalam Diri** bisa **Keluar** dari **Perjuangan** dan **Rintangan**, bukan dari **Berleha-leha**.
- ❖ Jika kamu melihat **Keluar** maka kamu tidak akan tahu **Kemana Kamu Harus Melangkah**, **Lihatlah Kedalam**, **Melihat Keluar Kamu Bermimpi**, **Melihat Kedalam Kamu Terjaga**, **Mata Memberimu Pengelihatan**, **Hati Memberimu Arah**.
- ❖ **Keberhasilan** adalah **Ukuran** yang dibuat oleh **Orang Lain**, **Kepuasan** adalah ukuran yang dibuat **Olehmu Sendiri**, **Mengetahui Tujuan Perjalanan** akan **Terasa Lebih Memuaskan** **Daripada Mengetahui Bahwa** kamu **Sedang Berjalan**.
- ❖ **Selalulah Melihat**, **Sudah Berapa Jauh Saya Berjalan**, **Daripada Bertanya**, masih **Berapa Jauh Lagi Saya Harus Berjalan**.
- ❖ **Jangan Mencari Siapa Kamu** tetapi **Tentukanlah** ingin **Menjadi Apa Kamu**. **Berhentilah Mencari Mengapa** saya disini, **Ciptakanlah Tujuan** itu. **Hidup** **Bukanlah** **Proses Pencarian**, **Tetapi Sebuah Proses Penciptaan**.
- ❖ **Teguhlah Dalam Iman** dan **Buanglah Rasa Takut**, **Hidup** adalah **Misteri** Untuk **Dipecahkan**, **Bukan Masalah** Untuk **Diselesaikan** **Percayalah Pada Tuhan**, **Hidup Itu Indah** **Jika Kamu Tahu Cara Untuk Hidup**.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan hikmat serta rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KMA FURNITURE CONDONGCATUR YOGYAKARTA “.**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata I Sistem Informasi Transfer di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan MI dan SI Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.KOM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Aryo Birowo, M.M selaku pemilik dari pada CV. KMA Furniture Yogyakarta yang telah memberikan izin bagi kelangsungan penelitian penulis.
5. Para dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan.

6. Segenap staff dan karyawan STMIK “AMIKOM“ Yogyakarta yang telah membantu dalam setiap kemudahan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
7. Semua pihak yang selama ini banyak memberi bantuan, dukungan motivasi maupun do'a yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis memahami bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan.

Mudah-mudahan penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ruang yang lebar bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karya.

Yogyakarta, 19-12-2009

Penulis

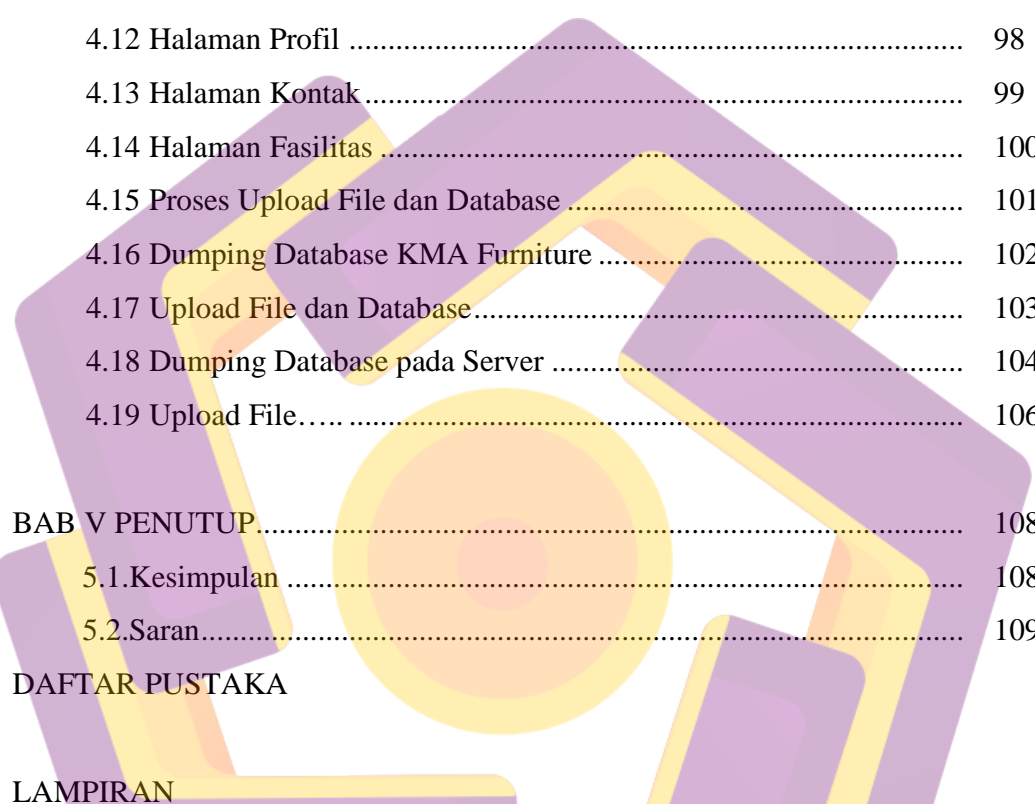
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Manfaat dan Tujuan	3
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Sistematika penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Sejarah Internet	6
2.2. World Wide Web	7
2.3. Layanan Internet.....	7
a. Internet Network Provider	8
b. Internet Service Provider	8

c. Internet Content Provider.....	8
2.4. Pengertian dan Cara Kerja Web.....	8
2.5. Hypertext Transfer Protocol.....	10
2.6. Browser	11
2.6.1. Internet Explorer	12
2.6.1. Mozilla Firefox.....	12
2.7. Web Server.....	13
2.8. Web Scripting Language.....	14
a. Script Berjenis Server-Side.....	15
b. Script Berjenis Client-Side.....	16
2.9. Hyper Text Markup Language	17
2.10. Hypertext Preprocessor	18
2.11. JavaScript	20
2.12. Software yang digunakan.....	20
2.12.1. Macromedia Dreamweaver MX.....	12
2.12.2. Adobe Photoshop CS	22
2.12.3. Apache Web Server	23
2.12.4. MySQL.....	24
2.13. Elemen Pembangun Situs Web	25
a. Informasi Audience.....	25
b. Proposal.....	26
c. Pernyataan yang Objektif.....	27
d. Informasi dan Domain.....	27
e. Spesifikasi Web.....	27
f. Tampilan Web.....	28
2.13.1. Proses Perancangan Situs Web	28
a. Perencanaan.....	29
b. Analisis.....	29
c. Perancangan.....	30

d.	Implementasi	30
e.	Promosi	30
f.	Inovasi	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
1.	Profil Perusahaan	32
2.	Visi dan MISI	34
3.2.	Profil Produk dan Layanan	34
3.3.	Info Perusahaan	35
3.4.	Analisis Sistem	36
3.5.	Identifikasi Masalah	36
1.	Performance (kinerja)	37
2.	Information (informasi)	37
3.	Economy (ekonomi)	38
4.	Control (kontrol)	39
5.	Efficiency (efisiensi)	39
6.	Services (layanan)	40
3.6.	Analisis Kebutuhan Sistem	40
1.	Perangkat Keras	41
2.	Perangkat Lunak	41
3.	Informasi	42
4.	Pengguna (user)	42
a.	Administrator	42
b.	Pengunjung	43
3.7.	Analisis Study Kelayakan	43
1.	Analisis Kebutuhan Informasi	43
2.	Analisis Kebutuhan Teknik	43
3.	Analisis Kelayakan Operasi	44
4.	Analisis Biaya dan Manfaat	44

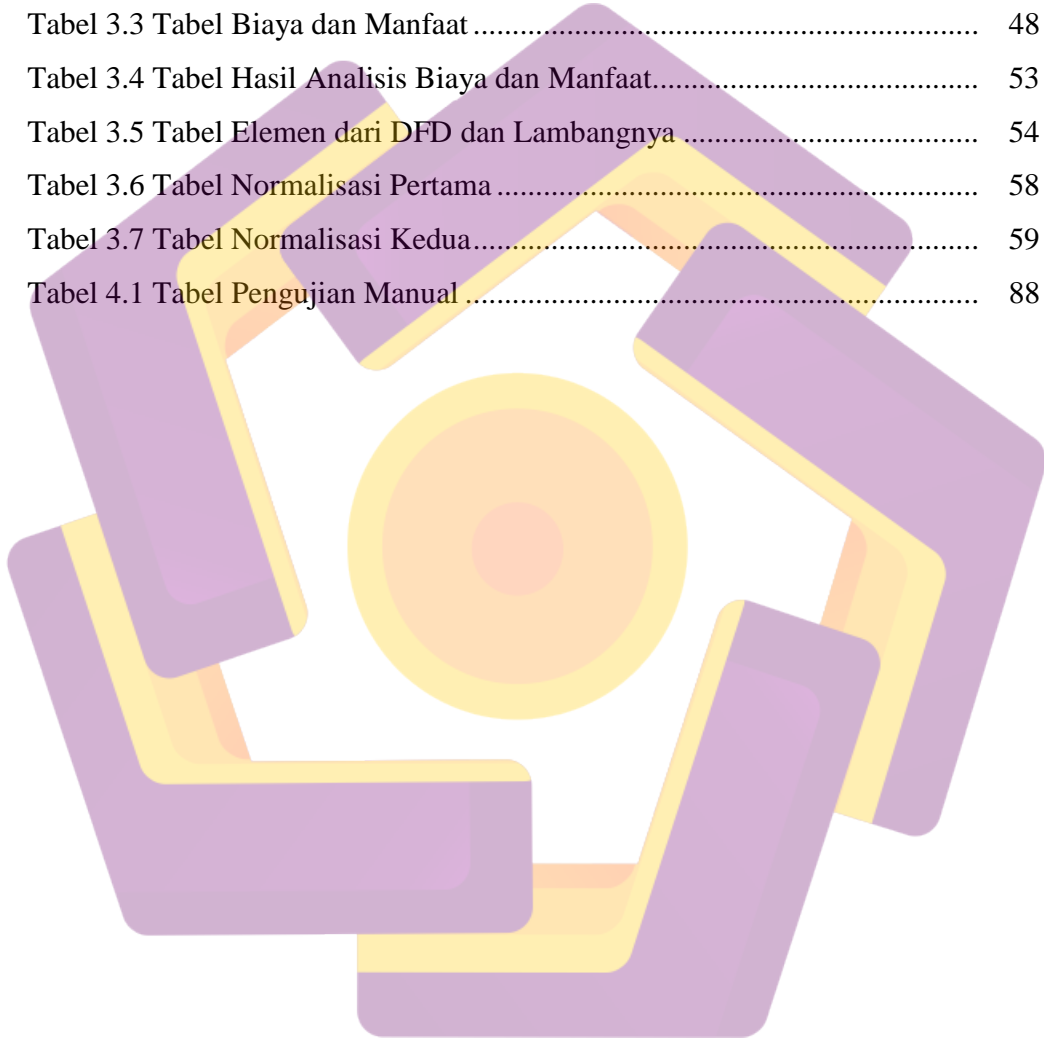
Komponen Biaya.....	44
a. Biaya Pengadaan.....	44
b. Biaya Persiapan Operasi.....	44
c. Biaya Proyek.....	45
d. Biaya Operasi dan Perawatan.....	45
Komponen Manfaat.....	45
a. Keuntungan Berwujud.....	45
b. Keuntungan Tidak berwujud.....	45
3.8. Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	49
1. Payback Period.....	49
2. Return Of Investment (ROI).....	50
3. Net Present Value (NVP).....	52
3.9. Data Flow Diagram.....	53
1. DFD Level 0.....	55
2. DFD Level 1.....	56
3.10. Perancangan Database.....	58
1. Normalisasi Pertama.....	58
2. Normalisasi Ledua.....	59
3.11. Rancangan Database.....	60
3.12. Perancangan Interface.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Implementasi Sistem.....	70
4.2 Pembuatan Database dan Table.....	70
4.3 Pembuatan Program Pendukung Aplikasi.....	74
4.4 Pemrograman dan Pengujian.....	84
4.5 Konversi Sistem.....	90
4.6 Halaman Index User.....	92
4.7 Halaman Index Admin.....	93



4.8 Halaman Admin.....	94
4.9 Halaman Bukutamu	95
4.10 Halaman Produk	96
4.11 Halaman Galeri.....	97
4.12 Halaman Profil	98
4.13 Halaman Kontak.....	99
4.14 Halaman Fasilitas	100
4.15 Proses Upload File dan Database	101
4.16 Dumping Database KMA Furniture	102
4.17 Upload File dan Database.....	103
4.18 Dumping Database pada Server	104
4.19 Upload File.....	106
BAB V PENUTUP.....	108
5.1.Kesimpulan	108
5.2.Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pengadaan hardware	46
Tabel 3.2 Tabel Pengadaan Software.....	47
Tabel 3.3 Tabel Biaya dan Manfaat	48
Tabel 3.4 Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	53
Tabel 3.5 Tabel Elemen dari DFD dan Lambangnya	54
Tabel 3.6 Tabel Normalisasi Pertama	58
Tabel 3.7 Tabel Normalisasi Kedua.....	59
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Manual	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Ruang kerja Dreamweaver MX	22
Gambar 2.2. Ruang Kerja Adobe Photoshop CS	23
Gambar 2.3. Metodologi Pembangunan Website	29
Gambar 3.1. Diagram Alur Website Promosi KMA Furniture	56
Gambar 3.2. Diagram Level 1 Promosi	57
Gambar 3.3 Gambar Tabel Admin.....	60
Gambar 3.4 Gambar Tabel Artikel.....	60
Gambar 3.5 Gambar Tabel Bukutamu	61
Gambar 3.6 Gambar Tabel Galeri.....	61
Gambar 3.7 Gambar Tabel Produk	61
Gambar 3.8. Halaman Home, Index.....	62
Gambar 3.9. Halaman Berita.....	63
Gambar 3.10 Halaman Bukutamu.....	64
Gambar 3.11 Halaman Profil	65
Gambar 3.12 Halaman Kontak.....	66
Gambar 3.13 Halaman Produk.....	67
Gambar 3.14 Halaman Fasilitas	68
Gambar 3.15 Halaman Galeri	69
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	71
Gambar 4.2 Tabel Artikel	72
Gambar 4.3 Tabel Bukutamu	73
Gambar 4.4 Tabel Galeri.....	73
Gambar 4.5 Tabel Produk	74
Gambar 4.6 Pengujian White Box Tampilan Halaman Bukutamu	85
Gambar 4.7 Uji White Box Tampilan Peringatan Pengisian Bukutamu.....	86

Gambar 4.8 Uji Black Box Halaman Tambah Artikel.....	87
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Artikel Berhasil Ditambahkan.....	88
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Index, User	92
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Index Admin.....	93
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Sistem Kontrol Administrator	94
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Bukutamu	95
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Produk.....	96
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Galeri	97
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Profil.....	98
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Kontak	99
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Fasilitas.....	100
Gambar 4.19 Tampilan Start Apache.....	101
Gambar 4.20 Tampilan Dumping File	102
Gambar 4.21 Tampilan Cpanel Login.....	103
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Utama Cpanel	104
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Utama PHP MyAdmin	105
Gambar 4.24 Tampilan Memasukan File.....	105
Gambar 4.25 Halaman Utama File Manager	106
Gambar 4.26 Halaman Upload.....	107

INTISARI

Teknologi internet bukan lagi menjadi sesuatu yang asing bagi kebanyakan masyarakat, terlebih lagi bagi orang-orang yang berkecimpung didunia computer. Situs web menampilkan informasi-informasi tentang segala sesuatu yang ada dibelahan dunia tanpa memperdulikan seberapa jauh jangkauannya. Dengan web seseorang dapat dengan mudah mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah.

Untuk itu penulis mencoba membangun sebuah rancangan layanan informasi sebagai promosi pada KMA Furniture dengan menggunakan aplikasi website, melalui teknologi internet sebagai medianya, yang nantinya dapat membantu mempermudah dalam penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat luas. Dan penulis mencoba membuat sebuah tampilan website yang menarik agar mudah diterima oleh setiap pengunjung yang browsing dan menambah dayatarik bagi KMA Furniture.

Dengan merancang bangun system aplikasi website KMA Furniture, KMA Furniture telah mendapat system untuk menghadirkan dan menyuguhkan sebuah informasi kepada masyarakat luas secara online melalui media internet yang dapat diakses dimana saja, kapan saja tanpa ada batas ruang, waktu dan jarak. System ini akan menyajikan informasi secara akurat, tepat waktu dan relevan serta meningkatkan pelayanan informasi terhadap masyarakat luas, yang juga mengurangi biaya promosi yang berlebihan.

Kata kunci : internet, website, browsing, online, promosi.

ABSTRACT

Internet technology is no longer to be something foreign to most people, even more so for those who engaged in the world computer. Web site displays information about all things that dibelahan world regardless of how far-reaching. With web one can easily obtain a required information quickly and easily. To the authors tried to establish a design as an information service on KMA Furniture promotion using web applications, through Internet technology as a medium, which will help facilitate the delivery of information and promotion to the general public. And the authors try to make a website look attractive so readily accepted by any visitors who browse and add to the attraction for the KMA Furniture.

By designing a web application system built KMA Furniture, KMA Furniture has a system for presenting and offering an extensive community information in oneline via internet which is accessible anywhere, anytime with no limits of space, time and distance. This system will provide accurate information, timely and relevant and to improve information services to the community at large, which also reduces excessive promotional costs.

Keywords : internet, websites, browsing, oneline, promotion.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan Bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta 15 januari 2010

Andreas Dedy Aditya
Nim: 08.22.0858

