

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan diberbagai bidang teknologi terutama kemajuan teknologi informasi dan komputer, mendorong munculnya berbagai inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Kemajuan teknologi yang begitu pesat, ternyata telah mendukung berkembangnya teknologi baik teknologi multimedia, networking dan lain sebagainya.

Dalam dunia modern, e-commerce telah memberikan dampak yang sangat besar bagi perkembangan perusahaan-perusahaan. Dimana melalui e-commerce, perusahaan-perusahaan dapat menghemat banyak biaya dalam penjualan mereka. E-commerce menawarkan banyak alternatif kepada perusahaan. Seperti di dalam bidang penjualan, perusahaan hanya membuat web mereka dan para konsumen akan dengan mudah melihat serta mengetahui produk yang mereka inginkan. Jika konsumen tertarik, mereka hanya perlu mengakses web untuk melakukan pemesanan. Selain itu, dengan e-commerce perusahaan dapat menghemat biaya operasional. Kemudahan inilah yang membuat perkembangan e-commerce sangat pesat dan memberi dampak sangat pesat dan memberi dampak pada perekonomian dunia.

“KDTO Printer” bergerak dalam bidang penjualan Printer. Untuk meningkatkan penjualan dan pelayanan terhadap konsumen, KDTO Printer

membutuhkan sistem yang dinamis, interaktif, serta mudah diakses dan dikelolanya.

Dengan alasan tersebut diatas, maka penulis mengambil topik dengan judul **"Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan dan layanan konseling berbasis website pada KDTO Printer Yogyakarta"**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Penerapan teknologi informasi khususnya network dalam dunia perusahaan sangat besar manfaatnya, khususnya dalam bidang promosi dan penjualan. Dengan berbasis pada teknologi network, sebagian besar perusahaan mencapai kesuksesan dalam hal pemasaran. Seperti halnya dengan KDTO Printer telah melakukan berbagai informasi penawaran melalui brosur. Namun dalam era sekarang ini dengan adanya teknologi informasi, telah terjadi perubahan yang sangat besar. Dimana para konsumen wujud aktif jika ingin memperoleh informasi penawaran dan para produsen harus aktif dalam mempromosikan produk barangnya.

Banyak konsumen di sebuah toko printer yang menginginkan mendapatkan pelayanan cepat, pada saat itu toko sedang banyak pembeli. Ketika tiba giliran kita, tentu banyak waktu yang terbuang sehingga kita terlambat kerja. Melihat hal tersebut akan memberikan penilaian jelek terhadap pelayanan terhadap konsumen, dan tidak menutup kemungkinan konsumen akan lari ke tempat lain. Sebagai orang yang terjun di dalam dunia usaha tentunya kita tidak

ingin bangkrut, dan tidak ingin di tinggalkan konsumen kita, oleh karena itu kita harus memberikan yang terbaik bagi konsumen kita dan karyawan kita.

Dari uraian tersebut dalam latar belakang masalah di atas dapat dibuat beberapa rumusan masalah, antara lain:

1. Pembuatan web penjualan yang menyediakan info mengenai perusahaan , produk yang ditawarkan, sejarah perusahaan, informasi produk yang dijual, tanya jawab atau konseling seputar produk maupun cara transaksi, dan pembelian secara online

### **1.3 Batasan Masalah**

Masalah yang dibatasi dalam penelitian ini mencakup:

1. Pembuatan aplikasi e-commerce lebih di fokuskan pada fungsi bagaimana web dapat melakukan pembelian secara online.
2. Pembuatan aplikasi web juga di fokuskan pada bagaimana data yang ditampilkan selalu up to date.
3. Tidak melakukan analisis keamanan terhadap pembayaran.
4. Transaksi penjualan yang dilakukan hanya pada spesifikasi dan pemesanan peripheral printer.
5. Pelayanan konsultasi online hanya bisa dilakukan saat admin aktif.
6. Pelayanan konsultasi dilakukan melalui Yahoo Massanger dan pengisian fom konsultasi.
7. Software yang digunakan yaitu
  - a. PHP

- b. XAMPP
- c. My SQL
- d. Dreamwever MX 2004
- e. Adobe Photoshop CS2

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

- A. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah
1. Merancang suatu sistem penjualan online.
  2. Menganalisis sistem yang sedang berjalan.
  3. Mengembangkan pola keilmuan dan membuat wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemograman internet.
  4. Untuk menerapkan ilmu dan teori-teori yang selama ini dipelajari dalam mengikuti pendidikan di STIMIK AMIKOM Yogyakarta
  5. Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Komputer pada perguruan tinggi STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Melalui sistem penjualan online ini, konsumen dapat mengetahui tentang informasi produk yang dijual Toko KDTO Printer.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Meningkatkan penjualan Toko KDTO Printer.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data.

### A. Observasi

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan langsung terhadap obyek penelitian sehingga mendapatkan data yang relevan dan tidak diragukan kebenarannya.

### B. Interview

Yaitu teknik memperoleh data dengan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan responden.

### C. Metode Kearsipan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari KDTO Printer sebagai responden dengan menggunakan media penyimpanan dalam bentuk disket atau cd dan yang lainnya.

### D. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literatur, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana pada masing-masing bab ini akan diuraikan masalah-masalah sebagai berikut:

### **BAB I      PENDAHULUAN**

Di dalam bab 1 ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

### **BAB II     DASAR TEORI**

Di dalam bab 2 ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar teori yang berkaitan dengan pengertian website serta komponen yang dipakai dalam membangun website.

### **BAB III    ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM**

Analisis system membahas analisa system yang akan dibuat dari beberapa segi. Perancangan membahas databases dan tabel yang digunakan serta rancangan web yang akan dibuat.

### **BAB IV    IMPLEMENTASI SISTEM**

Membahas implementasi dari rancangan system yang telah dibuat.

**BAB V      PENUTUP**

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian yang dilakukan dan saran-saran pengembangan website dinamis dan interaktif pada KDTO Printer Yogyakarta.

