

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK CASPER SHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dandy Bimuda Sakti

07.12.2248

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK CASPER SHOP YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Dandy Bimuda Sakti

07.12.2248

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website
Sebagai Media Promosi Produk Casper Shop Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dandy Bimuda Sakti

07.12.2248

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 April 2010

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website
Sebagai Media Promosi Produk Casper Shop Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dandy Bimuda Sakti

07.12.2248

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Mei 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105



Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302057



Krisnawati, S.Si., MT.
NIK. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Mei 2011

KEF LA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



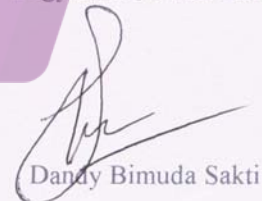
Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Mei 2011



Dandy Bimuda Sakti

07.12.2248

motto

- ✓ Tidak perlu ragu mengikuti kata hati
- ✓ Tak perlu takut jika merasa benar
- ✓ Shall never surrender

(tidak akan pernah menyerah)

- ✓ Selama masih bisa berjalan, segala rintangan pasti dilalui
- ✓ Berusaha semaksimal mungkin hari ini, karena mungkin saja esok hari tidak bisa lagi
- ✓ Seiring waktu berjalan, diri menjadi lebih baik
- ✓ Mencari peluang sedapat mungkin, walaupun kecil kemungkinannya
- ✓ Kejar terus selama jawaban itu belum pasti



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Melalui skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang yang telah mendukung dan membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- Kedua orang tua saya : Noor Effansyah dan Wahyuningdyah yang telah mendukung saya hingga terselesainya skripsi ini.
- Untuk Arum yang penulis sayangi, memberikan semangat dan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
- Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang banyak membantu dan memberi dukungan.
- Semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Produk Casper Shop Yogyakarta”. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Sistem Informasi.

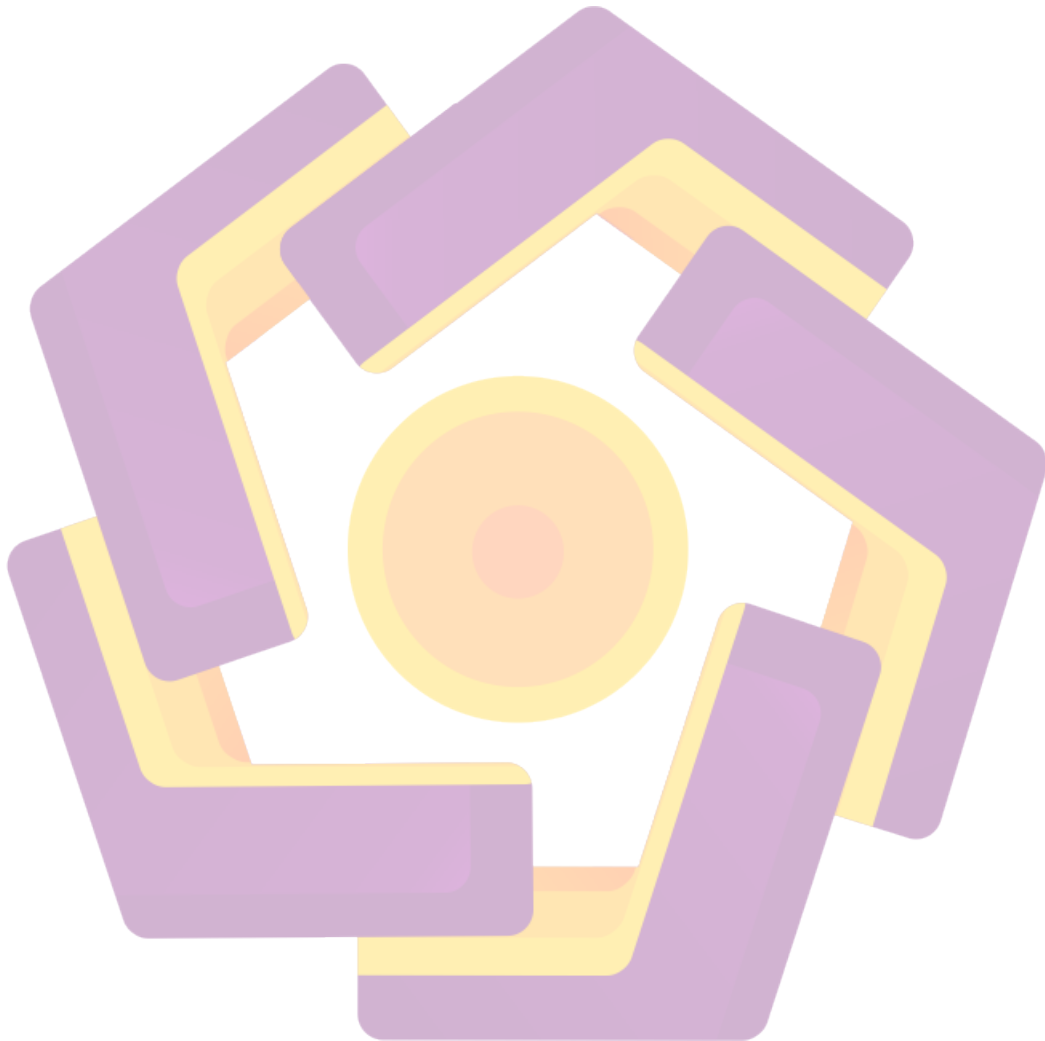
Saat ini perusahaan-perusahaan modern membutuhkan media promosi yang jangkauannya luas, website sebagai media promosi merupakan sarana yang sangat tepat untuk usaha-usaha kecil yang sulit untuk memasarkan produknya keluar daerah. Untuk itulah penelitian ini dilakukan sebagaimana menggunakan website sebagai media promosi untuk usaha/perusahaan kecil.

Penulis menyadari, isi maupun cara penyampaian dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sehingga penulis bisa mengembangkan skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa hormat dan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Mohammad Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi.

3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, meluangkan waktu dan memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.



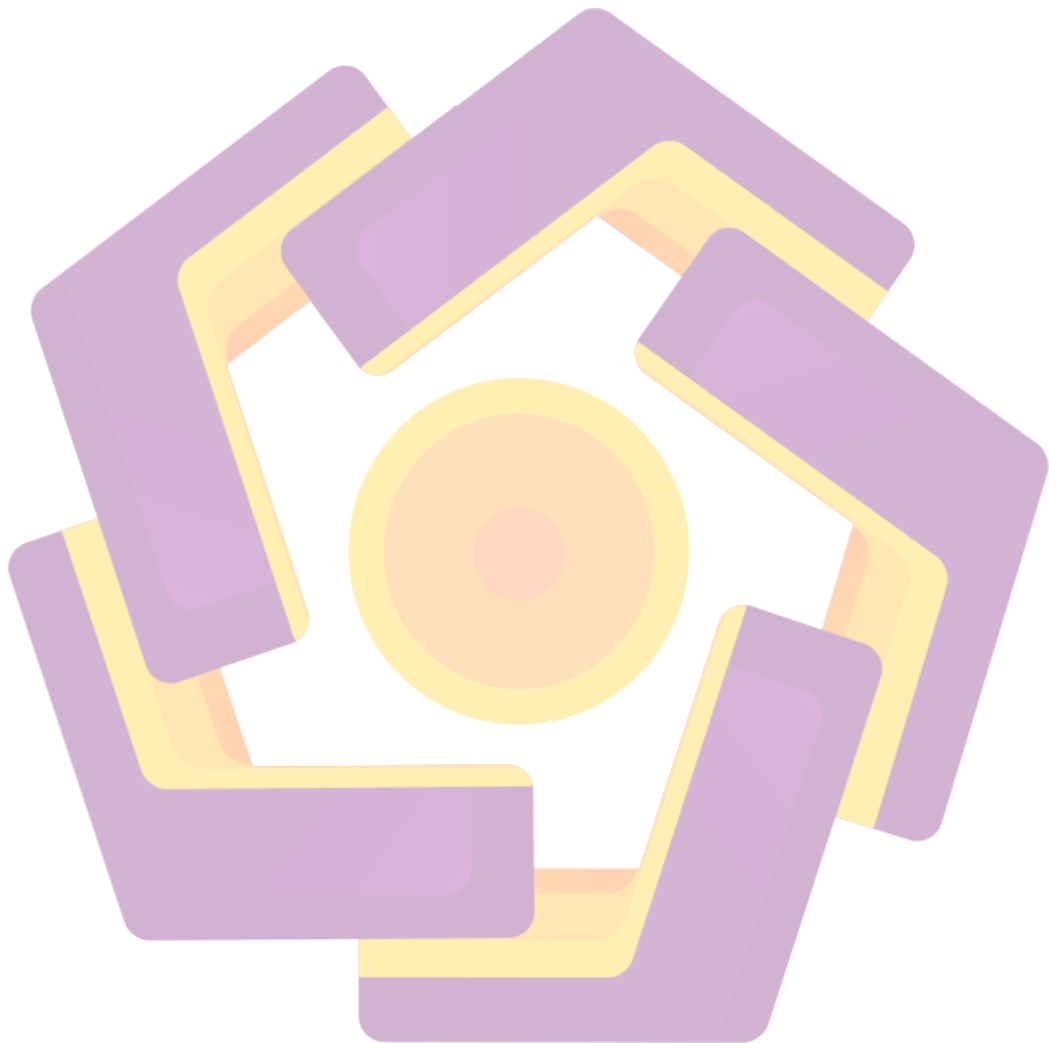
DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI	ix
Intisari.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	8
2.1.1 Sistem	8
2.1.2 Informasi	8
2.1.3 Sistem Informasi.....	8
2.2 Karakteristik Sistem Informasi.....	9
2.3 Konsep Arsitektur Sistem.....	10
2.3.1 Desain Arsitektur.....	10
2.3.2 Client Server Arsitektur.....	11
2.3.3 Konsep Dasar Internet	11
2.4 Sistem Berbasis Website	12

2.4.1 Website.....	12
2.4.2 Efektivitas Website.....	12
2.5 Konsep Basis Data.....	13
2.5.1 Konsep Database	13
2.5.2 Konsep Database Client Server	13
2.5.3 Konsep Entity Relationship Diagram.....	16
2.6 Perangkat Lunak yang digunakan	17
2.6.1 XAMPP	17
2.6.1.1 Apache Sebagai Web Server	17
2.6.1.2 MySQL Sebagai Data Base Server	18
2.6.2 Adobe Dreamweaver CS3	19
2.6.2.1 Pengertian Adobe Dreamweaver CS3.....	19
2.6.2.2 Alasan Menggunakan Adobe Dreamweaver CS3.....	19
2.6.3 Adobe Photoshop CS3.....	21
2.6.4 Corel Draw X3	22
2.6.5 Mozilla Firefox 3.....	23
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Tinjauan Umum.....	24
3.1.1 Gambaran Umum Casper Shop Yogyakarta	24
3.2 Analisis.....	25
3.2.1 Analisis PIECES.....	25
3.2.1.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	25
3.2.1.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	26
3.2.1.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>).....	27
3.2.1.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	28
3.2.1.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	28
3.2.1.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	29
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	30
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	30
3.2.2.3 Kebutuhan Informasi.....	31

3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna (<i>user</i>)	32
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	32
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi	33
3.2.3.2	Kelayakan Hukum	33
3.2.3.3	Kelayakan Operasional	34
3.3	Perancangan Sistem	34
3.3.1	Perancangan Proses	35
3.3.2	Perancangan Basis Data	39
3.3.2.1	Normalisasi	39
3.3.2.2	Bentuk Tidak Ternormalisasi	39
3.3.2.3	Bentuk Normalisasi Pertama (1NF)	40
3.3.2.4	Bentuk Normalisasi Kedua (2NF)	41
3.3.2.5	Bentuk Normalisasi Ketiga (3NF)	42
3.3.2.6	Relasi Antar Tabel	43
3.3.2.7	Struktur Tabel	44
3.3.3	Perancangan Interface/Antarmuka	46
3.3.3.1	Struktur Link Web	47
3.3.3.2	Struktur Halaman Web	49
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Implementasi	51
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program	51
4.1.1.1	Uji Coba <i>White Box</i>	51
4.1.1.2	Uji Coba <i>Black Box</i>	52
4.1.2	Manual Program	54
4.1.2.1	Login	54
4.1.2.2	Sprei	55
4.1.2.3	Berita	56
4.1.2.4	Buku Tamu	56
4.1.3	Manual Instalasi	56
4.1.3.1	Client	56
4.1.3.2	Server	57

4.1.3.3 Langkah-Langkah Daftar Ke Server Online	57
4.1.3.4 Import Database	62
4.1.4 Pemeliharaan Sistem	63
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Pembahasan Database	66
4.2.1.1 Admin	66
4.2.1.2 Berita	66
4.2.1.3 Buku Tamu	66
4.2.1.4 Detail Sprei	67
4.2.1.5 Jenis	67
4.2.1.6 Kategori	67
4.2.1.7 Konsumen	68
4.2.1.8 Pembelian	68
4.2.1.9 Sprei	68
4.2.1.10 Ukuran	69
4.2.2 Pembahasan <i>Interface</i>	69
4.2.2.1 Halaman User	69
4.2.2.1.1 Home	69
4.2.2.1.2 Kategori	70
4.2.2.1.3 Profile	72
4.2.2.1.4 Detail Sprei	72
4.2.2.1.5 Pemesanan	73
4.2.2.1.6 Berita	75
4.2.2.1.7 Buku Tamu	77
4.2.2.1.8 Hubungi Kami	79
4.2.2.2 Halaman Admin	79
4.2.2.2.1 Login	79
4.2.2.2.2 Control Panel	81
V. PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82



INTISARI

Selama ini Casper Shop Yogyakarta belum menggunakan website untuk mempromosikan produknya pada konsumen. Dengan sebuah sistem website yang dinamis, konsumen dapat melihat daftar gambar dan penjelasan dari produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan dan tentunya lebih up to date. Konsumen dapat memilih dan mempertimbangkan untuk membeli atau melakukan pemesanan produk yang diinginkan atau mungkin hanya sekedar memberikan komentar. Sistem tersebut belum ada untuk mendukung pemasaran produk Casper Shop Yogyakarta

Membuat sebuah sistem yang berbasis website sebagai media promosi sekaligus pemesanan pada Casper Shop Yogyakarta yang dapat digunakan untuk update informasi produk-produknya setiap hari dengan mengumpulkan data dari perusahaan. Memberikan informasi tentang apa saja yang dibutuhkan konsumen seperti profil perusahaan, daftar produk baru, cara pemesanan dan cara menghubungi. Casper Shop dapat melihat daftar konsumen yang telah melakukan pemesanan dan melihat daftar pemesanan yang telah diproses atau belum.

Diterapkannya sistem informasi berbasis website pada Casper Shop Yogyakarta dapat mengembangkan perusahaan tersebut, sehingga penjualan produk Casper Shop Yogyakarta akan lebih menguntungkan, efektif dan efisien. Sebuah promosi penjualan dengan sistem website yang dinamis membuat Casper Shop Yogyakarta lebih bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain. Sehingga pemasaran produknya menjadi lebih luas dan lebih cepat.

Kata Kunci: Website, Sistem, Informasi, Pemesanan, Dinamis, Konsumen, Pemasaran.

ABSTRACT

So far Casper Shop Yogyakarta have not used the website to promote their products on consumers. With a dynamic website system, consumers can view a list of pictures and descriptions of products offered by the company and certainly more up to date. Consumers can choose and consider to buy or subscribe for the desired product or may simply provide comments. The system was not yet exist to support the marketing of products Casper Shop Yogyakarta

Creating a web-based system as well as the media campaign in Casper Shop Yogyakarta reservations that can be used to update information on its products every day by collecting data from companies. Provide information about what consumers need, such as company profile, list of new products, how to order and how to contact. Casper Shop to see a list of consumers who already make a reservation and see a list of reservations that have been processed or not.

An implementation of web-based information system in Casper Shop Yogyakarta to develop the company, so sales of Casper Shop Yogyakarta would be more profitable, effective and efficient. A sales promotion system with a dynamic website to make Casper Yogyakarta Shop more competitive with other companies. So marketing their products become more widely and more quickly.

Keywords: *Website, System, Information, Reservation, Dynamic, Consumer, Marketing.*