

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari proses perancangan website yang penulis lakukan dalam penyusunan laporan akhir dapat ditarik kesimpulan atau beberapa point penting yang perlu dijadikan acuan dalam merancang sebuah website, yaitu :

1. Dibangunnya aplikasi berbasis e-Commerce Toko F5 dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu konsumen dimudahkan dalam informasi produk yang dijual Toko F5 sehingga konsumen mendapatkan mengetahui lebih detail tentang info produk yang akan dibeli.
2. Pembuatan website Toko F5 ini diberikan fasilitas – fasilitas yang diharapkan akan memenuhi kebutuhan pengunjung website.

Secara garis besar dapat ditarik kesimpulan bahwa website sebagai media informasi dan promosi merupakan salah satu keunggulan dalam mempertahankan kelanjutan proses kinerja sebuah badan usaha dan meningkatkan daya saing

5.2. Saran

Selain kesimpulan yang diatas tersebut, penulis juga akan memberikan saran dan kritik yang nantinya dapat dijadikan koreksi untuk penulisan skripsi yang akan datang, antara lain :

1. Untuk mempermudah konsuen seharusnya Toko F5 bukan hanya membuat web ini menjadi sarana promosi tetapi juga sebagai sarana jual beli, tapi mengingat produk yang dijual sudah umum, berat, diameter produk besar dan dengan harga murah, mungkin untuk mempromosikan produk didaerah yang terbatas, web promosi dan informasi ini dirasa sudah cukup.
2. Untuk menjangkau konsumen asing (pasar internasional) disarankan agar sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat dikembangkan menjadi website dengan informasi multi bahasa.
3. Membangun suatu situs web, keamanan data merupakan aspek yang paling penting. Oleh karena itu harus menjadi perhatian utama dalam membangun sebuah situs website selain keefektifan dan keefisienan.

Semoga dengan sedikit kritik dan saran yang penulis ajukan dapat menjadi koreksi dan memacu perkembanagun Toko F5 untuk kedepannya. Penulis berharap Toko F5 bisa semakin maju dan sukses.