

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini berjalan dengan cepat sehingga secara langsung memengaruhi tata kehidupan sosial ekonomi masyarakat. Dengan adanya teknologi tersebut hampir semua aktifitas masyarakat dapat berjalan mudah, cepat, dan efisien.

Pemanfaatan teknologi internet dimaksudkan untuk kebutuhan akan penyampaian dan pencarian informasi yang cepat, sebab internet sebagai jaringan yang sangat luas merupakan sarana yang efektif dan efisien untuk penyampaian dan pencarian informasi. Untuk menghadapi Persaingan sekarang ini, sebuah perusahaan harus mampu menyampaikan informasi yang akurat dan mudah di dapat. Dengan demikian semakin terasa bahwa kebutuhan terhadap informasi sangatlah penting.

Website merupakan suatu media yang menyediakan layanan informasi dan memungkinkan siapapun untuk mengaksesnya didalam sebuah jaringan internet, dengan website sebuah perusahaan dapat mempromosikan semua produk atau jasa yang ditawarkan serta menampilkan atau mempublikasikan latar belakang perusahaan.

Dengan memanfaatkan teknologi dan fungsi dari internet, maka penulis akan mencoba untuk merancang sebuah website promosi guna menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI PADA TOKO F-5 DI INDRAMAYU.**

1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, dapat dirumuskan bahwasannya permasalahan yang terjadi pada sebuah perusahaan adalah kurangnya suatu sarana ataupun media dalam mempublikasikan produk-produk perusahaan tersebut. Seperti yang dialami oleh Toko F-5, maka timbullah sebuah pemikiran untuk merumuskan masalah tersebut, yaitu bagaimana membangun sebuah sistem informasi berbasis web sebagai sarana promosi pada toko F5? Sehingga dengan adanya website tersebut toko F5 dapat terbantu dalam mempromosikan suatu produk yang akan dipasarkan serta dalam berkomunikasi dengan para konsumennya.

1.3. Batasan Masalah

Permasalahan hanya dibatasi pada bagaimana membangun web yang interaktif dan dinamis yang bermutu dan bermanfaat bagi Toko F-5 dan mewakili Toko F-5 sebagai media promosi dan informasi pada Toko F-5. Website ini

menampilkan halaman HOME sebagai halaman utama dan link dengan beberapa halaman lain. Sedangkan ADMIN hanya dipeperuntukkan bagi administrator yang bertugas memasukkan berbagai informasi dengan menggunakan password tertentu. Website ini dibuat dengan menggunakan Apache sebagai web server, database menggunakan MySQL, Adobe Photoshop CS3 sebagai editor gambar, java script, menggunakan script PHP, CSS dan HTML.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah trobosan baru sebagai sistem pemasaran.
2. Menyediakan informasi yang lebih akurat dan spesifik kepada konsumen.
3. Sebagian besar target konsumennya adalah pengguna internet.

1.5. Manfaat penelitian

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah website yang mudah di akses, digunakan dan dapat di pahami (user friendly) guna memudahkan pengguna dalam mengaksesnya dan dapat di ketahui oleh khalayak ramai baik berupa informasi dan promosi yang dilakukan secara online.

2. Bagi Masyarakat

Menyediakan informasi bagi masyarakat mengenai latar belakang, waktu, serta produk yang disediakan, oleh toko F-5.

3. Bagi Penulis

Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemrograman internet.

1.6. Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data yang dapat menjadikan lebih akurat dalam pembuatan laporan skripsi adalah sebagai berikut :

1. Kepustakaan / Library

Menerapkan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari permasalahan yang ada dari buku-buku atau referensi yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

2. Observasi / Observation

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan di teliti untuk mendapatkan data yang lengkap.

3. Wawancara / Interview

Melakukan tanya jawab langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan berdasarkan pada tujuan penelitian dengan obyek yang akan di teliti untuk mendapatkan data yang lengkap.

4. Dokumentasi / Documentation

Metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan contoh-contoh laporan, formulir dan bentuk sample lainnya guna meneliti keakuratan laporan informasi yang dihasilkan.

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan seperti dibawah ini :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini memuat latar belakang masalah,rumusan masalah,batasan masalah,maksud dan tujuan,metode pengumpulan data,sistematika penulisan, dan jadwal rencana kegiata.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan tugas ini.

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Pada bab ini akan dilakukan identifikasi masalah dan analisis sistem dengan menggunakan analisis PIECES, studi kelayakan serta melakukan desain dari sistem yang diusulkan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di bahas mengenai implementasi program yang akan di jalankan, implementasi data base dan juga akan melakukan pembahasan tentang listing program serta manual program itu sendiri.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran-saran yang diberikan.

