

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini selalu berubah dan semakin maju sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks di segala aspek kehidupan, teknologi informasi saat ini sangat dibutuhkan di masyarakat dalam segala bidang, baik di bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, bidang usaha, maupun bidang lainnya. Hal ini terbukti dengan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan fasilitas internet untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat, mudah, dan murah. Informasi yang tersedia pun dapat berupa promosi, layanan, list produk, transaksi dan lain sebagainya.

Tingkat apresiasi masyarakat dalam berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam yang seakan akan menciptakan suatu persaingan dalam penyampaian promosi dan informasi, dan hal tersebut bisa dijadikan peluang untuk menyampaikan promosi penjualan untuk meningkatkan citra dari sebuah perusahaan besar atau perusahaan menengah kebawah.

Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan akan dinilai dari baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri, seperti halnya dalam penyampaian promosi pada ABSOLUTE UNSCRAED Distro yang selama ini masih menggunakan catalog, flyer dan stiker yang dirasakan masih ada kekurangan-kekurangan. Media penyampaian promosi

menggunakan catalog, falyer ini kinerjanya kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang kurang merata dan kurang menguntungkan baik menyangkut waktu dan biaya pada semua masyarakat karena terbatasnya catalog yang di cetak, sehingga perlu adanya media informasi yang dapat melengkapi dari kekurangan tersebut untuk meningkatkan kinerja promosi dan penjualan pada ABSOLUTE UNSCARED Distro. Yang diharapkan dapat memenuhi target penjualan yang selama ini dirasa masih kurang maksimal.

Disini penulis melihat adanya permasalahan yang terjadi, dimana informasi yang disampaikan pada masyarakat khususnya anak - anak muda belum sepenuhnya efisien. Bila adanya website pada ABSOLUTE UNSCARED Distro yang merupakan media informasi dan promosi mengenai produk clothing dan event - event di Yogyakarta khususnya dan kota - kota diluar kota Yogyakarta. Dan informasi yang disajikan akan semakin akurat dan bisa di akses merata oleh semua kalangan serta bisa di update setiap saat. Melihat permasalahan tersebut penulis mencoba untuk mengambil judul "Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada ABSOLUTE UNSCARED Distro".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari hasil pemikiran dan uraian latar belakang masalah penulis dapat merumuskan hal sebagai berikut

1. Bagaimana membuat aplikasi sistem informasi berbasis website pada ABSOLUTE UNSCARED Distro?
2. Website yang akan dibuat ini dibangun agar dapat memudahkan pelanggan untuk mengetahui segala informasi mengenai distro khususnya

ABSOLUTE UNSCARED Distro sehingga dapat meningkatkan pelayanan yang efektif dan efisien bagi para pelanggan.

3. Bagaimana mendisain suatu web yang nantinya akan difungsikan sebagai website yang mempunyai kemampuan E-commerce.
4. Keuntungan utama dari pembuatan website ini adalah mendapatkan pelanggan tidak hanya dari wilayah Yogyakarta tetapi dari daerah lain dan dapat mencapai target penjualan yang maksimal di setiap bulannya.

1.3 Batasan Masalah

Dari berbagai masalah yang sering muncul penulis hanya membatasi pada beberapa masalah saja hal ini disebabkan karena keterbatasan dalam waktu, biaya, tenaga, dan kemampuan penulis yang juga disesuaikan dengan kebutuhan dan situasi pada ABSOLUTE UNSCARED Distro untuk informasi dan promosi.

Masalah yang akan diteliti dan dibatasi pada:

1. Ruang lingkup penelitian yang hanya dilakukan pada ABSOLUTE UNSCARED Distro.
2. Garis besar yang akan dirancang pada website ini antara lain akan menyediakan informasi semua tentang ABSOLUTE UNSCARED Distro, dapat melakukan pemesanan produk secara online, dan melakukan administrasi database diserver.
3. Software yang digunakan dalam membangun website ini adalah Macromedia Dreamweaver, Adobe Photoshop , Corel Draw, PHP, MySQL, Apache, XAMPP.

4. Aspek keamanan yang terdapat pada website ini tidak dijelaskan secara detail.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah berikut:

1. Menerapkan ilmu-ilmu dan teori-teori selama mengikuti perkuliahan di "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan sesuai dengan bidang teknologi informasi.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata I "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.
4. Sebagai masukan dan merupakan Alternatif baru sebagai media informasi dan penjualan bagi ABSOLUTE UNSCARED DISTRO.
5. Mengetahui sejauh mana keefektifan media ini untuk memberikan informasi dan penjualan bagi ABSOLUTE UNSCARED DISTRO.

1.5 Manfaat penelitian

Penulis harapkan penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat:

1. Bagi penulis
Diharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang penerapan perancangan dan pembuatan website dalam bidang informasi dan promosi penjualan yang berbasis webite.
2. Bagi Perusahaan
Dengan adanya website ini, masyarakat pada umumnya dan anak muda pecinta clothing khususnya akan lebih mengenal dan mengetahui adanya

ABSOLUTE UNSCARED Distro. Dan secara otomatis akan menaikan citra dari ABSOLUTE UNSCARED Distro itu sendiri.

3. Bagi Ilmu Pengetahuan

Penulisan ini dapat menambah kepustakaan bidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan, dan pihak lain sebagai masukan didalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika didalam skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, Perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Pada bab II ini akan diuraikan tentang internet, dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab III ini akan membahas dan menguraikan mengenai gambaran umum ABSOLUTE UNSCARED Distro, yang merupakan objek pmbutan skripsi ini. Serta menguraikan analisis system yang menjadi obyek penulisan dalam skripsi ini. Mengenai analisis system (Analisis PIECES, Analisis Kebutuhan Sistem Informasi, dan Analisis kelayakan). Serta perancangan (DFD, Flow Diagram, dan Perancangan Database).

BAB IV : PEMBAHASAN SISTEM

Pada bab IV ini menguraikan hasil pengujian dan implementasi umum website.

BAB V : PENUTUP

Pada bab V ini kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis dari pembahasan yang dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

