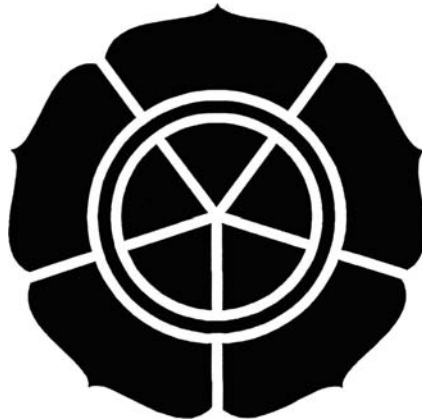


**MERANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV. INDOPRATAMA SELARAS SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ADITYA PRATAMA PUTRA

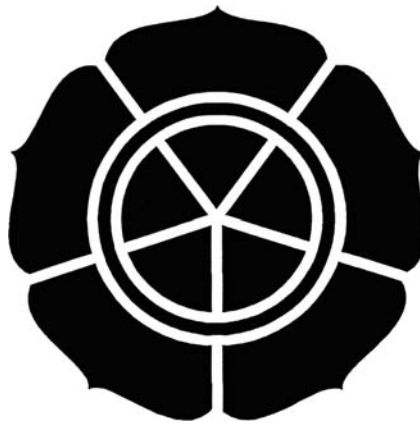
05.12.1153

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**MERANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV. INDOPRATAMA SELARAS SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

ADITYA PRATAMA PUTRA

05.12.1153

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MERANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CV. INDOPRATAMA SELARAS SLEMAN YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh:

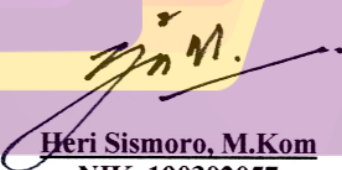
Aditya Pratama Putra

05.12.1153

Telah diterima dan disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi STMIK
AMIKOM Yogyakarta pada tanggal 12 Desember 2010

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Skripsi,


Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MERANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA CV. INDOPRATAMA SELARAS SLEMAN YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh:

Aditya Pratama Putra

05.12.1153

Telah dipertahankan di depan panitia Penguji Skripsi Jurusan Sistem Informasi
STMIK AMIKOM Yogyakarta pada 21 Desember 2009

Susunan Panitia Penguji,

1. **Drs. Bambang Sudaryatno, MM**
NIK. 190302029
2. **Kusnawi, S.Kom, M.Eng**
NIK. 190302112
3. **Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**
NIK. 190302063

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana komputer

Tanggal

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

INTISARI

Ilmu dan teknologi yang berkembang pesat saat ini turut membantu manusia dalam meringankan beban aktivitas di dalam kehidupan sehari-hari. CV. Indopratama Selaras merupakan salah satu usaha yang pada akhirnya masuk dalam usaha kecil menengah. Media promosi yang mereka punya saat ini hanya sebatas situs jejaring social seperti Facebook. Situs jejaring social seperti itu dirasa kurang efisien apabila digunakan sebagai media promosi mereka, oleh karena itu perlu dibangun sebuah sistem informasi berbasis website yang berisi informasi lengkap mengenai CV. Indopratama Selaras.

Website merupakan salah satu media promosi yang tepat digunakan untuk sebuah instansi atau perusahaan. Website ini diharapkan dapat menyajikan informasi yang bersifat interaktif dengan menampilkan tulisan, gambar, dan keterangan tentang informasi yang dibutuhkan. Untuk itu website yang dibangun harus maksimal. Website ini dibangun menggunakan pemrograman PHP, MySQL, dan metode url writing.

Website yang dihasilkan dapat memaksimalkan promosi yang dilakukan oleh pihak manajemen CV. Indopratama Selaras. Biaya promosi ikut berkurang dengan adanya website ini. Website yang dihasilkan dengan menggunakan PHP dan MySQL lebih stabil, dan bersifat dinamis. Sedangkan metode urlwriting yang digunakan dapat meningkatkan top search ranking position pada search engine, karena url yang dihasilkan menjadi statis.

Kata kunci : Website, Sistem Informasi, PHP, MySQL, Urlwriting

ABSTRACT

Science and technology are developing rapidly at this time helped to ease the burden of human activity in everyday life. CV. Indoprata Selaras is one effort that eventually included in the small and medium business. Media promotion that they have currently only limited to social networking site like facebook. Social networking site like that it is less efficient when used as a medium for their promotion, therefore necessary to establish an information system based website containing complete information on the CV. Indoprata Selaras.

Website promotion is one of the proper media is used for an agency or company. This website is expected to present information that is interactive with displaying text, images, and information about the required information. For that websites that are built must be maximal, this website is built using PHP programming, MySQL, and method of writing the url.

Website produced to maximize promotion conducted by the management of CV. Indoprata Selaras. Reduced promotional costs involved with this website. Website produced by using PHP and MySQL is more stable, and is dynamic. While writing the url method used to increase ranking top search position on search engines, because the generated url into static.

Keywords: Website, Information Systems, PHP, MySQL, Writing Url

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, Alhamdulillah, penulis persembahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, Shalawat serta Salam selalu penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“MERANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. INDOPRATAMA SELARAS SLEMAN YOGYAKARTA”**. Laporan skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 dalam bidang Sistem Informasi di STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahannya selama ini.

4. Papa yang tak henti-hentinya meneriakkan kebahagiaanku di dalam sujudnya, membesarkanku dengan keringatnya, membuatku tegak berdiri karena ucapannya. Thanks for all.
5. Mama yang sudah ada di sisi Allah SWT. Adit akan selalu ingat semua pesan yang diberikan kepadaku.”Maaf Ma,Adit belum bisa ngebahagiakan Mama.”
6. Om Sigit Pamungkas, yang telah berbaik hati mengijinkan aditya melakukan penelitian. “Maaf om, adit sudah merepotkan”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena mengingat pengetahuan penulis yang masih sangat terbatas. Untuk itu apabila terdapat banyak kekurangan didalam penyusunan laporan ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

HALAMAN MOTTO

KERJAKAN LAH TUGASMU DENGAN SUNGGUH – SUNGGUH
DAN PENUH KEJUJURAN MAKA KAMU AKAN MENDAPATKAN
HASIL TERBAIKMU.

*Mencoba dan mengerti apa kesalahan yang kamu kerjakan
adalah cara yang paling baik dalam belajar memahami ilmu.*

**Apa yang bisa kamu kerjakan saat ini kerjakanlah,
jangan pernah menunda-nunda suatu pekerjaan.**

SELAMA MASIH ADA PAGI, MASIH ADA PENGHARAPAN YANG
MENUNGGU KAMU.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Yang pertama saya Terimakasih kepada ALLAH SWT, karena berkah, rahmat dan ridho Mu hamba bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tidak ada kendala.AMIN.
- Untuk dosen pembimbing saya Bapak Heri Sismoro M.Kom terima kasih atas bimbingannya tanpa bapak mungkin skripsi ini tidak akan berjalan lancar...
- For PAPA beloved and also my brother "Tika" and make the family at home who are always praying for adit, thanks for the prayers that never forgot.
- *Create a beloved mama hopefully calm at the sight of Allah SWT, adit always love MAMA, sorry if can not happy mama.*
- Buat maey prend gw (Herda, Anaas, Deni, alan, eko, hafez, dan temen seperjuangan lainnya yang gak bisa gw sebut satu satu) thx ya udah ngajarin dan ngebimbing, semoga sukses buat semua dan juga SIB05 family.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN INTISARI.....	iv
HALAMAN ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
GAMBAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
1.1 Konsep Dasar Promosi.....	7
2.1.1 Pengertian Promosi.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.2.1.1 Klasifikasi Sistem.....	8
2.2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.3 Internet.....	11
2.3.1 Pengertian Internet.....	11
2.3.2 Sejarah Internet.....	12
2.3.3 Kegunaan Internet.....	13
2.3.4 Fasilitas Dalam Internet.....	14
2.4 Website.....	15
2.4.1 Pengertian Website.....	15
2.4.2 WWW (<i>World Wide Web</i>).....	15
2.4.3 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	16
2.4.4 Web Server.....	17
2.4.4.1 Database.....	18
2.4.4.2 Desain Logikal Database.....	19
2.4.4.3 Teknik Normalisasi.....	20
2.4.5 Web Browser.....	25
2.5 Perangkat Lunak Pembangun Website.....	26
2.5.1 Xampp.....	26

2.5.1.1 PHP.....	26
2.5.1.2 SQL (<i>Struktured Query Language</i>).....	27
2.5.1.3 MySQL.....	28
2.5.2 Web Editor.....	30
2.5.3 Image Editor.....	32
2.5.3.1 Image.....	33
2.5.3.2 Pixel (<i>Picture Element</i>).....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	35
1.1 Analisis Sistem.....	35
3.1.1. Konsep Dasar Analisis Sistem.....	35
3.1.2. Studi Pendahuluan.....	36
3.1.3. Identifikasi Masalah.....	36
3.1.3.1. Identifikasi Penyebab Masalah.....	37
3.1.3.2. Identifikasi Titik Keputusan.....	37
3.2 Analisis PIECES.....	38
3.2.1. Analisis Kinerja.....	38
3.2.2. Analisis Informasi.....	39
3.2.3. Analisis Ekonomi.....	39
3.2.4. Analisis Kontrol.....	40
3.2.5. Analisis Efisiensi.....	41
3.2.6. Analisis Pelayanan.....	42
3.3 Analisis Hubungan Sistem.....	42

3.3.1. Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.3.2. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	43
3.3.3. Teknologi Teknisi.....	43
3.4 Analisis Kelayakan.....	44
3.4.1. Analisis Kelayakan Operasi.....	44
3.4.2. Analisis Ekonomi.....	44
3.4.3. Kelayakan Hukum.....	45
3.4.4. Analisis Pengguna.....	45
3.5 Definisi Perancangan Sistem.....	45
3.6 Tujuan perancangan Sistem.....	46
3.7 Implementasi Perancangan Website.....	46
3.7.1 Struktur Desain Website.....	46
3.8 Perancangan Basis Data.....	49
3.8.1 Flowchart.....	49
3.8.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	51
3.8.3 Rancangan Tabel.....	57
3.9 Rancangan Interface.....	60
3.9.1 Rancangan Halaman Menu Utama.....	61
3.9.2 Rancangan Halaman Menu Profil.....	62
3.9.3 Rancangan Halaman Menu Promo.....	63
3.9.4 Rancangan Halaman Menu News.....	64
3.9.5 Rancangan Halaman Menu Contact.....	65
3.9.6 Rancangan Halaman Menu Product.....	66

3.9.7 Rancangan Halaman Menu Comment.....	67
BAB IV TESTING DAN IMPLEMENTASI.....	68
4.1 Testing.....	68
4.2 Pembahasan Program.....	73
4.3 Manual Program.....	75
4.3.1 Admin.....	75
4.3.2 User.....	82
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kelebihan Program.....	88
5.2 Kekurangan Program.....	88
5.3 Kesimpulan.....	89
5.4 Saran.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Nota Rental Video Cd.....	21
Gambar 2.2	Bentuk Relasi.....	24
Gambar 2.3	Ruang Kerja Dreamweaver 8.....	32
Gambar 2.4	Ruang Kerja Photoshop CS2.....	34
Gambar 3.1	Struktur Halaman User.....	48
Gambar 3.2	Struktur Halaman Administrator.....	49
Gambar 3.3	Flowchart Sistem.....	50
Gambar 3.4	Diagram Konteks (Level 0).....	51
Gambar 3.5	DFD Level 1.....	52
Gambar 3.6	DFD Level 2 Pengolah Data Profil.....	54
Gambar 3.7	DFD Level 2 Pengolah Data Promo.....	54
Gambar 3.8	DFD Level 2 Pengolah Data Contact.....	55
Gambar 3.9	DFD Level 2 Pengolah Data News.....	55
Gambar 3.10	DFD Level 2 Pengolah Data Product.....	56
Gambar 3.11	DFD Level 2 Pengolah Data Comment.....	56
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Utama.....	61
Gambar 3.13	Rancangan Halaman About.....	62
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Promo.....	63
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Contact.....	64
Gambar 3.16	Rancangan Halaman News.....	65
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Product.....	66

Gambar 3.18	Rancangan Halaman Comment.....	67
Gambar 4.1	Halaman Login Admin.....	77
Gambar 4.2	Halaman Home.....	77
Gambar 4.3	Halaman Admin.....	78
Gambar 4.4	Halaman Profil Perusahaan.....	79
Gambar 4.5	Halaman Tambah Kontak.....	80
Gambar 4.6	Halaman Tambah Promo.....	81
Gambar 4.7	Halaman Tambah News.....	82
Gambar 4.8	Halaman Tambah Product.....	83
Gambar 4.9	Halaman Comment User.....	83
Gambar 4.10	Halaman Home.....	84
Gambar 4.11	Halaman Indopratama.....	85
Gambar 4.12	Halaman News.....	86
Gambar 4.13	Halaman Product.....	87
Gambar 4.14	Halaman Contact Info.....	88
Gambar 4.15	Halaman Comment User.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Bentuk Tidak Normal.....	21
Tabel 2.2	Bentuk Normal Kesatu.....	22
Tabel 2.3	Bentuk Normal Kedua.....	23
Tabel 2.4	Bentuk Normal Ketiga.....	23
Tabel 2.5	Perintah-perintah Dalam DDL.....	28
Tabel 2.6	Perintah-perintah Dalam DML.....	28
Tabel 3.1	Analisis Kinerja (<i>Performance Analyze</i>).....	38
Tabel 3.2	Analisis Informasi (<i>Information Analyze</i>).....	39
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi (<i>Economic Analyze</i>).....	39
Tabel 3.4	Analisis Kontrol (<i>Control Analyze</i>).....	40
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analyze</i>).....	41
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan (<i>Service Analyze</i>).....	42
Tabel 3.7	Tabel Admin.....	57
Tabel 3.8	Tabel About.....	57
Tabel 3.9	Tabel Promo.....	58
Tabel 3.10	Tabel Contact.....	58
Tabel 3.11	Tabel News.....	59
Tabel 3.12	Tabel Product.....	59
Tabel 3.13	Tabel Comment.....	60
Tabel 4.1	Hasil Testing Aplikasi.....	68