

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi Informasi di negara kita maupun di dunia sudah sangat maju. Teknologi Informasi merupakan sebuah bentuk umum yang menggambarkan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomunikasikan, dan atau menyampaikan informasi.

Teknologi Informasi tidak akan bisa berkembang tanpa adanya media yang membantu menyampaikan informasi tersebut, maka dari itu dibutuhkan teknologi komunikasi atau teknologi telekomunikasi yang terdiri dari sistem dan peralatan elektromagnetis untuk berkomunikasi jarak jauh. Misalnya telepon, radio, televisi, dan TV kabel. Dengan adanya gabungan antara teknologi komputer dan teknologi telekomunikasi maka orang dapat *go online* di Internet. *Online* berarti penggunaan komputer atau peralatan informasi yang dihubungkan lewat sebuah jaringan untuk mengakses informasi dan jasa dari peralatan informasi atau komputer lain melalui web.¹

Internet telah menjadi lintas informasi yang sangat cepat, karena hampir semua informasinya selalu *up to date*. Keunggulan internet ini telah menarik minat para pebisnis untuk mempercepat proses perkembangannya bisnis mereka. Banyak perusahaan melihat bahwa dengan internet mereka dapat membuat sumber-sumber pendapatan baru. Melihat beberapa pemaparan tentang beberapa

¹ Suyanto.M. Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis.hal 11

keuntungan internet maka penulis sepakat untuk memberi judul **"MERANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. INDOPRATAMA SELARAS SLEMAN YOGYAKARTA"**

1.2. Rumusan Masalah

Indopratemala selaras merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang handicraft berdasarkan latar belakang diatas, untuk kelangsungan dan kelancaran kegiatan promosi dan pemasaran pada perusahaan, untuk memudahkan para konsumennya maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah perusahaan yang bersifat dinamis, menarik dan mudah dipahami oleh para calon konsumen di dunia internet.
2. Bagaimana menyampaikan informasi secara efektif agar dapat mudah dipahami masyarakat luas mengenai produk-produk yang ada pada indopratemala selaras.

Dari masalah-masalah tersebut disebabkan oleh faktor pelayanan kepada konsumen dan fasilitas media promosi yang digunakan.

1.3. Batasan Masalah

Dunia internet yang sangat luas, maka penyusun akan membatasi permasalahan sekitar pembuatan website sebagai media promosi untuk menampilkan profil perusahaan, katalog produk, promosi produk dan informasi-informasi lainnya tentang perusahaan indopratemala selaras serta membuat form

buku tamu sebagai umpan balik dari pengunjung yang ingin memberikan masukan untuk kemajuan perusahaan serta saran dan kritik bagi perusahaan.

Didalam website nanti hak akses akan dibedakan, hak akses untuk user hanya berhak mengakses informasi kapan saja dan dimana saja tapi tidak bisa mengubah isi dan informasi yang ada didalamnya hanya sebatas pesan dan saran, sedang hak akses untuk admin berhak mengubah, menghapus serta menambahkan isi dan informasi dalam website tersebut. Adapun sistem operasi yang akan penulis gunakan adalah sistem operasi Microsoft Windows XP Professional Service Pack 2. Sedangkan software yang akan digunakan untuk merancang website adalah Macromedia Dreamweaver 8, Photoshop CS2, PHP MySQL, Macromedia Flash MX.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program S1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Adapun tujuan dan manfaat diadakannya penelitian tersebut dapat dibagi sebagai berikut :

Tujuan dan Manfaat bagi mahasiswa

- a. Menerapkan dan belajar mengembangkan ilmu pengetahuan dan teoriteori selama mengikuti pendidikan ke dalam dunia nyata.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang penelitian yang sedang dilaksanakan.

Tujuan dan Manfaat bagi perusahaan

- a. Sebagai salah satu alternatif metode pemasaran dalam menyampaikan dan memberikan informasi kepada masyarakat.
- b. Membantu proses pengembangan sistem yang berjalan dengan melakukan suatu promosi yang lebih efektif melalui web.
- c. Mengenalkan kepada masyarakat profil perusahaan.
- d. Meningkatkan nilai promosi dan melebarkan pangsa pasar.

1.5. Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan, dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini yaitu sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Melalui metode ini penulis dapat melakukan pengamatan secara langsung kegiatan yang ada pada perusahaan serta memasarkan produk-produknya kepada konsumen.

2. Metode Wawancara/ Interview

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data sebanyak-banyaknya dengan mengadakan tanya jawab dengan sumber yang kompeten.

3. Metode Kepustakaan

Metode pencari literatur atau sumber yang dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam penyusunan skripsi ini.

4. Metode Kearsipan

Metode penelitian yang dilakukan dengan cara menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari instansi dalam bentuk dokumen.

5. Studi Internet

Metode penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari data yang berhubungan dengan pembuatan website.

1.6. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan laporan terangkum kedalam lima bab sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan.

Menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan.

2. Bab II Landasan Teori

Menguraikan teori-teori yang berhubungan website dan perancangan sebuah website.

3. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Menguraikan gambaran cv. Indoprata selaras, analisis permasalahan dan rancangan website.

4. Bab IV Hasil dan Pembahasan

Menguraikan hasil-hasil dari tiap tahapan penelitian, dari tahap analisis, tahap desain, tahap testing hingga tahap implementasi.

5. Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran untuk pengembangan lanjut.

