

**PENGGUNAAN GRUP *WHATSAPP* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
KULIAH DARING**

**(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom  
Yogyakarta Angkatan 2017)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

Pudak Nayati 17.96.0175

**Dosen Pembimbing:**

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**(2021)**

**PENGGUNAAN GRUP *WHATSAPP* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
KULIAH DARING**

**(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom  
Yogyakarta Angkatan 2017)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



**Oleh:**

Pudak Nayati 17.96.0175

**Dosen Pembimbing:**

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**(2021)**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGGUNAAN GRUP WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
KULIAH DARING**

**(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom  
Yogyakarta Angkatan 2017)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pudak Nayati**

**17.96.0175**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada  
tanggal 19 Februari 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Dwi Pela Agustina, S.I. Kom., M.A**

**(NIK.190302360)**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGUNAAN GRUP *WHATSAPP* SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI KULIAH DARING**

**(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas  
Amikom Yogyakarta Angkatan 2017)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pudak Nayati**

**17.96.0175**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Maret 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**  
**NIK. 190302339**



**Stara Asrita, S.I.Kom., M.A**  
**NIK. 190302364**



**Dwi Pela Agustina, S.I. Kom., M.A**  
**NIK. 190302360**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 25 April 2021

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**

**NIK. 190302125**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Pudak Nayati  
NIM : 17.96.0175  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [09 April 2021]  
Yang Memberikan Pernyataan



Pudak Nayati  
NIM: 17.96.0175

## **/MOTTO**

“Yakinlah kau bisa dan kau sudah separuh jalan menuju kesana”

**(Theodore Rosevelt)**

“Lakukan yang terbaik, sehingga aku tak akan menyalahkan diriku sendiri atas segalanya”

**(Magdalena Neuner)**



## INTISARI

Judul : Penggunaan Grup *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Kuliah Daring (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2017)

Kemunculan virus Covid-19 mengakibatkan pemerintah memberlakukan kuliah secara jarak jauh dengan memanfaatkan internet atau daring. Berkomunikasi tanpa dibatasi oleh jarak adalah suatu revolusi atau perkembangan di bidang komunikasi yang tentunya dapat dimanfaatkan dalam kegiatan kuliah daring, maka dari itu perlu adanya media komunikasi yang interaktif guna tercapainya tujuan dari kuliah daring. Salah satu media komunikasi kuliah daring yang digunakan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2017 adalah grup *WhatsApp*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan grup whatsapp sebagai media komunikasi kuliah daring pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017. Teori yang dipakai peneliti ialah, *Computer Mediated Communication Theory* dibantu dengan *Organizational Information Theory*. Metode penelitian yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dengan pendekatan interpretif, adapun teknik pengumpulan data primer yaitu melalui wawancara 12 informan yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*, data sekunder meliputi catatan pendukung, pengamatan, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini adalah dengan karakteristik *CMC* dalam grup *WhatsApp* mahasiswa memaksimalkan fitur grup *WhatsApp* sebagai media jejaring sosial dan media berbagi dengan berbagai bentuk kegiatan komunikasi dan bentuk informasi sehingga menghasilkan komunikasi dua arah yang efektif ruang dan waktu dengan interaktif. Dengan aturan yang diciptakan mahasiswa selama penggunaan di dalam grup *WhatsApp*, mahasiswa menghasilkan siklus komunikasi yang baik dan berkesinambungan. Serta dalam kegiatan penyebaran pesan atau informasi yang sangat cepat dan kemudahan akses menjadi salah satu keunggulan yang diberikan oleh *WhatsApp*.

Kata kunci: *WhatsApp*, *Computer Mediated Communication Theory*, Komunikasi, Daring

## ABSTRACT

*Title : Using the WhatsApp Group as an Online Class Communication Media (Descriptive Study of Communication Science Students of Universitas Amikom Class of 2017)*

*The covid-19 virus has prompted governments to adopt lectures remotely by using the Internet or online. Communicating without being restricted by distance is a revolution or a development in communication that can certainly be used in online college activities, so it requires an interactive medium of communication to achieve the purposes of online college. One of the online communications media lectures used by Universitas Amikom Class of 2017 communications science student is a WhatsApp group. The study aims to find out how the WhatsApp group is used as an online media lecture on the communications science student of Amikom Yogyakarta University class of 2017. The theories used by researchers are Computer Mediated Communication Theory and Organizational Information Theory. The research method used is qualitative descriptive with an interpretive approach, as for the primary data-collection techniques by interviews of 12 informers determined by purposive sampling techniques, secondary data covers supporting records, observations, documentation and library studies. The results of this study are that with the CMC characteristics in the WhatsApp group, students maximize the features of the WhatsApp group as a social networking media and sharing media with various forms of communication activities and forms of information so as to produce effective two-way communication space and time with interactive. With the rules created by students during misuse in WhatsApp groups, students generate a good and continuing communication cycle. And in fast-spreading messages or information activities and accessibility become one of the advantages given by the WhatsApp.*

*Keywords: WhatsApp, Computer Mediated Communication Theory, Communication, Online*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian sekaligus penulisan naskah Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

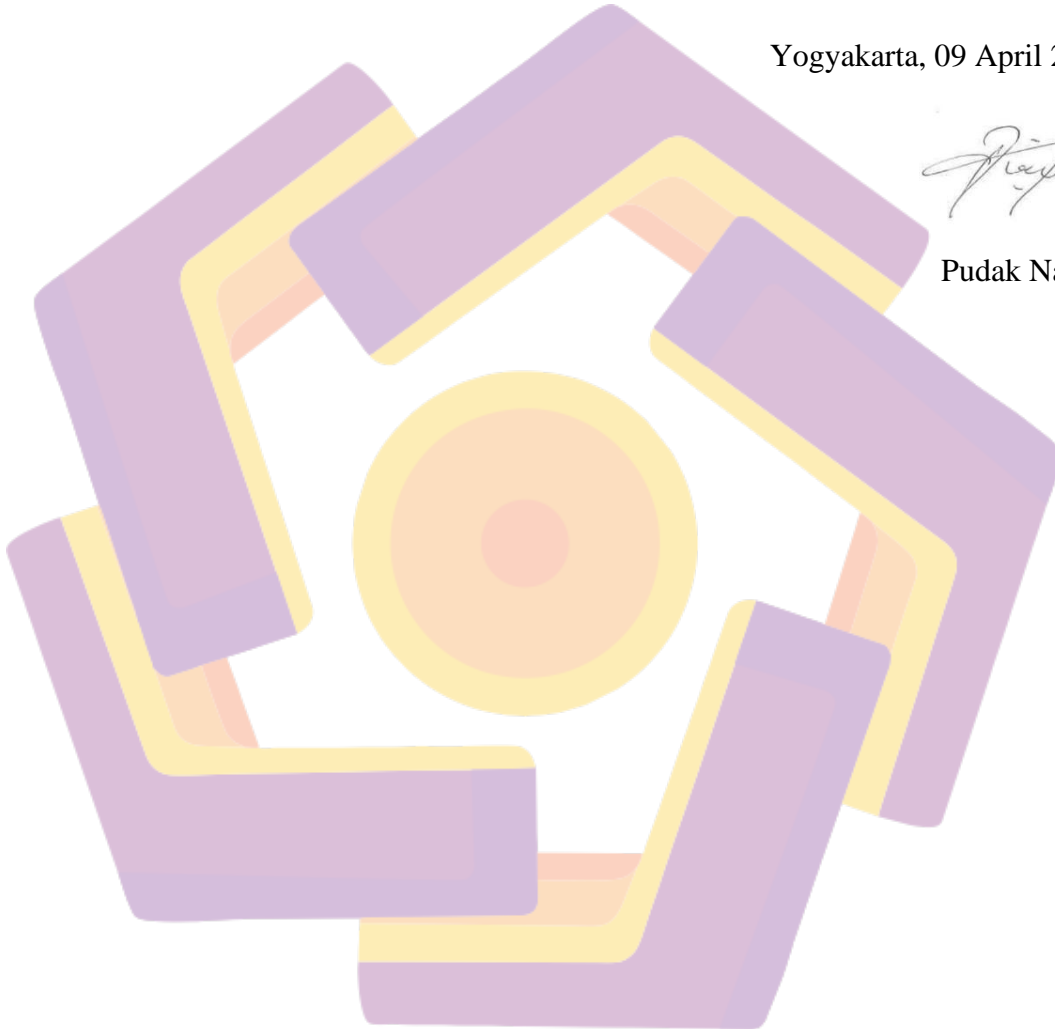
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing)
5. Bapak, Mamak yang selalu memberikan doa, semangat, dan usaha untuk memberikan kesempatan saya dalam menempuh pendidikan untuk mencapai gelar sarjana, sekaligus terima kasih pula untuk Mbak, Mas, Adek yang telah memberikan semangat
6. Zidanesa dan teman-teman telah memberikan dorongan semangat dan menemani dalam skripsi ini
7. Ajeng, Catur, Tata, Caca dan temen-teman GWS yang selalu menemani dari awal kuliah dan menjadikan hari-hari dikampus terasa lebih menyenangkan
8. Teman-teman team Kopi Sembilan yang menjadi penyemangat dan menjadi teman dalam mengerjakan skripsi dan parttime
9. Teman sekosan yang telah membantu saya yang menyediakan sarana dalam sidang pendadaran
10. Teman-teman ku masa SMA yang selalu saling menyemangati

11. Para Informan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah membantu saya dalam penelitian
12. Teman-teman Ilmu Komunikan Angkatan 2017 terutama kelas 17IK03 yang telah menjadi teman seperjuangan untuk mencapai gelar sarjana.

Yogyakarta, 09 April 2021



Pudak Nayati



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>/MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3.2 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>

<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	15
<b>2.2.1 Media Sosial</b> .....	15
<b>2.2.2 WhatsApp</b> .....	18
<b>2.2.3 Komunikasi</b> .....	22
<b>2.2.4 Teori CMC (Computer Mediated Communication)</b> .....	26
<b>2.2.5 Organizational Information Theory</b> .....	29
<b>2.2.6 Kuliah Daring</b> .....	31
<b>2.3 Kerangka Berpikir</b> .....	34
<b>BAB III</b> .....	36
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	36
<b>3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian</b> .....	36
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	37
<b>3.2.1 Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	37
<b>3.2.2 Sumber Data</b> .....	38
<b>3.3 Validitas Data</b> .....	38
<b>3.4 Teknik Analisis Data</b> .....	39
<b>BAB IV</b> .....	40
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	40

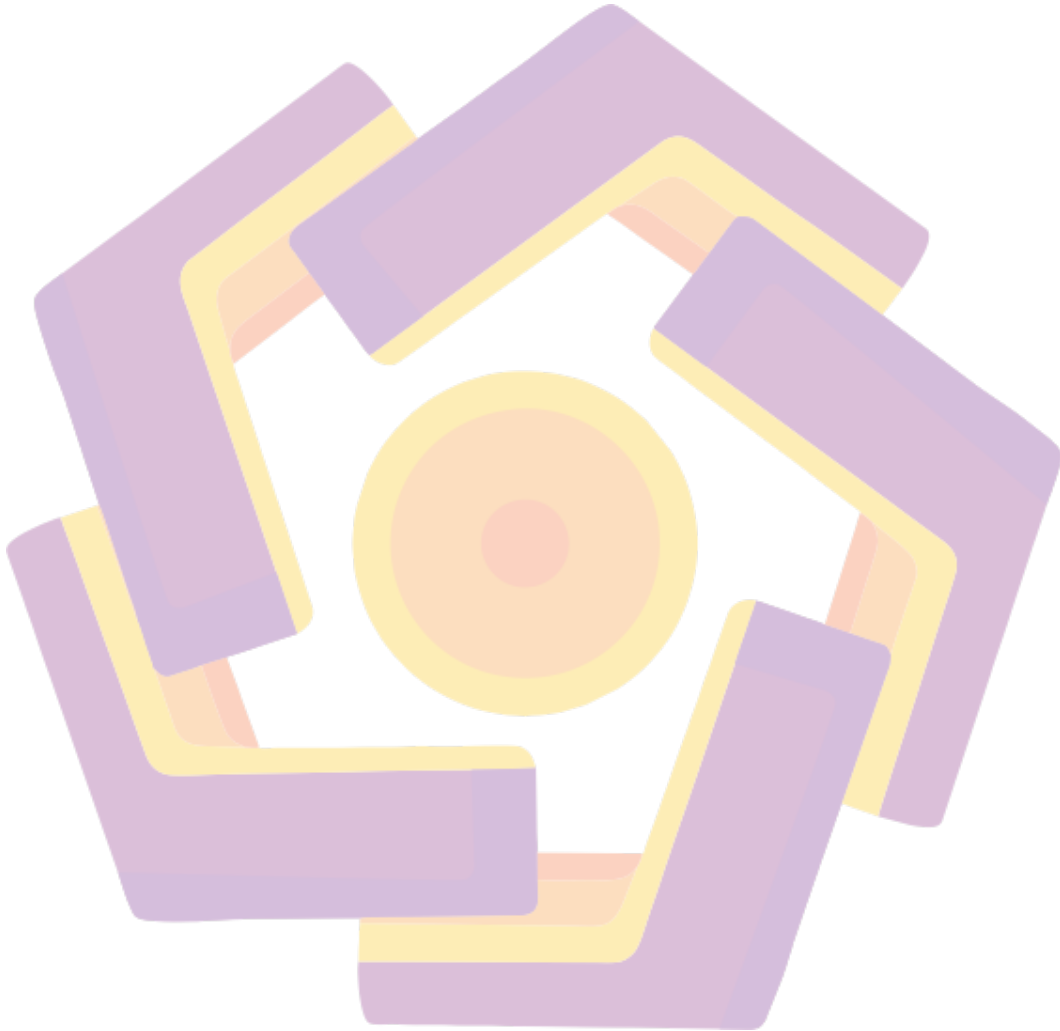


4. 1.1 <i>Computer Mediated Communication Theory</i> pada Media Sosial Grup <i>WhatsApp</i> .....	40
4.1.2 Pengelolaan Informasi Kegiatan Komunikasi dalam Penggunaan grup <i>WhatsApp</i> .....	60
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 <i>Computer Mediated Communication Theory</i> pada Media Sosial Grup <i>WhatsApp</i> .....	73
4.2.2 Pengelolaan Informasi Kegiatan Komunikasi dalam Penggunaan grup <i>WhatsApp</i> .....	87
BAB V.....	98
PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.4.1 Penelitian terdahulu

Tabel 2.3 Kerangka pikir



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Komunikasi dalam kegiatan diskusi
- Gambar 4.2 Komunikasi tanya jawab menggunakan fitur *voice note*
- Gambar 4.3 Grup *WhatsApp* digunakan sebagai media komunikasi kuis
- Gambar 4.4 Konsultasi terkait tugas perkuliahan
- Gambar 4.5 Memberikan materi presentasi
- Gambar 4.6 Pertanyaan materi presentasi
- Gambar 4.7 Pembahasan presentasi
- Gambar 4.8 Bentuk informasi terkait presensi kuliah daring
- Gambar 4.9 Informasi kegiatan presensi di grup *WhatsApp*
- Gambar 4.10 Informasi *link* perkuliahan
- Gambar 4.11 Informasi terkait materi perkuliahan berupa *power point*
- Gambar 4.12 Informasi tugas perkuliahan dengan format teks
- Gambar 4.13 Informasi terkait *reminder* tugas
- Gambar 4.14 Informasi terkait teknis perkuliahan
- Gambar 4.15 Informasi nilai perkuliahan
- Gambar 4.16 Aturan menggunakan bahasa yang mudah dipahami
- Gambar 4.17 Aturan kegiatan kuis
- Gambar 4.18 Aturan tentang larangan spam
- Gambar 4.19 Contoh Tindakan komunikasi tentang ketidakjelasan informasi
- Gambar 4.20 Tindakan komunikator terkait penegasan informasi
- Gambar 4.21 Tindakan untuk meninjau ulang pesan atau informasi
- Gambar 4.22 Respon komunikasi terhadap informasi
- Gambar 4.23 Respon terkait informasi yang kurang jelas