

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Untuk meningkatkan Citra serta publikasi SMP N 1 Curup Utara pada masyarakat luas iklan animasi ini digunakan pada event – event yang diikuti oleh sekolah dan yang diselenggarakan sekolah, juga akan ditayangkan secara berulang- ulang pada televisi lokal sehingga image sekolah semakin tertanam di masyarakat dan antusias masyarakat akan semakin meningkat untuk mengenal SMP N 1 Curup Utara lebih jauh.
2. Dari hasil uji kelayakan menggunakan metode quisioner yang terdiri dari 10 responden dan 6 pertanyaan, sebagian besar responden yang menyatakan setuju lebih banyak, jadi iklan ini dinyatakan layak untuk digunakan sebagai sarana Publikasi.

5.2 SARAN

Diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan software yang digunakan. Untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Untuk tujuan Peneliti selanjutnya sangat disarankan agar memperhatikan tahap – tahap pembuatan karena setiap tahap sangat mempengaruhi tahap selanjutnya dan juga hasil dari pembuatan iklan .
2. Keterampilan dalam proses scripting, drawing, coloring dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.
3. Perlunya uji kelayakan pada iklan agar mengetahui iklan ini layak atau tidak digunakan.

