

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki dunia teknologi yang makin berkembang dewasa ini membuat kita untuk tetap berada pada kondisi siap, baik dalam kemampuan maupun dalam menerima sisi negative dari kemajuan teknologi itu sendiri. Berkat kemajuan teknologi ini juga, fasilitas internet dapat dinikmati oleh sebagian besar masyarakat dunia, tak terkecuali Indonesia. Tak dipungkiri bahwa dunia internet telah menembus berbagai aspek kehidupan manusia modern dewasa ini. Perkembangan di bidang teknologi informasi ini sangat mempengaruhi perkembangan pada bidang lainnya, seperti ekonomi, sosial budaya, politik bahkan pendidikan, sehingga menuntut kesiapan masyarakat Indonesia agar mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi tersebut.

Internet merupakan teknologi informasi yang perkembangannya paling cepat, selain itu tidak asing lagi bagi masyarakat. Hal itu dikarenakan internet sudah dikenal dengan baik oleh semua kalangan. Salah satu faktor penyebabnya adalah sangat banyak informasi yang bisa diperoleh melalui internet yang mungkin tidak bisa didapatkan dari media informasi lain.

Teknologi informasi merupakan suatu hal yang sangat diperlukan dan mendasar dalam setiap perkembangan di segala bidang usaha jasa dan pendidikan. Kelancaran dalam mendapatkan informasi sangat mempengaruhi kemajuan sebuah organisasi dan institusi. Teknologi internet merupakan suatu penyedia

informasi yang mempunyai banyak kelebihan, diantaranya kecepatan, ketepatan informasi yang didukung oleh fasilitas-fasilitas yang memadai serta biayanya yang relatif murah. Peranan penting internet menjadi media informasi sebagai pilihan yang tepat dalam publikasi dan bersosialisasi di berbagai bidang.

Kebutuhan informasi akan promosi sangatlah penting. Adapun pokok permasalahan adalah sistem penyajian informasi dalam mempromosikan keeksistensian PT Metamorf Promosindo sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang event organizer. Media yang digunakan dalam penyajian informasi dirasa kurang, seperti penyebaran brosur, papan nama yang dipasang pada instansi terkait, mensponsori event-event tertentu. Dengan memiliki alamat website diharapkan dapat memperbaiki sistem informasi promosi yang lebih baik dan dinamis sehingga dapat meningkatkan pelayanan promosi dan citra PT Metamorf Promosindo Yogyakarta.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah tersebut diatas, maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai yaitu bagaimana membuat aplikasi website dinamis sebagai media informasi dan promosi pada PT Metamorf Promosindo Yogyakarta.

### **1.3 Batasan Masalah**

Permasalahan yang dibatasi dalam membangun website PT Metamorf Promosindo adalah:

1. Menampilkan halaman home sebagai halaman utama dan dengan beberapa halaman lain.
2. Administrator bertugas mengelola informasi dengan menggunakan password tertentu.
3. Software yang digunakan dalam perancangan sistem promosi ini:
  - a. Apache sebagai web server
  - b. MySQL sebagai database server
  - c. Adobe Photoshop sebagai image editor
  - d. Adobe Dreamweaver sebagai web editor
  - e. Mozilla Firefox sebagai web browser

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Membangun website sebagai media promosi dan informasi pada PT Metamorf Promosindo
2. Memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis
  - a. untuk mengembangkan ilmu pengetahuan sesuai dengan bidang yang diteliti sehingga dapat menguasai teori juga mempunyai bekal pengetahuan di lapangan.
  - b. Memperoleh gambaran yang nyata serta dapat membantu dalam merumuskan masalah bagaimana cara merancang informasi yang efektif dan efisien.
2. Bagi PT Metamorf Promosindo
  - a. Dengan diterapkannya teknologi website akan memudahkan pihak perusahaan dalam mengelola informasi
  - b. Sebagai media sarana promosi untuk meningkatkan citra dan pelayanan perusahaan

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang dapat menjadikan lebih akurat dalam pembuatan laporan skripsi adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode ini dilakukan dengan cara mewawancarai secara langsung dengan pihak PT Metamorf Promosindo untuk mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan.

## 2. Metode Observasi (*Observation*)

Metode ini disebut juga metode pengamatan, meliputi kegiatan pemusatan penelitian terhadap suatu objek yang menggunakan seluruh indra pendukung. pengamatan langsung terhadap aktifitas perusahaan, instansi, organisasi atau hal-hal yang akan diamati secara sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

## 3. Metode Dokumentasi (*Documentation*)

Metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan contoh-contoh laporan, formulir dan bentuk sample lain guna meneliti keakuratan laporan informasi yang dihasilkan.

## 4. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode ini dilakukan dengan cara membaca literatur yang berhubungan dengan penelitian mengacu pada objek penelitian yang ada, baik pada perpustakaan pada objek penelitian maupun buku yang mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan.

### 1.7 Sistematik Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan seperti dibawah ini :

#### 1. Bab I Pendahuluan

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan



penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

## 2. Bab II Landasan Teori

Dalam bab ini berisi penjelasan konsep dasar, software yang digunakan serta spesifikasi hardware yang dibutuhkan.

## 3. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Merupakan bab yang membahas tinjauan umum tentang gambaran umum objek penelitian, menguraikan analisis sistem dengan metode SWOT dan perancangan sistem yang diusulkan.

## 4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Dalam bagian bab ini akan diuraikan tentang pembahasan hasil rancangan database, pengetesan website, cara upload file, cara mempromosikan web, pemeliharaan sistem dan hasil rancangan interface program.

## 5. Bab V Penutup

Bab ini merupakan bagian akhir berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan. Diakhiri dengan daftar pustaka dan lampiran.