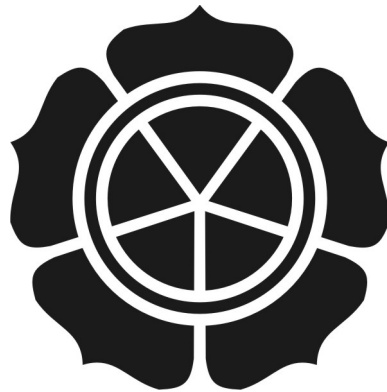


**ANALISIS DAN PERANCANGAN PEMBUATAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA TOKO ASYIK SOUVENIR**

SKRIPSI



disusun oleh

Aditya Ardiyanto

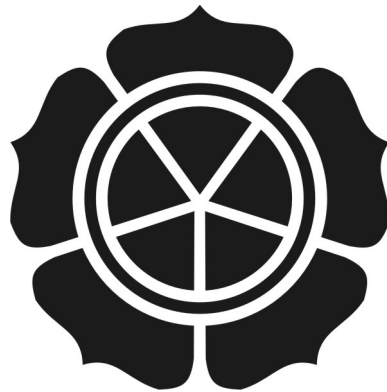
07.12.2564

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PEMBUATAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA TOKO ASYIK SOUVENIR**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Aditya Ardiyanto

07.12.2564

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Pembuatan Website
Sebagai Media Informasi Dan Promosi
Pada Toko Asyik Souvenir**

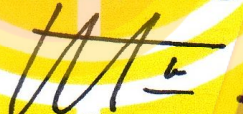
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Ardiyanto

07.12.2564

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Juni 2010

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Pembuatan Website
Sebagai Media Informasi Dan Promosi
Pada Toko Asyik Souvenir**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Ardiyanto

07.12.2564

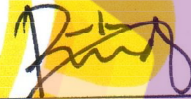
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 April 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Mei 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Mei 2011

Aditya Ardiyanto
07.12.2564

MOTTO

Salah **menyalahkan tak
sewajarnya dilakukan karna
manusia tak selamanya **benar** dan
tak juga selamanya **salah**, kecuali ia
yang selalu **mengoreksi** diri dan
membenarkan kebenaran **orang lain**
atas kekeliruan **diri sendiri****



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis Persembahkan kepada :

**Kedua Orang Tua, Ayahanda Sunardi dan Ibunda Siti
Ngamarotun, Adik, Kakek, Nenek, Pakdhe, Budhe, Paman,
Bibi, Om, Tante,
Mas, Mbakyu, Paklik, Bulik, Pacar, Teman, Teman lama,
Teman baru, Teman kenal sama aku, Tetangga,
Sahabat, Kawan jauh, Kawan rumah,
Kawan Kampus, Kawan main,
Diriku Sendiri**

**Buat semuanya saya Aditya Ardiyanto mengucapkan banyak
terima kasih atas doa yang diberikan, dukungan dan
masukkan yang berguna untuk skripsi saya ini**

“ TERIMA KASIH “

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis dan Perancangan Pembuatan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Toko Asyik Souvenir”.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik itu tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, pengarahan, saran serta dukungan yang berarti kepada penulis.
3. Mahasiswa mahasiswi STMIK AMIKOM Yogyakarta khususnya kelas G yang telah memberikan doa, dukungan, dan masukan yang berguna untuk skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapatkan imbalan disisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Amin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Yogyakarta, 13 Mei 2011

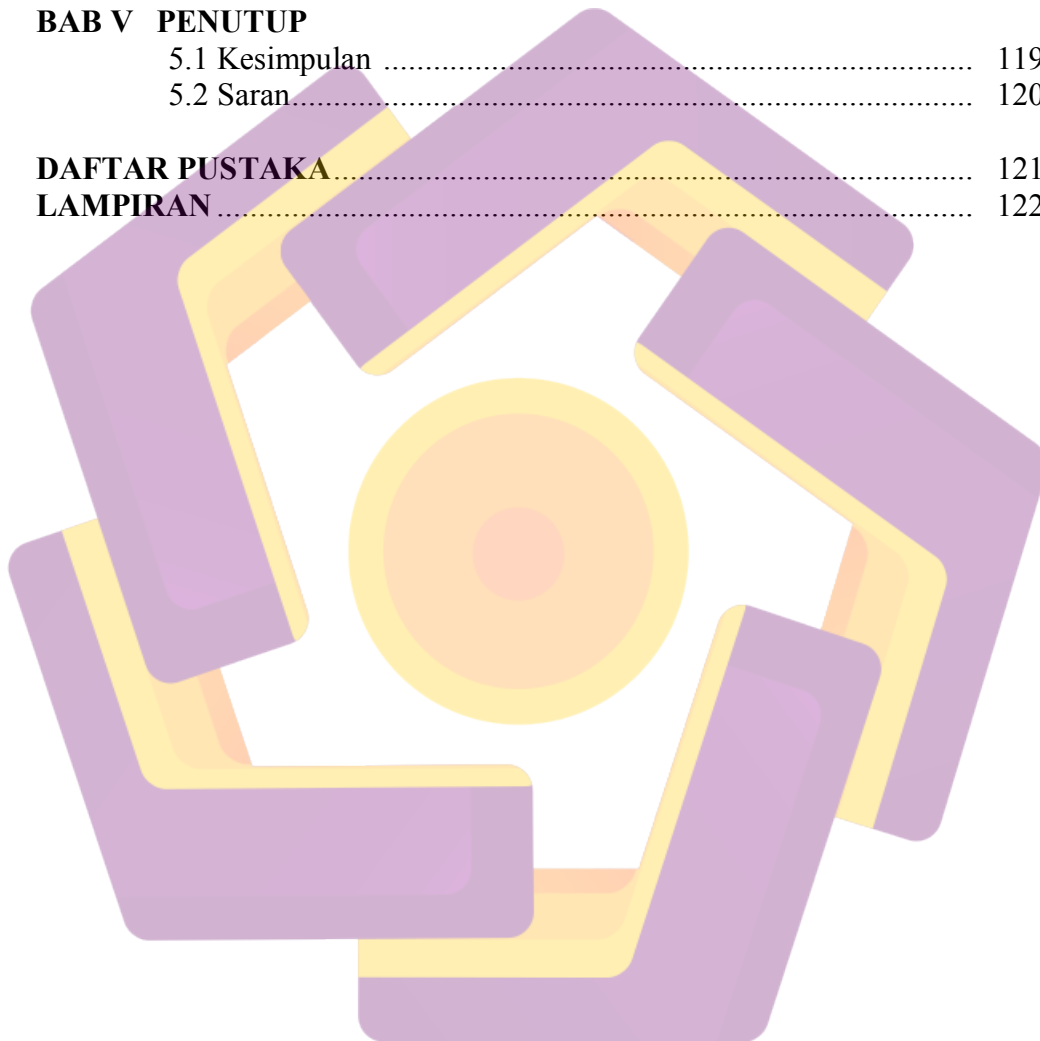
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.1.3 Pengembangan Sistem	11
2.2 Konsep Dasar Informasi	12
2.2.1 Definisi Informasi	12
2.2.2 Siklus Informasi	12
2.2.3 Kualitas Informasi	13
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.2 Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	15
2.3.3 Data Flow Diagram (DFD)	17
2.4 Konsep Promosi	20
2.4.1 Pengertian Promosi	20
2.4.2 Promosi Lewat Internet	21
2.5 Konsep Perancangan Database	22
2.5.1 Database	22
2.5.2 Normalisasi	23
2.6 Konsep Dasar <i>E-commerce</i>	24
2.6.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	24
2.6.2 Jenis <i>E-commerce</i>	25

2.7 Konsep Dasar Internet	26
2.7.1 Pengertian Internet	26
2.7.2 Manfaat Internet	27
2.7.3 <i>Word Wide Web</i> (WWW)	28
2.8 Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan	29
2.8.1 <i>Hypertext Markup Language</i> (HTML)	29
2.8.2 PHP	30
2.8.3 MySQL	31
2.8.4 Adobe Photoshop	32
2.8.5 Adobe Dreamweaver	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Analisis Sistem	40
3.1.1 Identifikasi Masalah	41
3.2 Analisis Kelemahan Sistem	41
3.2.1 Analisis <i>PIECES</i>	41
3.2.2 Hasil Analisis <i>PIECES</i>	46
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat keras	46
3.3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	47
3.3.3 Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	47
3.3.4 Analisis Kebutuhan Informasi	48
3.4 Analisis Kelayakan Sistem	48
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi	48
3.4.2 Analisis Kelayakan Ekonomi	49
3.4.3 Analisis Kelayakan hukum	53
3.4.3 Analisis Kelayakan Operasional	53
3.5 Perancangan Sistem	54
3.5.1 <i>Flowchart</i> Sistem	54
3.5.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	55
3.5.3 Normalisasi	67
3.5.4 Rancangan Tabel Database	71
3.6 Perancangan Halaman Interface	78
3.6.1 Perancangan Struktur Halaman Web Admin	78
3.6.2 Perancangan Struktur Halaman Web User	84
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi	89
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Pembahasan Basis Data	89
4.2.2 Pembahasan Listing Program	97
4.2.2.1 Proses Input Data	97
4.2.2.2 Proses Update Data	99
4.2.2.3 Proses Delete Data	100
4.2.3 Uji Coba Sistem	102
4.2.3.1 Black Box Testing	102

4.2.3.2 White Box Testing.....	102
4.2.4 Manual Instalasi	104
4.2.5 Proses Upload	106
4.2.6 Pemeliharaan Sistem	109
4.3 Pembahasan Interface.....	111
4.3.1 Halaman Administrator	111
4.3.2 Halaman User.....	115
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Bagan Alir Sistem (<i>Flowchart System</i>)	15
Tabel 2.2	Simbol Bagan Alir Program (<i>Flowchart Program</i>)	17
Tabel 2.3	Simbol Data Flow Diagram (DFD)	18
Tabel 3.1	Analisis <i>Performance</i> (Kinerja) di Asyik Souvenir	42
Tabel 3.2	Analisis <i>Information</i> (Informasi) di Asyik Souvenir.....	43
Tabel 3.3	Analisis <i>Economie</i> (Ekonomi) di Asyik Souvenir.....	44
Tabel 3.4	Analisis <i>Control</i> (Pengendalian) di Asyik Souvenir	44
Tabel 3.5	Analisis <i>Efficiency</i> (Efisiensi) di Asyik Souvenir	45
Tabel 3.6	Analisis <i>Service</i> (Pelayanan) di Asyik Souvenir.....	45
Tabel 3.7	Rincian Biaya dan Manfaat	49
Tabel 3.8	Hasil Analisis kelayakan.....	53
Tabel 3.9	Bentuk Normalisasi tidak Normal (<i>Unnormalized Form</i>)	67
Tabel 3.10	Bentuk Normalisasi Pertama (<i>First Normal Form</i>).....	68
Tabel 3.11	Bentuk Normalisasi Kedua (<i>Second Normal Form</i>).....	69
Tabel 3.12	Bentuk Normalisasi ketiga (<i>Third Normal Form</i>).....	70
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Admin.....	72
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Banner	72
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Hubungi.....	73
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Kategori.....	73
Tabel 3.17	Rancangan Tabel Keranjang Belanja.....	73
Tabel 3.18	Rancangan Tabel Kota.....	74
Tabel 3.19	Rancangan Tabel Pelanggan	74
Tabel 3.20	Rancangan Tabel Pemesanan	75
Tabel 3.21	Rancangan Tabel Pemesanan_Detail.....	75
Tabel 3.22	Rancangan Tabel Poling	76
Tabel 3.23	Rancangan Tabel Produk	76
Tabel 3.24	Rancangan Tabel Sekilasinfo	77
Tabel 3.25	Rancangan Tabel Statistik.....	77
Tabel 3.26	Rancangan Tabel Modul.....	77
Tabel 4.1	Pengujian <i>Black Box Testing</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen-elemen Sistem	9
Gambar 2.2	Siklus Informasi	12
Gambar 2.3	Tampilan Utama Adobe Photoshop	33
Gambar 2.4	Tampilan Utama Adobe Dreamweaver	36
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Sistem Yang diusulkan	55
Gambar 3.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	56
Gambar 3.3	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1	57
Gambar 3.4	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 1	58
Gambar 3.5	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 2	59
Gambar 3.6	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 3	60
Gambar 3.7	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 4	60
Gambar 3.8	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 5	61
Gambar 3.9	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 6	62
Gambar 3.10	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 7	62
Gambar 3.11	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 8	63
Gambar 3.12	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 9	64
Gambar 3.13	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 10	64
Gambar 3.14	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 11	65
Gambar 3.15	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 12	66
Gambar 3.16	Relasi Antar Tabel	71
Gambar 3.17	Struktur Halaman Web Admin	78
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Login Admin	79
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Cpanel	79
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Setup Admin	80
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Setup Kategori Produk	80
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Manajemen Produk	81
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Setup Customer	81
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Setup Info	82
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Setup Hubungi Kami	82
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Laporan Data Kategori	82
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Laporan Produk	83
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Laporan Data Customer	83
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Laporan Pemesanan Produk	83
Gambar 3.30	Rancangan Laporan Pemesanan Per Nomor	84
Gambar 3.31	Struktur Halaman Web User	85
Gambar 3.32	Rancangan Halaman Utama (<i>Index</i>)	86
Gambar 3.33	Rancangan Form Hubungi Kami	86
Gambar 3.34	Rancangan Koleksi Produk	87
Gambar 3.35	Rancangan Produk Detail	87
Gambar 3.36	Rancangan Keranjang Belanja	87
Gambar 3.37	Rancangan Data Pembeli	88
Gambar 3.38	Rancangan Laporan Pemesanan Produk	88
Gambar 4.1	Tabel Admin	90
Gambar 4.2	Tabel Hubungi Kami	90

Gambar 4.3	Tabel kategori	91
Gambar 4.4	Tabel Keranjang Belanja	91
Gambar 4.5	Tabel Kota	92
Gambar 4.6	Tabel Modul.....	92
Gambar 4.7	Tabel pelanggan	93
Gambar 4.8	Tabel Pemesanan.....	94
Gambar 4.9	Tabel Pemesanan Detail	94
Gambar 4.10	Tabel Produk.....	95
Gambar 4.11	Tabel Polling.....	96
Gambar 4.12	Tabel Sekilas Info	96
Gambar 4.13	Tabel Banner.....	97
Gambar 4.14	Tabel Statistik	97
Gambar 4.15	Tampilan Install Xampp	104
Gambar 4.16	Tampilan Membuat Database Baru.....	104
Gambar 4.17	Tampilan Menu Import Database	105
Gambar 4.18	Halaman Utama Website di Komputer Lokal	105
Gambar 4.19	Menu File Manager.....	106
Gambar 4.20	Tampilan Directory Selection.....	107
Gambar 4.21	Tampilan Folder Public_Html	107
Gambar 4.22	Tampilan Menu Upload Files	108
Gambar 4.23	Tampilan Pilih File.....	108
Gambar 4.24	Tampilan Proses Upload.....	108
Gambar 4.25	Tampilan File Selesai Upload.....	109
Gambar 4.26	Tampilan Create Database.....	109
Gambar 4.27	Halaman Cpanel.....	110
Gambar 4.28	Halaman Backups	110
Gambar 4.29	Halaman Backups File Website.....	111
Gambar 4.30	Halaman Backups Database	111
Gambar 4.31	Halaman Login Administrator.....	111
Gambar 4.32	Halaman Utama Administrator.....	112
Gambar 4.33	Halaman Kategori	112
Gambar 4.34	Halaman Produk.....	113
Gambar 4.35	Halaman Pelanggan.....	113
Gambar 4.36	Halaman Pemesanan	114
Gambar 4.37	Halaman Detail Pemesanan	114
Gambar 4.38	Halaman Utama	115
Gambar 4.39	Halaman Detail Produk	115
Gambar 4.40	Halaman Pendaftaran Pelanggan	116
Gambar 4.41	Halaman Pendaftaran Sukses.....	116
Gambar 4.42	Halaman Keranjang Belanja	117
Gambar 4.43	Halaman Ubah Alamat Pengiriman	118
Gambar 4.44	Halaman Transaksi Sukses	118

INTISARI

Sebuah era baru di dalam dunia usaha dan berorganisasi muncul sejalan dengan diperkenalkannya istilah teknologi informasi dan sistem informasi, yaitu bagaimana sebuah organisasi baik berorientasi profit maupun non profit berusaha untuk menggunakan perangkat komputer, aplikasi, dan sarana telekomunikasi untuk meningkatkan kinerjanya secara signifikan.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini. Sebagai bagian dari masyarakat dunia, kita tentunya tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Salah satu cara adalah dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana untuk pengolahan data dan informasi. Demikian halnya dengan toko asyik souvenir, perusahaan yang bergerak dibidang handycraft yang masih mengalami kesulitan dalam pemasarannya. Pekerjaan ini bukan tidak mungkin dilakukan secara manual (telepon, kunjungan- kunjungan, penyebaran brosure) yang hasilnya kurang efektif dan efisien.

Untuk dapat mengefektifkan dan efisiensi kerja kegiatan pemasaran dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang sangat dibutuhkan dunia usaha sekarang, untuk meminimalkan waktu dan biaya dalam operasionalnya. Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan suatu sistem informasi pemasaran handycraft pada toko asyik souvenir dengan menggunakan jaringan internet berbasis web dengan menggunakan bahasa PHP yang diharapkan dapat mengatasi kesulitan bagian pemasaran dalam memasarkan produknya.

Kata Kunci: Website, Pemasaran, Informasi, Promosi.

ABSTRACT

A new era in the world of business and organization appears in line with the introduction of the term information technology and information systems, namely how an organization both for-profit and non profit trying to use computer tools, applications, and telecommunications facilities to improve their performance significantly.

Development of science and technology information has been covering the world community today. As part of the world community, we certainly do not want to miss and information technology is growing. There are many ways that can be taken to identify technological developments that are happening. One way is to utilize the computer as a means for processing data and information. So it is with great souvenir shop, a company engaged in handicraft are still experiencing difficulties in marketing. This job is not impossible to be done manually (phone, visits, distributing brousure) the result is less effective and efficient.

In order to streamline the efficiency of work and marketing activities required a web-based information system that badly needed the business world now, to minimize time and cost in operation. Therefore, the author tries to develop a marketing information system on the shop asyik souvenir preoccupied with using web-based Internet network using the PHP language that is expected to overcome difficulties in marketing its product marketing division.

Keywords: Website, Marketing, Information, Promotion.