

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya serta berdasarkan hasil dari rancangan dan hasil dari mengimplementasikan sistem, maka dapat diambil beberapa kesimpulan diantaranya adalah:

1. Adanya sistem informasi baru yang dapat memberikan kemudahan kepada pembeli atau pelanggan dari Asyik Souvenir dalam membeli atau memesan produk secara online tanpa harus datang langsung ke Asyik Souvenir.
2. Sistem informasi penjualan berbasis web yang dimiliki oleh Asyik Souvenir ini dapat membantu pihak Asyik Souvenir dalam memasarkan produk-produk yang dimiliki terutama melalui media internet tanpa terbatas ruang dan waktu.
3. Adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat membantu memperluas daerah pemasaran baik itu secara global sehingga dalam pengeluaran biaya oleh Asyik Souvenir khususnya dalam biaya pemasaran dapat diminimalisasi.

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sebagai rekomendasi untuk pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Asyik Souvenir adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat saat ini sebatas pada penjualan produk yang dimiliki, khususnya berbahan dari kayu, untuk pengembangannya dapat ditambahkan untuk penjualan berbahan dasar *fiber* atau sejenisnya agar produk yang dihasilkan lebih banyak dan pastinya akan memperbanyak pelanggan yang datang juga.
2. Untuk menarik perhatian pelanggan dan menambah kunjungan pelanggan, disarankan untuk sering melakukan promosi melalui media internet, seperti *sosial network (facebook, twitter)*.

