

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini telah melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, merancang produksi, dilakukan proses produksi, melakukan evaluasi dan di *publish* video *profile* tersebut
2. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji faktor informasi dan tampilan, didapatkan bahwa semua faktor informasi di dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Atun Cempaka Sasirangan, dengan hasil perhitungan skala likert 85% kategori "sangat bagus".
4. Dari hasil implementasi di media YouTube dan Instagram, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video *profile* Atun Cempaka Sasirangan dengan durasi 02:59 detik. Karena jika video dibawah 3 menit informasi yang akan disampaikan tidak maksimal dan jika video lebih dari 3 menit maka hasil

video tidak sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya yaitu video dengan durasi 02:59 detik.

6. Dari hasil uji mengenai penggunaan teknik *motion tracking* pada penelitian ini, didapatkan informasi yaitu teknik *tracking* akan berjalan lancar dan menghasilkan banyak *point tracker* apabila *footage* memiliki kontras yang tajam pada gambarnya. Penggunaan *motion tracking* bekerja apabila komposisi pada *footage* sesuai dengan komposisi awal.
7. Dari hasil penggunaan *compositing* pada video *profile* Atun Cempaka Sasirangan, peneliti telah menyimpulkan bahwa *compositing* dapat meliputi penggabungan dan penyelerasan elemen dengan *footage*, penambahan elemen ke dalam video sehingga terlihat realistis. Pada tahap akhir dari teknik *compositing* ini penyelerasan warna pada video untuk mendukung tema dengan bantuan *Lumetri Color* juga termasuk dari penerapan teknik *compositing* dengan 2 tahap yaitu *color correction* dan *color grading*.

5.2 Saran

Pada pembuatan video *profile* Atun Cempaka Sasirangan dengan penggunaan teknik *motion tracking* sebagai media promosi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan pada penerapan dan pembahasan yang peneliti sampaikan pada tugas akhir ini. Maka dari itu peneliti mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan elemen animasi baik itu 2D atau 3D ke dalam video dengan bantuan teknik *motion tracking* dan *compositing*.
2. Lebih di matangkan dalam tahap pra produksi sehingga dapat lebih memudahkan pada tahap pasca produksi dan mendapatkan hasil yang maksimal.
3. Memberikan lebih banyak lagi efek visual di dalam video dengan teknik-teknik yang lain.
4. Diharapkan informasi pada video ini dapat di mengerti dan dipahami oleh penonton, sehingga dapat menarik perhatian bagi calon pelanggan dan menciptakan *brand awareness* pada Atun Cempaka Sasirangan.

Demikian saran dari peneliti yang dirasa perlu agar video *profile* ini bisa lebih dikembangkan. Untuk selanjutnya peneliti berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan penelitian ini.