

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan hasil rancangan serta implementasi sistem informasi pemesanan online pada koperasi citramas di STMIK AMIKOM Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Adanya sistem informasi pemesanan barang online ini dapat memberikan kemudahan kepada pembeli atau anggota Koperasi Citramas dalam membeli atau memesan produk secara online tanpa harus datang langsung ke Koperasi.
2. Sistem informasi pemesanan barang online ini dapat membantu pihak Koperasi Citramas dalam memasarkan barang-barang yang dijual melalui media internet tanpa terbatas ruang dan waktu.
3. Dari analisis biaya dan manfaat dapat diperoleh kesimpulan bahwa manfaat yang diperoleh dari penerapan sistem penjualan berbasis website pada koperasi swalayan Citramart Yogyakarta lebih besar dibandingkan dengan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk membangun sistem penjualan tersebut. Jadi secara logika sistem tersebut layak untuk diterapkan guna menambah keuntungan dan perluasan pemasaran.

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sebagai rekomendasi untuk pengembangan sistem informasi pemesanan online pada koperasi citramas adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan koperasi swalayan Citramart agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media pemasaran dan pemesanan barang.
2. Dilakukan pengembangan dimasa mendatang sehingga dapat dijadikan sebagai pengganti sistem yang lebih sempurna.

