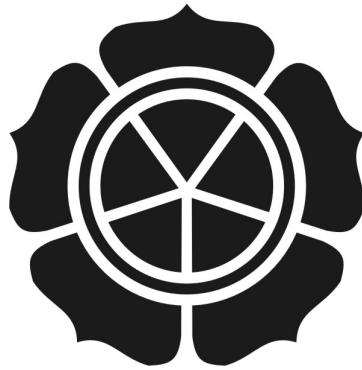


**MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA LEPASKENDALI GRAPHIC LAB
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

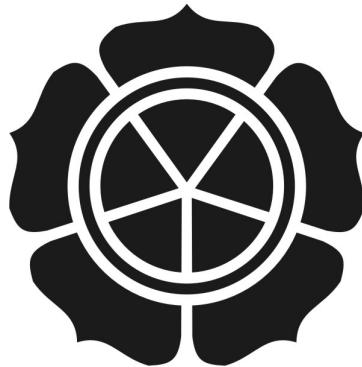
**Fery Noor Amalia
06.12.2030**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA LEPASKENDALI GRAPHIC LAB
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi

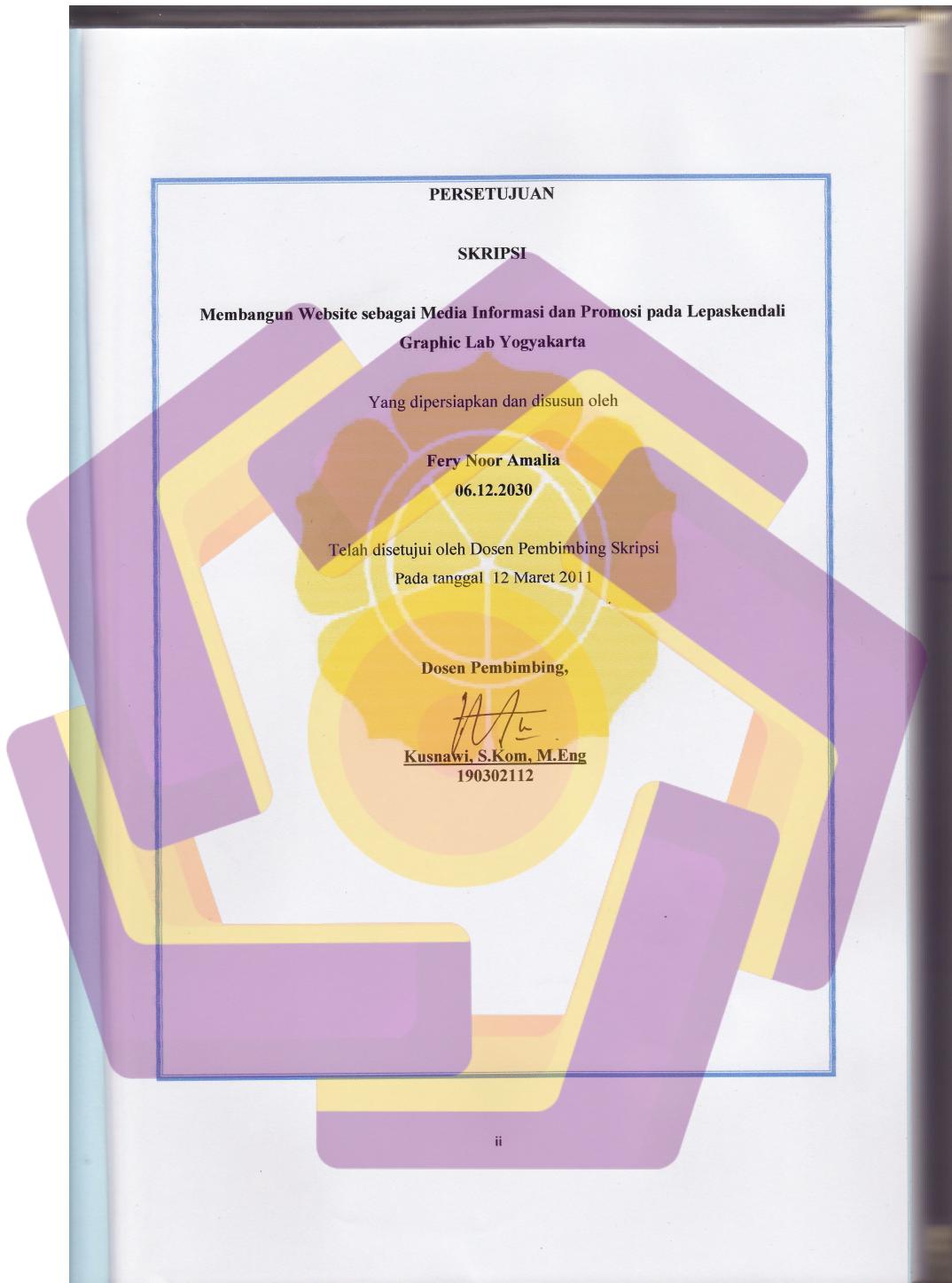


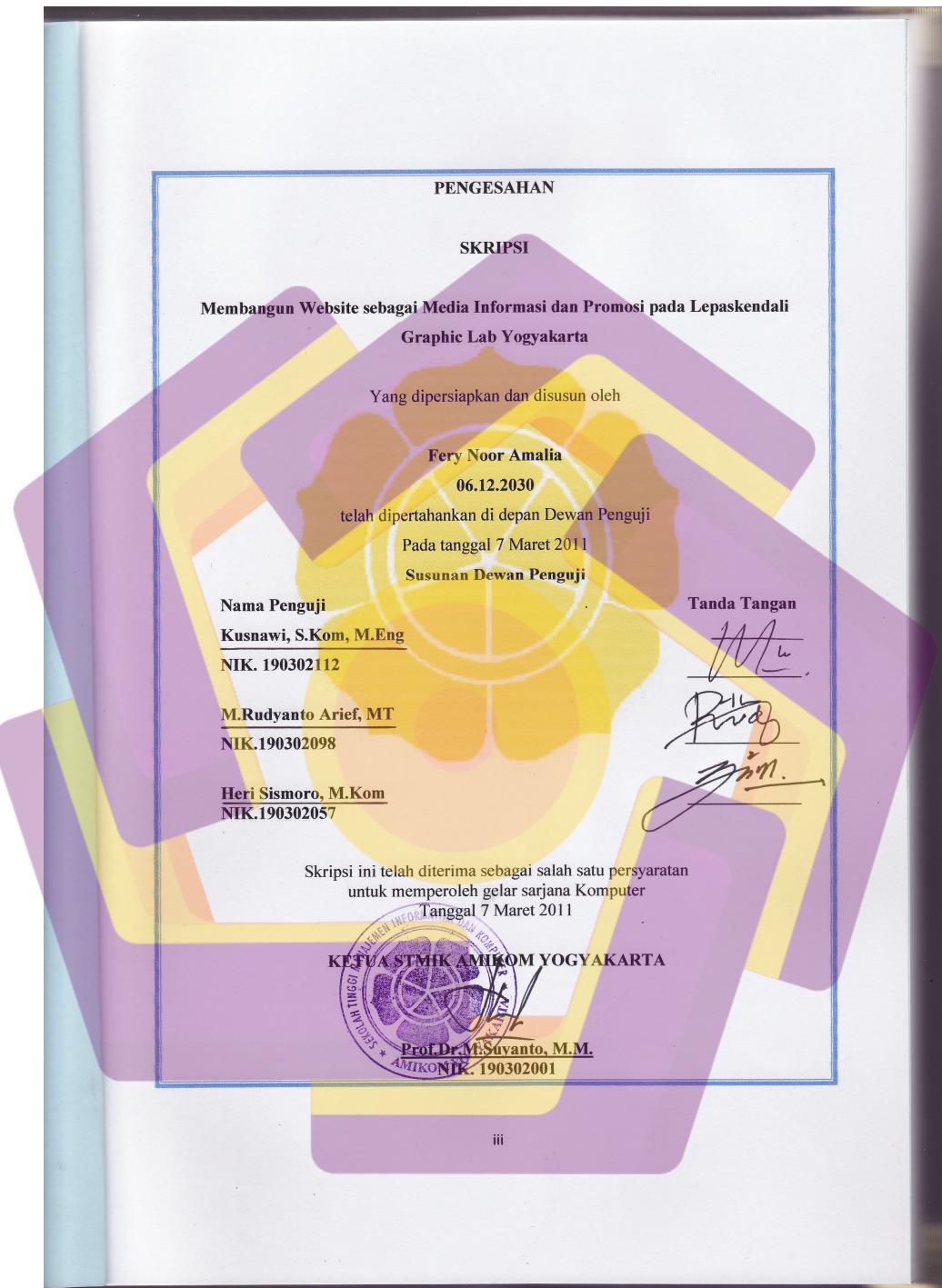
disusun oleh

Fery Noor Amalia

06.12.2030

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**





PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Maret 2011

Nama

NIM

Tanda Tangan

Fery Noor Amalia

06.12.2030

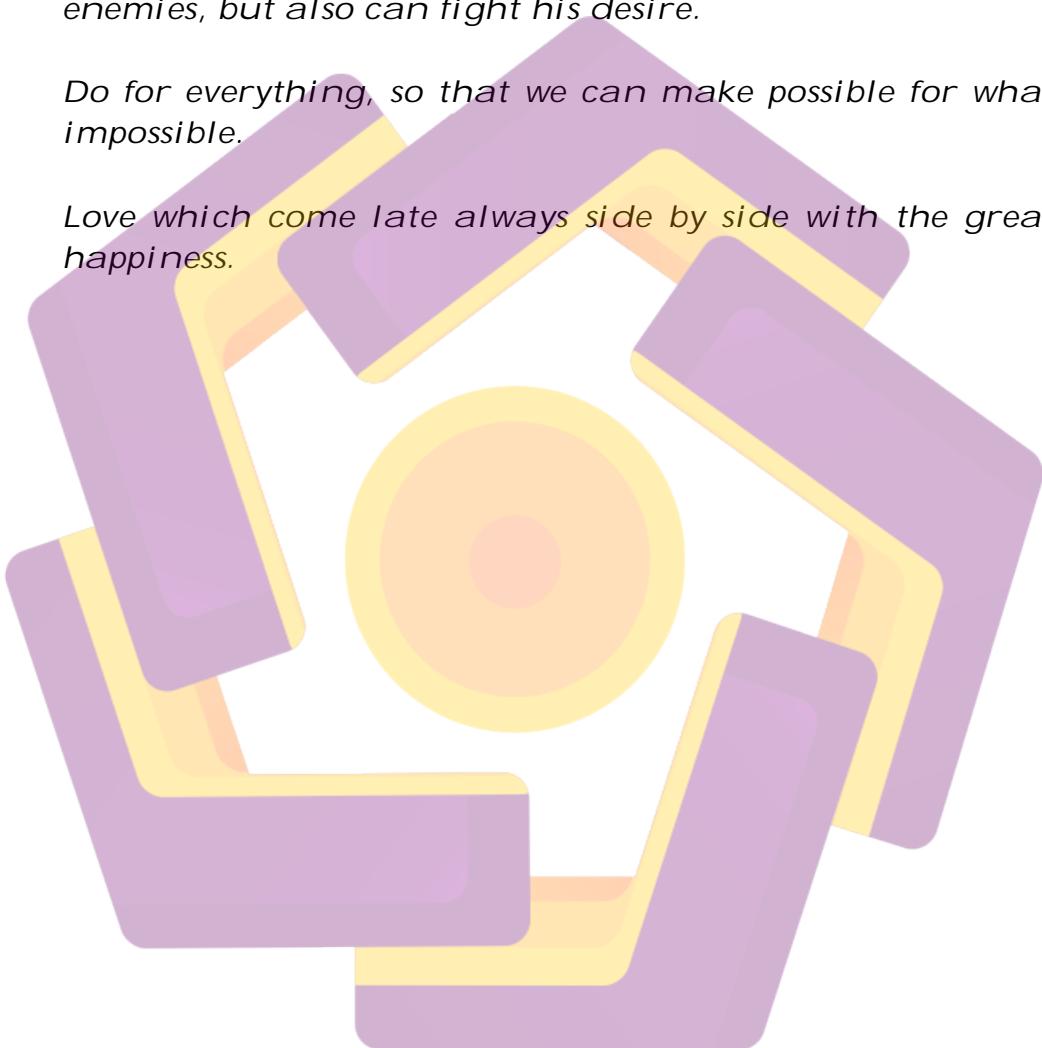
MOTTO

All that glitters is not gold.

The brave man is not only the man who can fight his enemies, but also can fight his desire.

Do for everything, so that we can make possible for what impossible.

Love which come late always side by side with the great happiness.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, kupersembahkan puji dan syukur kehadirat-Mu Ya Allah, atas semua limpahan Rahmat dan HidayahMu, sehingga hamba telah menyelesaikan skripsi hamba ini dengan baik.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Ayah dan ibu tercinta. Terima kasih atas dukungannya, baik moril maupun spiritual, doa-doa kalian selalu menyertaiku. Terima kasih ayah, terima kasih ibu... Kalian adalah orang tua terbaik yang pernah kumiliki...

Adikku tersayang, Yahya Noor Ardiansyah. Walaupun kadang menyebalkan tapi aku tetep sayang kamu adikku. Terima kasih udah memberikan semangat dan dukungan.

Ismail Abizar Rhamilan, pelitaku, penyemangatku. Cobaan demi cobaan selalu berhasil kita lalui dengan baik. Terima kasih atas dukungan dan motivasinya beb...(^_^)...

Temen-temen kelas H '06... Walaupun sekarang kita sudah terpisah-pisah, kita tetep satu keluarga yang saling menyayangi satu sama lain. Terima kasih teman-teman... Semoga sukses... Amiiinn...

Amri Dwi Hudaya, terima kasih atas saran, kritik, dan sumbangan ilmunya ya bang... Semoga bermanfaat selalu...

Anak-anak ***kos Ledjari***, ***kos Mba' Ajeng***, dan juga ***kos Mbah Mudi***, terima kasih atas dukungannya teman-teman.

Crew Empire Dining Break dan ***Hyperbox Café and Karaoke***, Kiki', Lina, Silvi, Melisa, Mba' Siti, Mbokdewor, Eva, Tika, Mas Sam, Mas Rios, Valent, Hamda, Herma, Mas Hoho, Yayan, Paijo, Mas Jono, semuanya, love u guys... Meskipun dengan bekerja di sana, skripsi ini berjalan lambat, tapi di sanalah aku juga banyak belajar. Belajar hidup di dunia yang keras. Terima kasih atas dukungannya teman-teman... Semoga kita semua sukses... Amiiiinnn...

Semua keluarga besar yang ada di Kudus dan Yogyakarta, terima kasih atas dukungan dan doanya. **Ayah Rhamlan** dan **Bunda Buyu**, terima kasih doanya.

Crew Lepaskendali Graphic Lab, Nduz, Londho, Debankzat, dll... Terima kasih ya abang2ku sudah membantuku selama ini.

Temen-temen nongkrong, main kartu dan ngejamm, Tefry, Florezia, Mbembeng, Haris, Tantri, Andri, Mitha, Uwhie', Uphe', Marson, Doni, Zulu, Uphi', semuanya... Terima kasih telah hadir menemani hari-hariku di Yogyakarta yang indah ini... hehe...

Mio, Gendut, Malhotra, Dakota, Leah, dan Hidee... Kucing-kucing yang kusayangi, terima kasih sudah mengobati rasa penatku sehari-hari... :P

Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga laporan skripsi yang berjudul **MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA LEPASKENDALI GRAPHIC LAB YOGYAKARTA** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Skripsi ini penulis ajukan sebagai syarat kelulusan Strata 1 jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan laporan ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

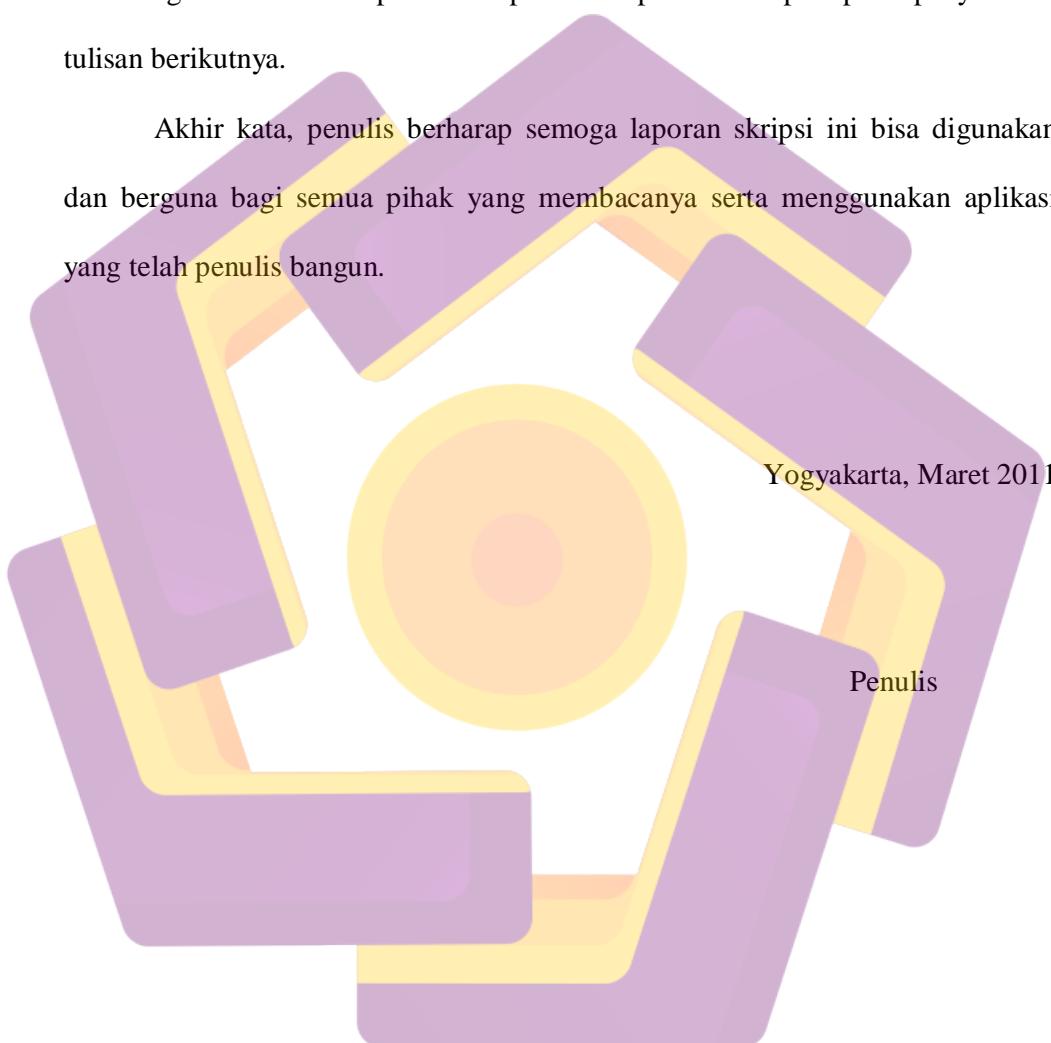
1. Bapak Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi S.Kom, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan selama proses penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak dan Ibu serta adik-adikku tercinta, atas segala pengorbanan dan cinta mereka baik secara moril maupun spiritual.
5. Semua teman-teman atas bantuan, dukungan dan motivasinya.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa laporan skripsi ini masih terdapat banyak kelemahan pada berbagai aspek, sehingga penulis mengharapkan kritik maupun masukan dari berbagai pihak yang bersifat konstruktif atau membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini ataupun pada penyusunan tulisan berikutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan skripsi ini bisa digunakan dan berguna bagi semua pihak yang membacanya serta menggunakan aplikasi yang telah penulis bangun.

Yogyakarta, Maret 2011

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	10
2.1.1 Pengertian Sistem	10
2.1.2 Pengertian Informasi	13
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	14
2.2 Karakteristik Sistem Informasi	16
2.3 Konsep Arsitektur Sistem	18
2.3.1 Sistem Stand-Alone	18

2.3.2 Sistem Client-Server	19
2.4 Konsep Pemodelan Sistem	22
2.4.1 Perancangan Sistem	22
2.4.1.1 Konsep Dasar Internet	22
2.4.1.1.1 Pengertian Internet	22
2.4.1.1.2 Jenis Layanan Internet	23
2.4.1.2 Konsep Dasar Web	24
2.4.1.2.1 Konsep Dasar Aplikasi Web	24
2.4.1.2.2 Arsitektur Aplikasi Web	25
2.4.2 Pemodelan Sistem	26
2.4.2.1 Flowchart Sistem	27
2.4.2.2 Flowchart Program	28
2.4.2.3 Simbol-simbol Flowchart	29
2.4.3 Diagram Konteks	32
2.4.4 Diagram Berjenjang Proses	34
2.4.5 Diagram Alir Data	35
2.5 Konsep Basis Data	38
2.5.1 Pengertian Data, Basis Data, dan Informasi	38
2.5.2 Model ERD	38
2.5.3 Teknik Normalisasi	45
2.5.4 Teori Basis Data (SQL)	47
2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan	49
2.6.1 PHP	49
2.6.2 MySQL	50
2.6.2.1 Bahasa Pemrograman	54
2.6.2.2 Penggunaan	55
2.6.3 Apache	55
2.6.4 Adobe Photoshop	56
2.6.4.1 Fitur	56
2.6.4.2 Format File	59
2.6.4.3 Tool	60

2.6.5 Macromedia Dreamweaver 8	61
2.6.5.1 Tentang Macromedia Dreamweaver 8	61
2.6.5.2 Memulai Macromedia Dreamweaver 8	61
2.6.5.3 Ruang Kerja Macromedia Dreamweaver 8	63
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Tinjauan Umum	66
3.1.1 Sejarah Perusahaan	66
3.1.2 Data Administrasi	69
3.1.3 Visi dan Misi	69
3.1.4 Produk dan Jenis Pelayanan	70
3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	71
3.2 Analisis Sistem	72
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	74
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	80
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	80
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	81
3.2.2.3 Kebutuhan Informasi	81
3.2.2.4 Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>)	82
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	83
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	83
3.2.3.2 Kelayakan Hukum	84
3.2.3.3 Kelayakan Operasional	85
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	85
3.3 Perancangan Sistem	92
3.3.1 Perancangan Proses	93
3.3.1.1 Flowchart Sistem	93
3.3.1.2 DFD	95
3.3.2 Perancangan Basis Data	99
3.3.2.1 Normalisasi	99
3.3.2.2 Struktur Tabel	103
3.3.2.3 Relasi Tabel	109

3.3.3 Perancangan <i>Interface</i> (Antarmuka)	110
3.3.3.1 Halaman Home	110
3.3.3.2 Halaman Menu Profil	110
3.3.3.3 Halaman Login Pelanggan	111
3.3.3.4 Halaman Pendaftaran Pelanggan	111
3.3.3.5 Halaman Produk	112

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi	113
4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program	113
4.1.1.1 Uji Coba Sistem	113
4.1.1.2 Uji Coba Program	117
4.1.2 Manual Program	122
4.1.3 Manual Instalasi	124
4.1.3.1 Mekanisme Upload File	124
4.1.3.2 Mekanisme Upload Database	126
4.1.3.3 Mempromosikan Web	129
4.1.4 Pemeliharaan Sistem	131
4.2 Pembahasan	132
4.2.1 Pembahasan Listing Program	132
4.2.2 Pembahasan Basis Data	134
4.2.3 Pembahasan <i>Interface</i> / Antarmuka Program	137

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	146
5.2 Saran	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

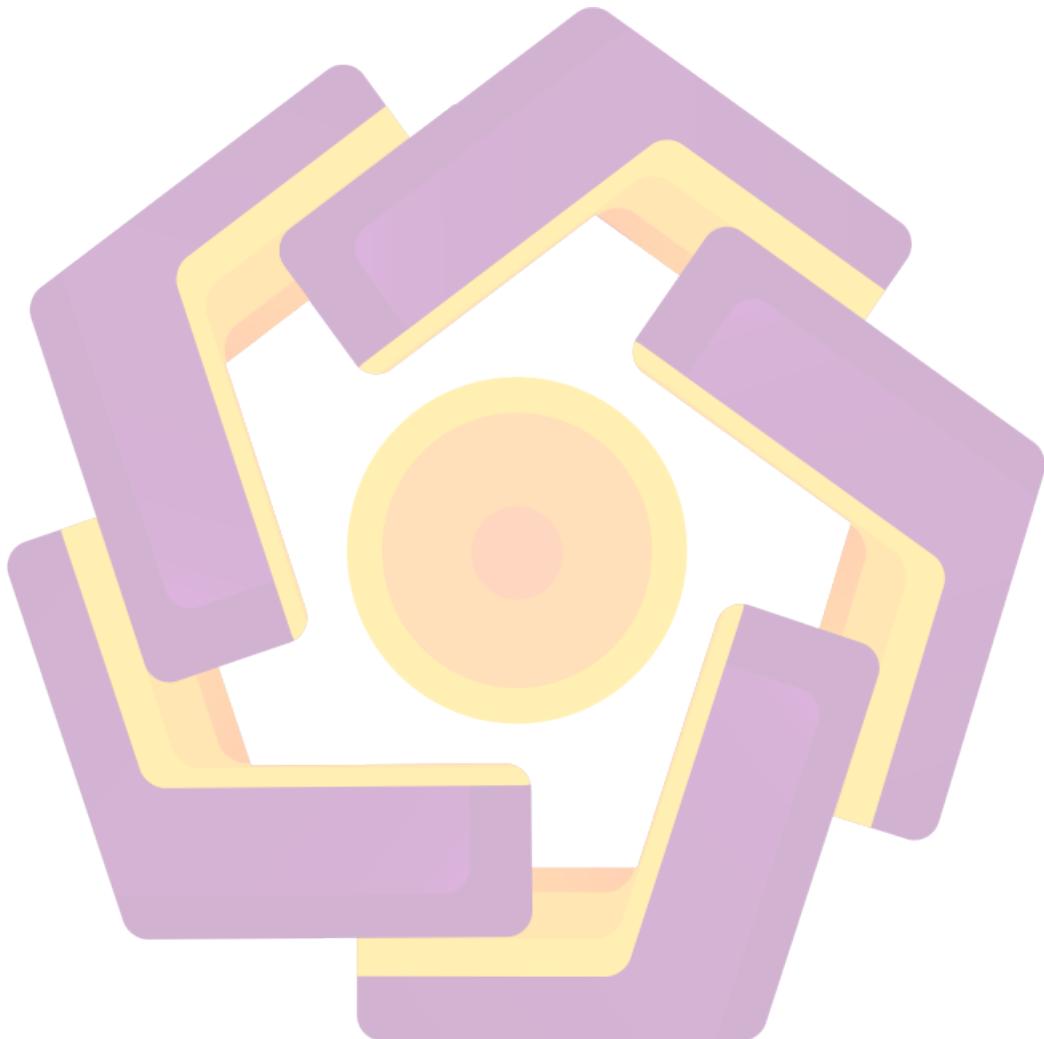
Tabel 2.1 Simbol Connecting Line	29
Tabel 2.2 Simbol Processing Flowchart	30
Tabel 2.3 Simbol Input / Output	31
Tabel 2.4 Simbol DAD	35
Tabel 2.5 Simbol-simbol ERD	44
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	75
Tabel 3.2 Analisis Informasi	76
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	77
Tabel 3.4 Analisis Kontrol	78
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	79
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	80
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat	88
Tabel 3.8 Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	92
Tabel 3.9 Normalisasi Bentuk Pertama	100
Tabel 3.10 Normalisasi Bentuk Kedua	101
Tabel 3.11 Normalisasi Bentuk Ketiga	102
Tabel 3.12 Tabel Admin	103
Tabel 3.13 Tabel Jenis	103
Tabel 3.14 Tabel Produk	104
Tabel 3.15 Tabel Kota	104
Tabel 3.16 Tabel Pelanggan	105
Tabel 3.17 Tabel Pesan	106
Tabel 3.18 Tabel DPesan	106
Tabel 3.19 Tabel Konfir_Byr	107
Tabel 3.20 Tabel Bayar	107
Tabel 3.21 Tabel Kirim	108
Tabel 3.22 Relasi Tabel	109
Tabel 4.1 Tabel Hasil Kuesioner	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Flowchart Sistem	27
Gambar 2.2 Conceptual Flowchart dan Detail Flowchart	28
Gambar 2.3 Simbol Diagram Konteks	33
Gambar 2.4 Contoh DFD Level 0	34
Gambar 2.5 Atribut Multivalue	39
Gambar 2.6 Atribut Composite	40
Gambar 2.7 Atribut Derivatif	40
Gambar 2.8 Contoh Relationship	41
Gambar 2.9 Unary Degree	41
Gambar 2.10 Binary Degree	41
Gambar 2.11 Ternary Degree	41
Gambar 2.12 One To One	42
Gambar 2.13 One To Many	42
Gambar 2.14 Many To Many	43
Gambar 2.15 Total Participation	43
Gambar 2.16 Partial Participation	43
Gambar 2.17 Ikon untuk Photoshop CS3 Beta	58
Gambar 2.18 Camera RAW 3.x	58
Gambar 2.19 Tampilan Halaman Awal Program Dreamweaver 8	62
Gambar 2.20 Tampilan Ruang Kerja Dreamweaver 8	63
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	71
Gambar 3.2 Flowchart Sistem	94
Gambar 3.3 DFD Level 0	95
Gambar 3.4 DFD Level 1	96
Gambar 3.5 Diagram Arus Data Level 1 Proses Admin	97
Gambar 3.6 Diagram Arus Data Level 1 Proses User	98
Gambar 3.7 Halaman Home	110
Gambar 3.8 Halaman Menu Profil	110
Gambar 3.9 Halaman Login Pelanggan	111

Gambar 3.10 Halaman Pendaftaran Pelanggan	111
Gambar 3.11 Halaman Produk	112
Gambar 4.1 Uji White Box	114
Gambar 4.2 Uji Black Box	115
Gambar 4.3 Halaman Pendaftaran Account	124
Gambar 4.4 Halaman Setelah Mendaftar Account	125
Gambar 4.5 Halaman Control Panel	125
Gambar 4.6 Halaman File Manager	126
Gambar 4.7 Halaman Menu Software / Service	126
Gambar 4.8 Halaman Create Database	127
Gambar 4.9 Berhasil Membuat Database	127
Gambar 4.10 Halaman Kembali Ke MySQL	128
Gambar 4.11 Halaman Kembali Ke Cpanel	128
Gambar 4.12 Halaman Import Database	128
Gambar 4.13 Promosi Web	130
Gambar 4.14 Konfirmasi Proses Daftar	130
Gambar 4.15 Gambar Tabel Admin	134
Gambar 4.16 Gambar Tabel Bayar	134
Gambar 4.17 Gambar Tabel dPesan	134
Gambar 4.18 Gambar Tabel Jenis	135
Gambar 4.19 Gambar Tabel Kirim	135
Gambar 4.20 Gambar Tabel Konfir_byr	135
Gambar 4.21 Gambar Tabel Kota	135
Gambar 4.22 Gambar Tabel Pelanggan	136
Gambar 4.23 Gambar Tabel Pesan	136
Gambar 4.24 Gambar Tabel Produk	136
Gambar 4.25 Halaman Home / Depan	137
Gambar 4.26 Halaman Profil	138
Gambar 4.27 Halaman Login Pelanggan	139
Gambar 4.28 Halaman Pendaftaran Pelanggan	140
Gambar 4.29 Halaman Kontak	141

Gambar 4.30 Halaman Produk	142
Gambar 4.31 Halaman Detail Produk	143
Gambar 4.32 Halaman Saat Gambar Produk Diklik	144
Gambar 4.33 Halaman Login Admin	144
Gambar 4.34 Halaman Admin	145



INTISARI

Sekarang ini, komputer telah banyak digunakan oleh banyak pihak, bahkan memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Komputer adalah alat yang dapat melakukan pengolahan data secara tepat waktu, akurat dan efisien. Jadi komputer saat ini adalah alat yang umum digunakan oleh masyarakat untuk membantu dalam pengambilan keputusan.

Pada Lepaskendali Graphic Lab, promosi produk masih dilakukan secara manual. Dengan sistem yang diolah secara manual tersebut, membuat proses promosi perusahaan menjadi kurang optimal dan tidak praktis. Sistem lama ini juga menghabiskan lebih banyak biaya promosi. Untuk lebih mengoptimalkan sistem promosi, maka dibangunkanlah aplikasi berbasis website untuk menghasilkan informasi yang lebih baik dari pada sistem yang lama.

Aplikasi berbasis web ini dibuat dengan menggunakan aplikasi Macromedia Dreamweaver 8 dan beberapa aplikasi pendukung lainnya. Diharapkan akan menghasilkan informasi yang diperlukan dengan cepat, akurat dan efisien. Sehingga proses promosi berjalan dengan optimal.

Kata Kunci : Macromedia Dreamweaver, Website

ABSTRACT

Recently, the computer was used by many people from different part, even it gives a big influence to kind of aspect in a society. Computer is a tool that can processing file ontime, accurate, and efficient. So that computer now is a tool that commonly used by many people to help them to make a decision.

In Lepaskendali Graphic Lab, a product promotion are still done manually. By the system that was processed manually, it makes the company promotion process become not optimal and not practical. This old system was spend more promotion cost too. To make promotion system more optimal, so web base software will be made to create an information that much better than an old system.

This web base software made by use a software named Macromedia Dreamweaver 8 and some another software. Hope it will produce an information quickly, accurate, and efficient. So that a promotion process run optimally.

Keywords : Macromedia Dreamweaver, Website

