

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dengan adanya sistem informasi PT Total Promosindo berbasis web, memudahkan para calon konsumen, khususnya yang berada di luar kota Klaten untuk lebih mengenal PT Total Promosindo.
- b. Bagi perusahaan, dengan adanya website ini dapat meminimalkan biaya promosi , dan informasi tentang PT Total Promosindo dapat diakses oleh cakupan wilayah yang lebih luas sehingga pemasukan PT Total Promosindo lebih meningkat dibanding tahun-tahun sebelumnya.
- c. Hasil dari analisis dan perancangan serta implementasi media promosi berbasis web adalah tersedianya media penyampaian informasi yaitu aplikasi web yang bisa diakses 24jam dimana dan kapan saja oleh seluruh user yang terhubung ke internet yang mana media ini layak digunakan sebagai media promosi yang ditinjau dari segi biaya,ekonomi,efisiensi,teknologi,operasi dan lain-lain.
- d. Sedangkan kelemahan sistem web ini adalah masih lemahnya aspek keamanan pada sistem web terutama pada login admin, member, script program dan juga pengolahan data halaman situs web.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk proses pelaksanaan dan pengembangan sistem informasi ini adalah :

- a. Karena kedepannya PT Total Promosindo akan terus berkembang, kelengkapan-kelengkapan yang belum ada saat penelitian ini dapat terus dicari dan dikembangkan.
- b. Dengan adanya penambahan website ini , kiranya pihak perusahaan harus selalu memperhatikan keakuratan data agar masyarakat dapat mengetahui sesuatu yang baru dari PT Total Promosindo .

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya pihak-pihak yang membutuhkan pada umumnya.

