

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman pada saat ini sangatlah cepat terutama menyangkut informasi, kebutuhan akan adanya informasi tidak dapat dihindari. Semua lapisan masyarakat menyadari akan pentingnya hal tersebut. Masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui berbagai macam media termasuk melalui online internet.

Didalam Internet terdapat jaringan kerja khusus berisi dokumen-dokumen yang saling berhubungan yang dikenal dengan World Wide Web (WWW), atau sering disebut website (situs web), yaitu fasilitas di Internet yang mampu menampilkan informasi secara grafis dan interaktif yang tersusun dari rangkaian hubungan dari satu sumber seperti dokumen, alamat, web, dan lain-lain dengan sumber yang lain di Internet dan memungkinkan siapapun untuk berada 24 jam/hari di Internet.

Perusahaan sukses diseluruh dunia ternyata banyak diantara perusahaan yang menggunakan e-commerce dengan membuat sebuah website. Website tersebut banyak dilakukan penjualan dan pembelian lewat internet. Ini menciptakan perusahaan fundamental pada gaya dalam beriklan yang tidak saja dilakukan untuk perdagangan online tapi juga untuk produk layanan yang dipesan dan dikirim dengan cara tradisional.

PT Total Promosindo sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang event organizer. Media yang digunakan dalam penyajian informasi dirasa kurang, seperti penyebaran brosur, papan nama yang dipasang pada instansi terkait, mensponsori event-event tertentu. Sebagai sarana promosi dan media informasi, ini dirasa kurang begitu menarik dengan fasilitas yang kurang memadai tersebut menyebabkan keberadaan PT Total Promosindo kurang dikenal pada masyarakat luas, juga pembaharuan data informasi pada PT Total Promosindo yang membutuhkan waktu relatif lama juga harus memperhitungkan pelaksanaannya. Dengan memiliki alamat website diharapkan juga dapat memberikan nilai tambah bagi PT Total Promosindo guna meningkatkan promosi dan kinerja PT Total Promosindo.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah maka dirumuskan permasalahan yaitu : Bagaimana cara mempromosikan PT Total Promosindo melalui media internet dengan membuat website sebagai media promosi agar mempunyai target pasar yang lebih luas sehingga bisa meningkatkan penjualan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan skripsi dengan judul "Perancangan Website Promosi Pada PT. Total Promosindo di Klaten" hanya akan penulis batasi pada masalah-masalah berikut:

1. Media promosi yang digunakan adalah website.
2. Sistem informasi promosi berbasis web menggunakan Bahasa Indonesia sebagai bahasa dasar dalam website.

3. Web ini mempunyai fasilitas informasi mengenai: profil perusahaan, upcoming event, pastevent, galery, service, layout, buku tamu dan informasi yang berhubungan dengan PT. Total Promosindo.
4. Program yang digunakan untuk membuat website ini adalah Adobe Photoshop Cs sebagai editor gambar, Adobe Dreamweaver, Adobe Flash, Xampp, Apache sebagai web server, Bahasa pemrograman PHP, Database MYSQL, dan menggunakan Mozilla Firefox sebagai browser.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan penelitian dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang S1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
  - b. Untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi Total Promosindo
  - a. Untuk memberikan informasi mengenai Total Promosindo
  - b. Mempromosikan kepada masyarakat luas tentang kelebihan-kelebihan pada Total Promosindo.
  - c. Sebagai salah satu cara untuk meningkatkan pelayanan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- ❖ Bagi Penulis
  - Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

- Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi berbasis web, dan mempraktekkan apa yang telah penulis dapatkan di bangku kuliah.
- ❖ Bagi Perusahaan
- Menjadikan website ini sebagai media untuk memberikan informasi tentang perkembangan PT. Total promosindo yang sedang terjadi, meningkatkan citra perusahaan.
- ❖ Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Sebagai pedoman bagi mahasiswa lain yang akan membuat skripsi yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang dapat menjadikan lebih akurat dalam pembuatan laporan skripsi adalah sebagai berikut :

##### **1. Metode Observasi**

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

##### **2. Metode wawancara**

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung kepada pihak PT Total Promosindo yang bersangkutan untuk mendapatkan data dan informasi yang dirasa akan dapat

menambah kelengkapan data sehingga dapat membantu penyelesaian penelitian.

### 3. Metode dokumentasi

Yaitu suatu metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan.

### 4. Metode kepustakaan

Yaitu metode mengumpulkan data dengan cara mengambil materi dari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan penelitian mengacu pada objek penelitian yang ada, baik pada perpustakaan pada objek penelitian maupun buku yang mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini Menguraikan latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas dan menguraikan tentang pengenalan sistem serta gambaran website secara umum maupun metode yang berhubungan dengan sistem yang akan dibuat.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang analisis PIECES pada sistem yang berjalan, analisis kebutuhan sistem, analisis studi kelayakan, normalisasi, flowchart, DFD dan perancangan interface website.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hasil implementasi sistem mulai dari database yang digunakan, sistem yang telah dirancang, hasil pengujian sistem serta penjelasan konversi sistem yang berjalan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan, saran, daftar pustaka, lampiran dan listing program.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

