

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini teknologi terus berkembang dan menyusup disemua sendi kehidupan manusia, tak terkecuali dibidang teknologi informasi. Kebutuhan masyarakat akan informasi sangat meningkat seiring perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Salah satu bidang berkembang pesat dan menjadi *trend* saat ini adalah dunia *internet*. Saat ini *internet* sudah bisa diakses di hampir seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa dari berbagai golongan. Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan *internet* sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama. Dengan *internet* bisa memperoleh informasi terbaru dalam segala bidang baik dari dalam maupun dari luar negeri.

Internet merupakan media promosi atau informasi iklan yang bisa dibilang sangat murah menjadi peluang bisnis baru bagi perusahaan atau instansi maupun organisasi untuk memperluas pemasaran. Untuk mencapai kebutuhan tersebut diperlukan sebuah situs web atau biasa disebut dengan *website* yang dinamis, menarik dan *up to date*. Untuk itu dalam membangun *website* diperlukan suatu sistem atau mekanisme yang memudahkan dan merawat *website* tersebut dalam

peng-update-an. Salah satunya dengan menggunakan pemrograman PHP dengan *database*-nya menggunakan MySQL.

Martabak Kubang merupakan sebuah usaha konvensional yang bergerak dibidang makanan, yang telah tersebar diberbagai kota besar di Indonesia. Martabak Kubang membutuhkan sebuah sarana promosi untuk meningkatkan penjualan. Terinspirasi dari masalah tersebut, maka dibuatlah *website* untuk usaha Martabak Kubang. Dalam skripsi ini dengan judul:

“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA MARTABAK KUBANG”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana memanfaatkan penggunaan teknologi *internet* untuk mempermudah user dalam mendapatkan informasi secara cepat dan tepat guna. Untuk lebih memfokuskan pada penyelesaian masalah tersebut sesuai dengan latar belakang masalah, maka dalam hal ini rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun suatu *website* yang dinamis sebagai media penyampaian informasi untuk mendukung promosi usaha Martabak Kubang.
2. Bagaimana membuat suatu *website* yang selalu *up to date* dan mudah dalam pemeliharaannya.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih mengena dan tepat sasaran, maka diberikan batasan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Menyediakan informasi tentang usaha Martabak Kubang

- a. Home
- b. Profil
- c. Produk
- d. Berita
- e. Bukutamu
- f. Hubungi kami
- g. Keanggotaan

2. Perangkat lunak yang digunakan:

- a. Adobe Dreamweaver CS 3 sebagai *web editor*.
- b. Apache sebagai *web server*.
- c. phpMyAdmin
- d. MySQL sebagai *database editor*.
- e. Adobe Photoshop CS 3 sebagai *image editor*.
- f. Microsoft Windows XP sebagai sistem operasi
- g. Google Chrome sebagai *web browsing*

Kegiatan diluar cakupan diatas tidak dibahas dalam pembuatan *website* ini termasuk mengenai keamanan web dan penginstalan perangkat lunak.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Srata-I Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan teknologi informasi berupa *website* sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan pada usaha Martabak Kubang.

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa:

- a. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- b. Untuk meningkatkan kreatifitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup dunia *internet* melalui *world wide web*.
- c. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.

2. Bagi Akademik:

- a. Menambah khazanah pustaka STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan dimasa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan dibutuhkan dilapangan kerja.

- c. Menjalinkan hubungan kerja sama yang baik dengan instansi terkait yakni usaha Martabak Kubang.
3. Bagi usaha Martabak Kubang:
 - a. Sebagai sarana pendukung memperkenalkan usaha Martabak Kubang kepada masyarakat luas.
 - b. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam memperoleh data yang relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu dikembangkan beberapa metode dalam penelitian skripsi ini yaitu sebagai berikut:

1. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah:

- a. Metode Observasi

Metode ini merupakan pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau penelitian secara langsung pada obyek yang dijadikan sumber data penelitian dan melakukan pencatatan terhadap hal-hal yang berhubungan dengan penulisan.

- b. Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dimana mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan

permasalahan dari obyek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat.

c. Metode Kepustakaan

Metode ini mengacu pada buku-buku pedoman yang akan digunakan sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan menyusun sistem baru yang akan diterapkan.

d. Metode Kearsipan

Pengambilan data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada instansi atau lembaga terkait serta pada media masa dan *internet*.

2. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

a. Analisis SWOT

Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) adalah sebuah bentuk analisa situasi dan kondisi yang bersifat deskriptif (memberi gambaran). Analisa ini menempatkan situasi dan kondisi sebagai faktor masukan yang kemudian dikelompokkan menurut kontribusinya masing-masing.

b. Analisis Studi Kelayakan

Pengambilan data dengan menganalisa kelayakan teknologi yang digunakan, kelayakan operasional, kelayakan ekonomi dan kelayakan hukum pada obyek penelitian.

c. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan apa saja yang dibutuhkan dalam proses pengembangan sistem informasi.

d. Analisis Biaya Manfaat

3. Perancangan Sistem

Tahap perancangan secara rinci terhadap sistem yang baru yang akan diterapkan.

4. Implementasi

Merupakan tahap dimana sistem siap digunakan pada keadaan yang sesungguhnya. Dalam implementasi dapat diketahui apakah sistem yang dibuat dapat berjalan dan memberikan hasil yang sesuai dengan perancangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Dasar teori berisi tentang teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, antara lain sistem secara umum dan sistem perangkat

lunak yang digunakan. Selain itu juga akan dibahas tinjauan pustaka tentang usaha Martabak Kubang

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tentang penguraian analisis pengembangan sistem meliputi analisis kelemahan, analisis kebutuhan sistem, analisis kebutuhan teknologi, analisis kelayakan dan rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Berisi penjelasan tentang implementasi rancangan sistem dari halaman website.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber pustaka yang diambil baik dari buku, majalah, narasumber maupun dari data di *Internet*.