

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perdagangan merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Karena itulah perdagangan selalu mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan perkembangan teknologi yang ada. Dengan semakin populer dan menjamurnya internet, maka kini perdagangan *on-line* atau yang sering disebut dengan *e-commerce* pun semakin berkembang pesat.

Toko Djono Silver merupakan toko *home industri* yang telah berdiri sejak tahun 1991. Toko tersebut menawarkan jasa berupa pemesanan dan penjualan berbagai macam barang yang terbuat dari bahan dasar tembaga, kuningan dan perak seperti miniatur, wayang, hiasan dinding dan aksesoris. Kebanyakan pelanggan meminta untuk dibuatkan miniatur seperti kendaraan, binatang atau bangunan khas dari tempat tinggal pemesan yang notabene adalah orang dari luar daerah Jawa, seperti Padang, Makassar dan juga pernah mendapat pemesanan dari Timor Leste. Toko sering kesulitan jika mendapatkan pemesanan dari luar daerah Yogyakarta. Pihak pemesan harus datang ke toko atau dengan media email seorang pemesan mengirimkan gambarnya. Dengan bantuan website penulis harapkan mampu untuk menengahi baik proses pemesanan maupun penjualan produk dari toko Djono Silver yang dapat menguntungkan baik pihak toko maupun pihak pelanggan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka perumusan masalah untuk penulisan skripsi ini yaitu Bagaimana merancang dan membangun *website e-commerce* yang mendukung transaksi bisnis pada Toko Djono Silver yang meliputi transaksi penjualan dan pemesanan pembuatan perak secara *on-line*. Serta sebagai media informasi dan promosi.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada maka perancangan web yang akan dibuat dapat ditentukan batasan masalahnya antara lain :

- a. Isi dari *website e-commerce* ini diantaranya sebagai media promosi, informasi tentang produk dan toko, transaksi penjualan dan pemesanan pembuatan perak secara *on-line*.
- b. Sedangkan untuk membuat *website* Toko Djono Silver, menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain:
 1. Adobe Photoshop CS3, sebagai *image editor*
 2. Adobe Dreamweaver CS5, sebagai *source editor*
 3. Apache2triad, sebagai *local web server*
 4. Mozilla Firefox 3.6.8, sebagai *web browser*
 5. PHP, sebagai *Server-side Programming*
 6. XHTML, CSS, JavaScript sebagai *Client-side Programming*
 7. MySQL, Sebagai *database server*

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah :

a. Bagi Toko

1. Mengetahui potensi yang masih dapat dikembangkan untuk meningkatkan penjualan.
2. Memberikan pengetahuan baru tentang bisnis penjualan barang dan jasa di internet.
3. Memperluas jangkauan pangsa pasar.

b. Bagi Pelanggan

1. Memudahkan untuk mencari dan mendapatkan informasi produk secara lengkap dan *up-to-date*.
2. Mempermudah proses transaksi tanpa terhalang tempat dan waktu.

c. Mahasiswa

1. Menerapkan ilmu yang selama ini didapatkan dalam perkuliahan.
2. Merancang *website* secara mandiri serta mengukur kemampuan penulis dalam membuat sebuah *website*.

1.5. Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa tahap atau proses penelitian, yang meliputi:

1.5.1. Tahap Pengumpulan Data

a. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca, mempelajari dan mencatat dari buku-buku, artikel-artikel dan bahan-bahan referensi lainnya yang berkaitan dengan topik skripsi.

b. Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap toko, terutama terhadap kegiatan-kegiatan yang ada di toko secara langsung di lapangan.

c. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan tentang objek penelitian.

d. Metode Kearsipan

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara membaca atau membuka arsip-arsip yang ada di tempat penelitian.

1.5.2. Tahap Analisis

Tahap analisis yang penulis gunakan meliputi :

a. Teknik analisis PIECES

Teknik analisis PIECES digunakan untuk mengidentifikasi masalah. Untuk mengidentifikasi suatu masalah maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, kontrol, efisiensi dan layanan. Yang dikenal dengan sebutan PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service*).

b. Teknik analisis studi kelayakan

Studi kelayakan adalah suatu studi yang akan digunakan untuk menentukan kemungkinan apakah perkembangan proyek layak diteruskan atau dihentikan.

c. Analisis kebutuhan sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan apa saja yang dibutuhkan dalam proses pengembangan sistem.

d. Analisis biaya dan manfaat

Analisis terhadap biaya dalam pembuatan sistem serta manfaat yang akan diperoleh dari sistem.

1.5.3. Tahap Perancangan

Perancangan desain sistem dilakukan dengan berpedoman pada hasil analisis. Rancangan sistem yang penulis usulkan meliputi :

- a. Desain Sistem
- b. Desain Model
- c. Desain Database
- d. Perancangan Interface

1.5.4. Tahap Implementasi

Implementasi merupakan tahap dimana sistem siap diaplikasikan pada keadaan yang sesungguhnya, dari implementasi diketahui apakah sistem yang dibuat benar-benar dapat berjalan dan menghasilkan sesuai dengan perancangan yang ada.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan satu sama lain. Pembagian kelima bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I :Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini menyajikan berbagai teori mengenai *e-commerce*, internet, *software*, *web programming* yang penulis gunakan dan teori-teori lainnya yang berkaitan dengan topik skripsi.

BAB III: Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini membahas tentang sejarah toko, analisis terhadap kegiatan yang sedang berlangsung di toko, permasalahan dan kendala yang dihadapi di toko, analisis terhadap kebutuhan sistem dan perancangan sistem yang dibutuhkan.

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisikan tentang pengimplementasian dari proses analisis dan perancangan sistem yang berwujudkan *website e-commerce* serta pembahasan dari *website* yang telah penulis buat.

BAB V : Penutup

Bab terakhir ini menyajikan simpulan dari penyusunan skripsi dan memberikan saran-saran untuk menunjang pengembangan dan perbaikan sistem pemesanan dan penjualan di dalam toko.