

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat terutama dibidang teknologi informasi yang berbasis web sehingga membawa perubahan yang dinamis dalam berbagai sektor bisnis. Sejalan dengan kemajuan tersebut kebutuhan masyarakat akan kemudahan akses pada sesuatu cenderung meningkat, baik dari faktor pelayanan yang mencakup kecepatan, keakuratan dan ketelitian maupun segala kemudahan lainnya. Pola kerja manusia telah berubah. Dimana penguasaan teknologi, ketrampilan, dan kreatifitas serta wawasan global menjadi tuntutan utama. Kecepatan, ketepatan, dan inovasi menjadi tuntutan utama dalam menilai kondisi kerja seseorang disamping tanggung jawab, kejujuran dan ketaatan.

Maraknya penggunaan internet di seluruh kawasan dunia, memberi dampak yang luas bagi perkembangan infrastruktur yang mendukungnya. Pada tahun 1996, di Indonesia tercatat 5.262 host, ini berarti tumbuh sekitar 521% dibandingkan tahun sebelumnya. Namun, pertumbuhan ini masih kecil bila dibandingkan dengan Malaysia, yaitu pada periode yang sama mencapai 686%. Di Singapura lebih kecil pertumbuhannya, cuma 368% dengan jumlah host yang jauh lebih banyak, yaitu 38.376 buah. Tahun 1996, Malaysia mempunyai 8.541 host,

Hongkong 24.133 host, Jepang 496.427 host, dan Australia 397.460 host. Pertumbuhan sangat pesat terjadi di Cina, yaitu pada tahun yang sama mempunyai 11.282 host dengan pertumbuhan 1003%. Era informasi ini, akan mendukung berkembangnya teknologi pendukung jalur data, seperti perangkat keras, perangkat lunak dan teknologi jaringan. Dengan dukungan teknologi komputer dan infrastruktur tersebut, banyak hal yang dapat dilakukan di internet.

Dalam perusahaan atau organisasi, informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Metode penyampaian informasi juga merupakan salah satu penentu dari mutu informasi, karena informasi yang baik adalah informasi yang akurat, cepat dan terbaru (*Up to date*). Untuk menentukan metode yang tepat, maka harus dipertimbangkan kualitas dari metode tersebut, mampukah metode tersebut menyampaikan informasi sesuai yang diharapkan. Seiring dengan perkembangan teknologi yang ada, mestinya merupakan peluang yang baik bagi perusahaan, organisasi dan instansi untuk menjadikannya sebagai media penyampaian informasi dan berpromosi dengan jangkauan konsumen yang jauh lebih banyak, tidak hanya di dalam negeri tetapi juga dapat menjangkau pasar internasional jika dibandingkan dengan cara manual yang hanya menjangkau pasar tertentu saja.

Penerapan teknologi informasi khususnya network internet dalam dunia perusahaan sangat besar manfaatnya, khususnya dalam bidang promosi dan penjualan. Dengan berbasis Web pada sistem promosi, sebagian besar perusahaan mencapai kesuksesan dalam hal pemasaran. Seperti halnya dengan

“SHOWROOM NYON-NYON MOTOR KLATEN” telah melakukan berbagai informasi penawaran melalui brosur, Namun dalam era sekarang ini dengan adanya teknologi informasi, telah terjadi perubahan yang sangat besar. Dimana para konsumen ikut andil dalam wujud aktif jika ingin memperoleh informasi.

Dalam dunia transportasi keberadaan komputer akan menjadi lebih bermanfaat untuk pengolahan data. Namun di “SHOWROOM NYON-NYON MOTOR KLATEN” sebagai perusahaan jasa layanan penjualan dalam mempromosikan produknya masih menggunakan sistem manual padahal sistem promosi yang dilakukan secara manual kurang efektif dan efisien. Dengan adanya kendala tersebut penyusun dalam hal ini menjadikan permasalahan tersebut sebagai obyek penelitian untuk Tugas Akhir dengan judul “Menbangun Situs Web Sebagai Media Promosi pada Showroom Nyon-Nyon Motor Klaten yang diharapkan dengan adanya komputerisasi melalui web dapat lebih efektif dalam melalui media promosimenggunakan website.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut, maka diperlukan metode yang bisa menyampaikan informasi secara cepat, akurat dan terbaru (*Up to date*) serta bisa di akses kapan saja dan dimana saja. Dalam hal ini, diusulkan metode penyampaian informasi menggunakan website. Sesuai dengan judul tersebut.

Untuk mempermudah penyusunan Tugas Akhir ini maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun situs website dalam media informasi promosi secara online pada showroom nyon-nyon motor yang interaktif, dinamis serta mudah diakses oleh kosumen.
2. Bagaimana memanfaatkan Software PHP dengan dukungan software yang lain untuk media informasi promosi showroom secara online di SHOWROOM NYON-NYON MOTOR yang interaktif, dinamis serta mudah diakses dan dikelola.

Dengan alasan tersebut diatas, maka penulis mengambil topic dengan judul ***“Membangun Situs Web Sebagai Media Promosi Pada Showroom Nyon-Nyon Motor Klaten”***

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan pembahasan dalam laporan ini tanpa mengurangi nilai pokok yang terkait dengan permasalahannya, penulis membatasi pembatasan dalam hal spesifikasi sebagai media promosi, untuk peningkatan penjualan, pengurangan biaya pengeluaran, peningkatan layanan kepada konsumen dan perkembangan perusahaan ke depan. Website ini sebagai media alternatif dalam hal kebutuhan informasi kepada konsumen dengan ketetapan website tersebut sementara berfungsi hanya sebagai media promosi, untuk melakukan transaksi (pembelian) hanya baru dapat dilakukan dengan

mengunjungi showroom tersebut atau melalui contact person (telp) untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan**

- **Adapun tujuan yang ingin diperoleh :**

1. Menyusun sistem baru yang ditawarkan biasa bermanfaat bagi SHOWROOM NYON-NYON MOTOR dan konsumen.
2. Penulis dapat mencari pengalaman dan mempraktikkan berbagai teori yang pernah didapat selama masa perkuliahan dan mengaplikasikan dengan kenyataan dilapangan.
3. Memperdalam pengetahuan di bidang penguasaan membangun web PHP dan mengetahui kemungkinan adanya kelemahan untuk diperbaiki yang ada pada situs web tersebut agar dapat dikembangkan lebih lanjut nantinya dan website tersebut berguna bagi showroon motor tersebut yang sedang di teliti.
4. Mencoba untuk lebih mengerti dan memahami masalah-masalah yang dihadapi dalam suatu instansi atau perusahaan.

- **Manfaat peneltitan antara lain :**

1. **Bagi Showroom Nyonnyon motor :**

- a. Sebagai masukan bagi instansi yang bersangkutan dalam hal mempromosikan suatu barang dalam dunia maya (internet).

- b. Mempermudah dalam mempromosikan barang Showroom Nyonnyon motor yang akurat, tepat dan sesuai kebutuhan dan juga memperbaiki kinerja yang lama.

**2. Bagi Mahasiswa :**

- a. Memenuhi persyaratan untuk memenuhi kelulusan bagi jenjang DIPLOMA-3 di STMIK "AMIKOM" YOGJAKARTA.
- b. Kami dapat mengembangkan ilmu yang telah kami peroleh selama masa perkuliahan dengan lebih mendalamnya lagi pada ilmu yang kami peroleh mengenai pembuatan suatu website dengan dasar PHP.
- c. Dapat menerapkan ilmu komputer secara teori maupun praktek dalam dunia nyata.
- d. Untuk menambah wawasan mahasiswa terutama terhadap hal yang berkaitan dengan bidang yang sedang dipelajari khususnya dibidang komputer dan untuk mempersiapkan diri dalam dunia kerja serta dapat mempertebal ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dan menambah pengalaman dalam membangun sebuah website.

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

### A. Observasi

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan langsung terhadap obyek tempat penelitian sehingga mendapatkan data yang relevan dan tidak diragukan kebenarannya.

### B. Interview

Yaitu teknik memperoleh data dengan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan responden dalam hal ini adalah owner.

### C. Metode Kearsipan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari SHOWROOM NYON-NYON MOTOR sebagai responden dengan menggunakan media penyimpanan dalam bentuk disket atau cd dan yang lainnya.

### D. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literatur, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

## 1.6 Sistematika Laporan Penelitian

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana pada masing-masing bab ini akan diuraikan masalah-masalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Di dalam bab 1 ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan metode penelitian, dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Di dalam bab 2 ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar sistem informasi, dan konsep dasar jaringan yang digunakan oleh penulis dalam menyusun Tugas Akhir.

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

Dalam bab 3 ini diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran umum mengenai SHOWROOM NYON-NYON MOTOR.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Dalam bab ini penulis membahas tentang perancangan dan pembuatan Website.



**BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulis.

