

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA USAHA
MAMA'E (Martabak Manis Enak)**

SKRIPSI



disusun oleh

Zarwin

07.11.1360

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA USAHA
MAMA'E (MARTABAK MANIS ENAK)**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh:

Zarwin

07.11.1360

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada Usaha MAMA'E
(Martabak Manis Enak)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zarwin

07.11.1360

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Juni 2011

Dosen Pembimbing,

Ema Utami, Dr., S.SI, M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada Usaha MAMA'E

(Martabak Manis Enak)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zarwin

07.11.1360

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Juni 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami, Dr., S.SI, M.Kom

NIK. 190302037

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 06 Juni 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Mei 2011

ZARWIN
07.11.1360

HALAMAN MOTTO

Watch your thoughts, for they become word

Watch your word for they become actions

Watch your actions for they become habits

Watch your habits for they become character

Watch your character for it becomes your destiny



HALAMAN PERSEMBAHAN

- Alhamdulillah ya Allah, atas pembelajaran yang diberikan pada hambaMu ini, dan ampunilah hambaMu ini yang “terkadang harus memilih jalan yang salah untuk menemukan suatu kebenaran”. Atas petunjuk serta rahmat dan ridhoMu-lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tanpa hambatan yang berarti.
- Ayahanda yang tercinta Zakaria dan Ibunda Nursiyah tersayang, semoga semua pengorbanan kalian yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan memberikan kasih sayang serta doa dan dukungannya selama ini mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.
- Adik-adik dan Abang Kakakku (Zahari, Ziana, Zuhra, Zikra, Zulfahmi, Zahara), terima kasih atas dukungan dan do’a kalian, serta keluarga besar nan jauh di mato tapi selalu dihati.
- Ibu Ema Utami, Dr., S.SI, M.Kom, terima kasih atas kesediaannya untuk meluangkan waktu membimbing dan berbagi ilmu serta berdiskusi.
- Kawan-kawan kelas S1-TI-A 2007, setelah lebih kurang 4 tahun kita bersama, akhirnya kita berpisah juga kawan, semoga persahabatan kita tetap abadi.
- Kawan-kawan UKM MAYAPALA, yang selalu mengisi waktu luang perkuliahan. Loyalitas, totalitas, integritas dan pengorbanan dari kalianlah saya dapatkan.
- Supri, Upil, Buthad, Kacong, Sholeh, Fahmi, M Arsyi terima kasih mau menyempatkan diri kalian mengajari untuk menyelesaikan program ini, special untuk Bang Muhammad terima kasih banyak atas saran judul dan dukungannya.
- Terima kasih untuk semuanya, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada Usaha MAMA’E (Martabak Manis Enak)”.

Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi, penulis menyadari bahwa kemampuan penulis terbatas. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang turut terlibat dari awal proses hingga akhir, antara lain:

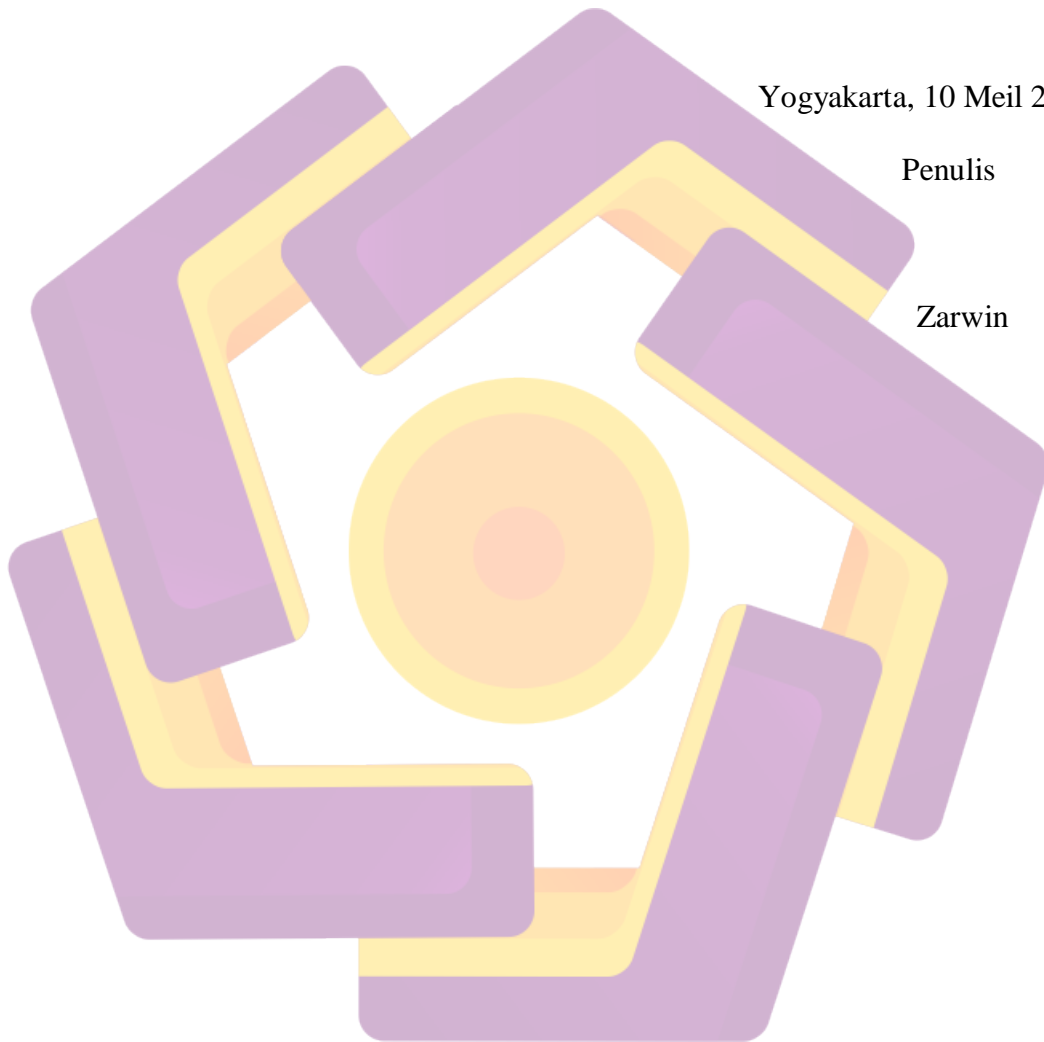
1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Ema Utami, DR., S.SI, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya pada penulis.
5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 Mei 2011

Penulis

Zarwin



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiviv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
1.7 Jadwal Kegiatan.....	8

BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Konsep Dasar Sistem	9
2.1.1 Karateristik Sistem.....	10
2.1.2 Klasifikasi Sistem	12
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.2.1 Definisi Informasi	12
2.2.2 Kualitas informasi.....	13
2.2.3 Nilai informasi	14
2.3 Konsep Dasar Internet.....	15
2.4 Pengenalan Website	16
2.5 Konsep Dasar Pembuatan Web.....	18
2.6 Software yang digunakan	18
2.6.1 Perangkat Lunak Web Design	18
2.6.2 Perangkat Lunak Web Progamming	21
2.6.3 Perangkat Lunak Web Server	24
2.6.4 Perangkat Lunak Web Databases	26
BAB III	29
ANALISIS dan PERANCANGAN SISTEM.....	29
3.1 Tinjauan Umum	29

3.1.1	Sejarah Singkat	29
3.1.2	Letak Usaha Mama'e	30
3.1.3	Visi Dan Misi.....	30
3.1.4	Susuna Organisasi.....	31
3.2	Analisis Sistem	31
3.2.1	Indentifikasi Masalah	31
3.2.2	Analisis Kinerja	32
3.2.3	Analisis Informasi.....	32
3.2.4	Analisis Ekonomi.....	33
3.2.5	Analisis Pengendalian	33
3.2.6	Analisis Efesiensi.....	33
3.2.7	Analisis Pelayanan	34
3.2.8	Analisis Kebutuhan Sistem.....	34
3.2.8.1	Perangkat Keras.....	34
3.2.8.2	Perangkat Lunak.....	35
3.2.8.3	Sumber Daya Manusia.....	35
3.2.9	Studi Kelayakan.....	36
3.2.6.1	Kelayakan Operasional.....	36
3.2.6.2	Kelayakan Ekonomi	37
3.2.6.3	Kelayakan Teknologi.....	43

3.2.6.4	Kelayakan Hukum.....	43
3.3	Perancangan Sistem	43
3.3.1	Konsep Perancangan Website	43
3.3.2	Struktur Link Desain Website	43
3.3.3	Perancangan Proses.....	45
3.3.4	DFD Usaha Mama'e	46
3.3.4.1	Diagram Konteks (level 0).....	46
3.3.4.2	DFD level 1 Sistem Website Usaha Mama'e	47
3.3.4.3	DFD Level 2 Proses 1(Berita).....	48
3.3.4.4	DFD Level 2 Proses 2(Produk).....	49
3.3.4.5	DFD Level 2 proses 3 (Buku Tamu)	50
3.3.4.6	DFD Level 2 Proses 4 (Admin)	51
3.3.5	Perancangan Basis Data	52
3.3.5.1	Normalisasi	52
3.3.5.2	Relasi Antar Tabel.....	52
3.3.5.3	Struktur Tabel.....	55
3.3.6	Layout Interface.....	58
3.3.6.1	Admin	58
3.3.6.2	User.....	61
BAB IV	65

IMPLEMENTASI SISTEM	65
4.1 Implementasi.....	65
4.1.1 Implementasi Database	65
4.1.2 Koneksi Ke Database	67
4.1.3 Uji Coba Program.....	68
4.1.4 Pengujian Menggunakan Browser	71
4.1.4.1 Mozilla Firefox.....	72
4.1.4.2 Opera	72
4.1.4.3 Internet Explorer	72
4.1.5 Tampilan Interface / antarmuka.....	73
4.1.5.1 Tampilan Halaman Utama / Home.....	73
4.1.5.2 Tampilan Halaman Profil Kami	74
4.1.5.3 Tampilan Halaman Produk	75
4.1.5.4 Tampilan Halaman Berita.....	76
4.1.5.5 Tampilan Halaman Hubungi Kami	77
4.1.5.6 Tampilan Halaman Komentar.....	78
4.1.5.7 Tampilan Halaman Administrator.....	79
4.1.6 Pemeliharaan Sistem.....	79
BAB V	84
PENUTUP	84

5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSAKA	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Biaya Manfaat	37
Tabel 3.2 Hasil Analisis	42
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Admin.....	55
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Berita.....	56
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Buku Tamu	56
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Filter Kata.....	56
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Komentar.....	57
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Komentar.....	57
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Produk	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan script HTML	23
Gambar 2.2 Tampilan Start Apache.....	25
Gambar 3.1 Susunan Organisasi.....	31
Gambar 3.2 Struktur halaman web untuk user	44
Gambar 3.3 Floechart System.....	45
Gambar 3.4 Diagram konteks level 0.....	46

Gambar 3.5 DFD level 1 Sistem Website Usaha Mama'e	47
Gambar 3.6 DFD level 2 (Berita).....	48
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 2(Menu).....	49
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 3 (Buku Tamu)	50
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 4 (Admin)	51
Gambar 3.10 Rancangan halaman login admin	59
Gambar 3.11 Rancangan halaman utama admin.....	59
Gambar 3.12 Rancangan Menu Profil.....	59
Gambar 3.13 Rancangan Menu Berita	60
Gambar 3.14 Rancangan Menu Hubungi Kami.....	60
Gambar 3.15 Rancangan Tambah Produk.....	61
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Utama	61
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Profil Perusahaan	62
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Daftar Produk.....	62
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Detail Produk	63
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Berita	63
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	64
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Buku Tamu	64
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin	65
Gambar 4.2 Struktur Tabel Berita.....	65
Gambar 4.3 Struktur Tabel Bukutamu	66
Gambar 4.4 Struktur Tabel Filterkata	66
Gambar 4.5 Struktur Tabel komentar.....	66

Gambar 4.6 Struktur Tabel Menu	67
Gambar 4.7 Struktur Tabel Produk	67
Gambar 4.8 Tampilan pesan kesalahan jika user dan password salah.....	69
Gambar 4.9 Tampilan Halaman muka/home.....	73
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Profil Kami.....	74
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Produk.....	75
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Berita.....	76
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Hubungi Kami.....	77
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Komentar.....	78
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Administrator	79
Gambar 4.16 Faktur pembelian domain dan hosting	81
Gambar 4.17 Upload file website Martabak Manis Enak	82
Gambar 4.18 Membuat database baru.....	82
Gambar 4.19 Import database.....	89

INTISARI

Kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang seiring dengan kebutuhan manusia yang menginginkan kecepatan dan keakuratan dalam memperoleh informasi, salah satunya pengembangan teknologi informasi dibidang internet. Saat ini telah banyak usaha konvensional yang menggunakan teknologi internet untuk meningkatkan pendapatan usaha, salah satunya dengan memanfaatkan web e-commerce.

Begitupun dengan Usaha MAMA'E (Martabak Manis Enak) yang bergerak di bidang makanan, untuk menunjang pemberian informasi dan promosi kepada masyarakat memerlukan sebuah media untuk mempermudah dalam promosi. Sistem Informasi pada usaha MAMA'E memungkinkan pelanggan dan pencinta Martabak Manis utnutk mendapatkan segala informasi yang tersedia di website dari berita terbaru hingga produk dengan beraneka ragam rasa.

Berdasarkan uraian masalah diatas maka penulis mengambil judul skripsi ini yaitu **PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA USAHA MAMA'E (MARTABAK MANIS ENAK)**. Teknologi yang akan digunakan untuk pembuatan sistem informasi penjualan pada usaha MAMA'E adalah PHP dan MySQL.

Kata kunci : sistem informasi, promosi, website, e-commerce.

ABSTRACT

The progress of information technology continues to grow in line with the needs of people who want the speed and accuracy in obtaining the information, one of the Internet in the field of information technology development. Currently, many conventional businesses that use Internet technology to increase revenues, one of them by utilizing e-commerce web.

Likewise with Business MAMA'E (Martabak Manis Enak), which is engaged in food, to support the provision of information and promotion to the public require a medium to facilitate the promotion. Information Systems in business subscribers and simplify MAMA'E Martabak Manis lovers to get all the information available on the website of the latest news to products with a wide range of flavors.

Based on the above problem description, writer take the title of this essay is DESIGN WEB PROMOTION ON AS MEDIA BUSINESS MAMA'E (Martabak Manis Enak). The technology will be used for the manufacture of sale of the business information system MAMA'E is PHP and MySQL.

Keywords: information systems, promotions, websites, e-commerce.

