

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa dulu, perusahaan mempromosikan dan menginformasikan produknya melalui media sederhana seperti media cetak. Contohnya berupa brosur, panflet, spanduk dan lain-lain. Akan tetapi cara tersebut tidak efektif karena tidak bisa menjangkau masyarakat secara luas.

Seiring perkembangan teknologi, masyarakat kemudian menggunakan media elektronik untuk berpromosi contohnya radio dan televisi. Jika dibandingkan dengan media cetak, media elektronik lebih bisa menjangkau masyarakat lebih luas. Akan tetapi lingkup jangkauannya masih dalam skala nasional.

Di era modern sekarang ini perkembangan teknologi begitu mengagumkan. Dengan ditemukannya internet, semua orang di seluruh dunia bisa berinteraksi. Perkembangan internet saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini disebabkan karena internet yang mampu menutup berbagai kelemahan media informasi lain yang sudah ada, seperti keterbatasan waktu dalam menyajikan informasi, baik keterbatasan waktu terbit atau keterbatasan waktu tayang. Penyajian informasi di internet tanpa

terbatasan ruang dan waktu dan hal itu tidak lepas dari keberadaan website sebagai sumber informasi.

Teknologi internet bukan lagi menjadi hal asing bagi orang yang berkencimpung di dunia informatika. Bahkan bagi orang awam sekalipun, kata-kata world wide web (www) seakan-akan sudah menjadi bagian yang sudah tidak terpisahkan dari kehidupan manusia moderen saat ini. Situs-situs web menampilkan informasi apapun di belahan dunia tidak peduli seberapa jauhnya. Sebagai contoh informasi mulai dari sains dan teknologi, berita perang, hasil pertandingan olah raga , game onlines, lowongan kerja hingga informasi yang sifatnya pribadi sekalipun sangat mudah didapatkan di internet.

Seiring dengan perkembangan internet, teknologi web dari waktu ke waktu juga mengalami perkembangan yang pesat. Website saat ini tidak hanya merupakan sebuah halaman on-line yang hanya dapat dibaca atau statis, namun telah berkembang menjadi web yang lebih dinamis dan atraktif, yang mampu memberikan dan menerima respon dari dan pengakses.

Perkembangan teknologi website juga sejalan dengan perkembangan pemanfaatan internet web itu sendiri. Berawal dari web sebagai penyedia atau penyampai informasi secara on-line, kemudian berkembang menjadi web yang digunakan untuk menunjang aktifitas bisnis dalam bentuk *on-line transaction, e-commerce, e-marketing*, periklanan dan alamat web sekarang sudah umum dijumpai pada majalah, surat kabar dan iklan televisi.

Dalam teknologi web, salah satu teknologi baru yang mulai banyak dimanfaatkan adalah PHP atau *Hypertext Preprocessor* merupakan suatu bahasa yang bersifat server side yang memiliki kemampuan untuk dikombinasikan dengan text, HTML dan komponen-komponen lain untuk membuat suatu halaman web yang dinamis dan interaktif. PHP adalah komponen teknologi open source, sehingga penggunaanya adalah free. PHP dimaksudkan untuk menggantikan teknologi lama, seperti CGI (*Common Gateway Interface*), yang juga merupakan bahasa pengembang web, yang memiliki banyak kelemahan dan biasa dipakai pada lingkungan sistem UNIX. Dengan beberapa kemudahan dari PHP diharapkan pengembangan halaman web menjadi lebih mudah dan cepat.

Sebagai media promosi dan informasi web memungkinkan dilakukannya penyebaran dan pengumpulan informasi. Web digunakan pada jaringan computer internet dengan web server yang tersedia untuk umum agar informasi yang terkandung didalamnya dapat diakses oleh semua orang di seluruh dunia.

Untuk mengikuti perkembangan zaman dan keinginan menjadi yang terbaik maka usaha "MAMA'E" mulai menjadikan website sebagai media yang dapat dijadikan untuk meningkatkan pemasaran produk dan peningkatan keuntungan, karena melalui website akan memiliki area pasar yang lebih luas dengan biaya promosi yang tidak terlalu tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah ada diatas maka yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana memanfaatkan perkembangan teknologi informasi terutama internet untuk media promosi dari usaha "MAMA'E". Berdasarkan hal tersebut diatas maka dapat diambil rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana menganalisis dan merancang website untuk usaha "MAMA'E" agar dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi.
2. Bagaimana informasi tentang usaha "MAMA'E" dalam web dapat dinikmati dan diakses oleh pengguna internet untuk mendapatkan informasi.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menyederhanakan masalah, dan menghindari kesalahan dalam pembahasan yang terlalu luas serta memfokuskan pada perancangan sistem informasi berbasis web maka dibuat batasan sebagai berikut :

1. Sistem ini dirancang dan dibuat menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, Javascript, dan MySQL sebagai Database, serta didukung dengan software lain seperti : Macromedia Dreamweaver 8 sebagai web editor dan Adobe Photoshop CS sebagai pengolah gambar.

2. Pembuatan web untuk publikasi dan sarana promosi, sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi secara lengkap tentang usaha "MAMA'E".
3. Informasi yang disajikan adalah semua informasi yang berhubungan dengan usaha "MAMA'E" diantaranya Profile Mama'e, Produk, Berita dan Bukutamu.
4. Tidak dibahas tentang keamanan web dan instalasi *software*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan website ini adalah :

1. Untuk mengambil data guna menyelesaikan "Skripsi" sebagai syarat kelulusan Srata 1 jurusan Teknik Informatika di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Membantu usaha "MAMA'E" dalam mempromosikan tentang usahanya kepada masyarakat luas melalui media internet.
3. Memanfaatkan internet sebagai penyebar informasi untuk menarik pelanggan.
4. Untuk merancang website usaha mama'e yang dinamis.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Adapun teknik yang dipakai penulis dalam mengumpulkan data adalah sebagai berikut:

1. Studi lapangan, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara :

a. Metode Observasi

Pada metode ini, penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap usaha "MAMA'E", terutama pada pelayanan dan penjualan.

b. Interview atau wawancara

Teknik pengumpulan data dengan cara penulis mengajukan pertanyaan langsung kepada narasumber (obyek diteliti) dalam hal ini langsung ke pemiliknya.

2. Study Pustaka yaitu, teknik pengumpulan data secara teoritis dengan bermacam-macam buku yang berhubungan dan menunjang masalah yang dibahas.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun tentang Sistematika Penulisan dari skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini dibahas mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Tinjauan

Pustaka, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan ,
dan Jadwal Kegiatan.

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini dijelaskan tentang sejarah internet, web (web server),
system perangkat lunak (software) yang digunakan dalam
mendesain serta mengakses sebuah website.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang gambaran umum
perusahaan, perancangan sistem berbasis website dan menguraikan
tentang analisis kelemahan sistem lama, analisis PIECES, analisis
kelayakan, analisis kebutuhan sistem, serta analisis biaya dan
manfaat.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijabarkan mengenai implementasi dan pembahasan
website yang dibuat. Selain itu disertai juga dengan metode
pengujian sistem.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan yang dapat ditarik
dari pembuatan website ini. Serta beberapa saran yang berguna
baik bagi penulis maupun bagi yang membutuhkan.

1.7 Jadwal Kegiatan

NO	KEGIATAN	DESEMBER				JANUARI				FEBBUARI			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi Masalah												
2	Analisis Kebutuhan Sistem												
3	Pengumpulan Data												
4	Membuat Rancangan sistem												
5	Rancangan Bangun Program												
6	Uji Coba Program (testing)												
7	Revisi Konsep, Desain Rancangan, Code Program												
8	Implementasi Program												
9	Penulisan Laporan												
10	Penulisan Akhir Laporan												