

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN HARDWARE KOMPUTER ONLINE
PADA TOKO KIFA COMPUTER DIGITAL CENTER DI TAWANGSARI**

SKRIPSI



disusun oleh

Widodo

07.12.2515

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN HARDWARE KOMPUTER ONLINE
PADA TOKO KIFA COMPUTER DIGITAL CENTER DI TAWANGSARI**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S1)
pada Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Widodo

07.12.2515

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Sistem Informasi Penjualan Hardware Komputer Online pada Toko Kifa
Computer Digital Center di Tawang Sari**

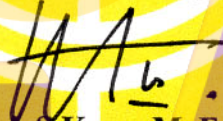
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widodo

07.12.2515

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Maret 2011

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom., M. Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Sistem Informasi Penjualan Hardware Komputer Online pada Toko Kifa
Computer Digital Center di Tawang Sari**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widodo

07.12.2515

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom., M. Eng.
NIK. 190302112



M. Rudyanto Arief, M.T
NIK. 190302098



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 April 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Maret 2011

Widodo

07.12.2515

MOTTO

Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

(Evelyn Underhill)

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

(Andrew Jackson)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(Thomas Alva Edison)

Belajar tanpa berpikir tidak ada gunanya, sedangkan berpikir tanpa belajar adalah berbahaya.

Seseorang yang optimis akan melihat adanya kesempatan dalam setiap malapetaka, sedangkan orang pesimis melihat malapetaka dalam setiap kesempatan.

Orang besar bukan orang yang otaknya sempurna tetapi orang yang mengambil sebaik-baiknya dari otak yang tidak sempurna.

Bukan kecerdasan anda, melainkan sikap anda yang akan mengangkat anda dalam kehidupan.

PERSEMBAHAN

“Hasil karyaku ini kepersembahkan kepada Motivator serta Panutanku,
Ayah dan Bunda tersayang.”

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih yang tak terkira kepada :

- Allah SWT atas segala berkat, rahmat, nikmat, karunia dan kasih sayang-Nya, selama penulis menuntut ilmu di Almamater tercinta ini.
- Adikku satu-satunya, Ares Pujiyanto atas semua motivasi yang diberikan kepada kakak untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat satu kontrakan, teman belajar dan berbagi ilmu, Fakar Nur Halim dan Dwi Widiyanto terima kasih atas semua bantuan serta motivasi yang saling kita berikan satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi kita, semoga kita sukses selalu, Amin.
- Teman-teman seperjuanganku SI G 2007, sukses selalu untuk kita kita semua. Kebersamaan kita selama menempuh pendidikan di Almamater tercinta ini tak akan terganti, semoga kita bisa bertemu kembali dengan meraih sukses dan impian dalam genggamannya kita, Amin.
- G-Team, terima kasih atas kebersamaan kita selama bermain futsal semoga kita semua dapat bermain futsal kembali suatu saat nanti, Amin.
- Semua teman-temanku di kampung, kebersamaan kita selama ini tak akan terganti. Terima kasih atas semuanya teman.
- Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang hingga saat ini penulis masih diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “Sistem Informasi Penjualan Hardware Komputer Online pada Toko Kifa Computer Digital Center di Tawangsari” tepat pada waktunya dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom., M.Eng. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

4. Mas Agung Nugroho, selaku pemilik Toko Kifa Computer Digital Center yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi serta data yang dibutuhkan guna penulisan skripsi ini.
5. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan juga pengalaman.
6. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan bagi penulis agar lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 21 Maret 2011

Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem	9
Gambar 2.2	Siklus Informasi	12
Gambar 2.3	Skema WWW Bekerja	24
Gambar 2.4	Simbol Bagan Alir Sistem.....	26
Gambar 2.5	Simbol Bagan Alir Program.....	27
Gambar 2.6	Elemen-Elemen DFD dan Lambangnya.....	29
Gambar 3.1	<i>Flowchart System</i>	53
Gambar 3.2	DFD Level 0	55
Gambar 3.3	DFD Level 1	56
Gambar 3.4	DFD Level 2 Proses 1.....	57
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 2.....	58
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 3.....	58
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 4.....	59
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 5.....	60
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 6.....	60
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 7.....	61
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 8.....	62
Gambar 3.12	Relasi Antar Tabel.....	67
Gambar 3.13	Struktur Web Administrator	75
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Login Administrator	76
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Utama Administrator	76
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Setup Admin.....	77
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Setup Kota	77
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Setup Kategori	77
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Setup Pelanggan	78
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Setup Produk	78
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Setup Modul	79
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Setup Buku Tamu.....	79
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Setup Pemesanan.....	79
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Laporan Data Produk	79
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Laporan Data Pelanggan	80
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Laporan Transaksi Per Periode	80
Gambar 3.27	Struktur Web User.....	81
Gambar 3.28	Rancangan Form Buku Tamu.....	81
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Utama	82
Gambar 3.30	Rancangan Halaman Keranjang Belanja	82
Gambar 3.31	Rancangan Halaman Pendaftaran Pelanggan Baru	83
Gambar 3.32	Rancangan Halaman Detail Produk.....	83
Gambar 4.1	Halaman Utama <i>CPanel</i>	86
Gambar 4.2	Tampilan <i>Directory Selection</i>	87
Gambar 4.3	Tampilan <i>Folder Public Html</i>	87
Gambar 4.4	Tampilan <i>Upload Files</i>	87
Gambar 4.5	Tampilan Pilih <i>File</i>	88
Gambar 4.6	Tampilan <i>File Selesai Upload</i>	88

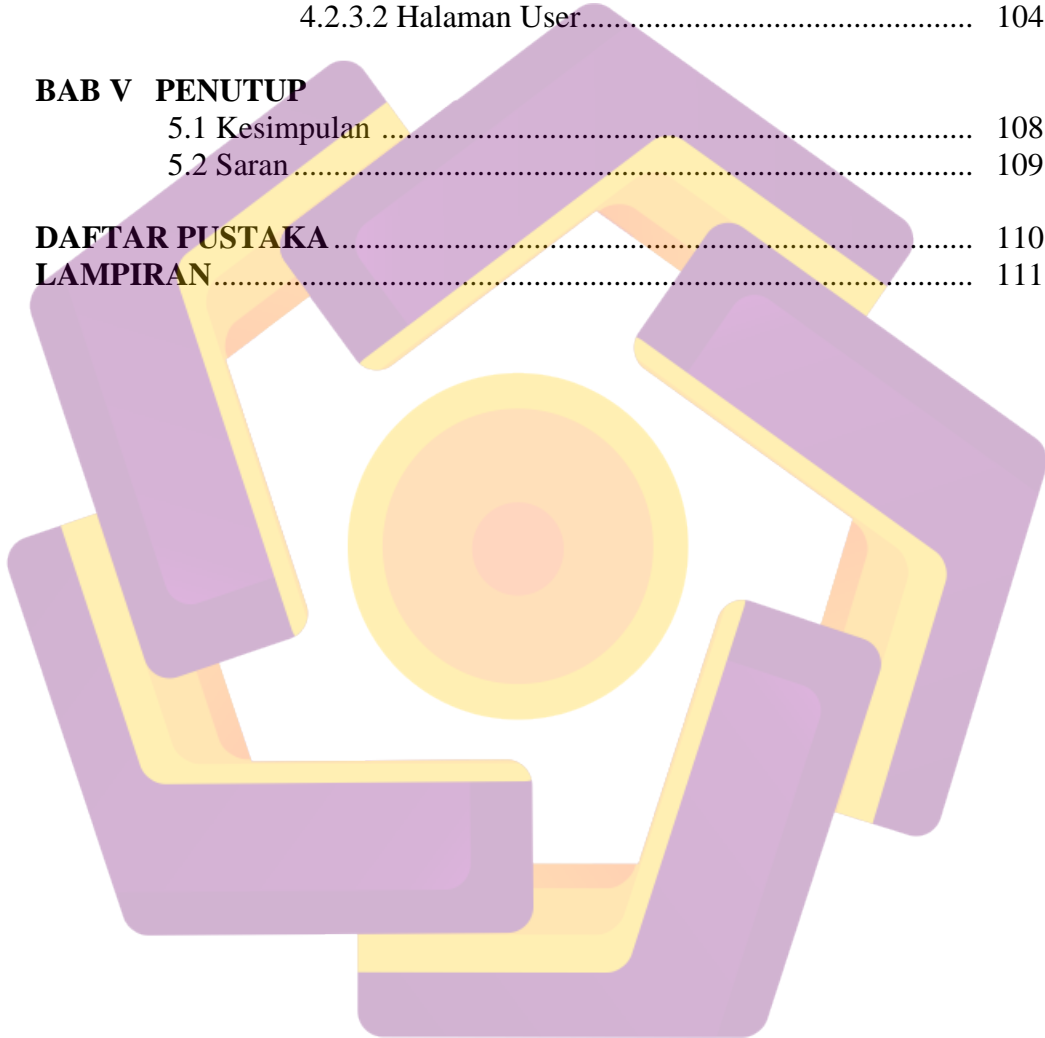
Gambar 4.7	Tabel Admin.....	94
Gambar 4.8	Tabel Buku Tamu.....	95
Gambar 4.9	Tabel Kategori.....	95
Gambar 4.10	Tabel Keranjang Belanja.....	96
Gambar 4.11	Tabel Kota.....	96
Gambar 4.12	Tabel Modul.....	97
Gambar 4.13	Tabel Pelanggan.....	98
Gambar 4.14	Tabel Pemesanan.....	98
Gambar 4.15	Tabel Pemesanan Detail.....	99
Gambar 4.16	Tabel Produk.....	100
Gambar 4.17	Halaman Login Administrator.....	100
Gambar 4.18	Halaman Utama Administrator.....	101
Gambar 4.19	Halaman Kategori.....	101
Gambar 4.20	Halaman Produk.....	102
Gambar 4.21	Halaman Pelanggan.....	102
Gambar 4.22	Halaman Pemesanan.....	103
Gambar 4.23	Halaman Detail Pemesanan.....	103
Gambar 4.24	Halaman Home.....	104
Gambar 4.25	Halaman Detail Produk.....	104
Gambar 4.26	Halaman Pendaftaran Pelanggan.....	105
Gambar 4.27	Halaman Pendaftaran Sukses.....	105
Gambar 4.28	Halaman Keranjang Belanja.....	106
Gambar 4.29	Halaman Ubah Alamat Pengiriman.....	106
Gambar 4.30	Halaman Transaksi Sukses.....	107

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	8
2.1.1 Definisi Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.1.3 Definisi Informasi	10
2.1.4 Definisi Sistem Informasi	12
2.2 Konsep Dasar Internet	14
2.2.1 Definisi Internet	14
2.2.2 Komponen Layanan Internet	15
2.2.3 Fungsi Layanan Internet	17
2.2.4 Definisi E-Commerce	19
2.2.4.1 Klasifikasi E-Commerce	20
2.3 Konsep Dasar Web	21
2.3.1 Definisi Web	21
2.3.2 Komponen Web	22
2.3.3 Cara Kerja Web	24
2.4 Konsep Permodelan Sistem	25
2.4.1 Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	25
2.4.2 Data Flow Diagram	28
2.5 Perangkat Lunak yang Digunakan	30
2.5.1 Web Design	30
2.5.1.1 Adobe Dreamweaver CS3	30

2.5.1.2 Adobe Photoshop CS3	30
2.5.2 Web Programming	31
2.5.2.1 PHP	31
2.5.2.2 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	33
2.5.2.3 MySQL.....	34
2.5.2.4 Apache	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Tinjauan Umum	36
3.2 Analisis Sistem	37
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	37
3.2.1.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	38
3.2.1.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	38
3.2.1.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	39
3.2.1.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	40
3.2.1.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	41
3.2.1.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	41
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	42
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	43
3.2.2.3 Kebutuhan Informasi.....	43
3.2.2.4 Kebutuhan Pengguna	44
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.2.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi	45
3.2.3.2 Analisis Kelayakan Hukum	45
3.2.3.3 Analisis Kelayakan Operasional	45
3.2.3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	46
3.3 Perancangan Sistem.....	51
3.3.1 Perancangan Proses	52
3.3.1.1 Bagan Alir Sistem (<i>Flowchart System</i>).....	52
3.3.1.2 Diagram Alir Data (<i>Data Flow Diagram</i>)	54
3.3.2 Perancangan Basis Data	62
3.3.2.1 Normalisasi	63
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel	67
3.3.2.3 Perancangan Tabel	68
3.3.3 Perancangan Antarmuka (<i>interface</i>).....	74
3.3.3.1 Perancangan <i>Interface</i> Administrator	75
3.3.3.2 Perancangan <i>Interface</i> User	81
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi	84
4.1.1 Uji Coba Sistem.....	84
4.1.1.1 <i>Black Box Testing</i>	84
4.1.1.2 <i>White Box Testing</i>	86
4.1.2 Proses Upload.....	86
4.1.3 Pemeliharaan Sistem	89

4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Pembahasan Listing Program	89
4.2.1.1 Proses Input Data	89
4.2.1.2 Proses Update Data	91
4.2.1.3 Proses Delete Data	92
4.2.2 Pembahasan Basis Data	94
4.2.3 Pembahasan Interface	100
4.2.3.1 Halaman Administrator	100
4.2.3.2 Halaman User	104
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	38
Tabel 3.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>)	39
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	40
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	40
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	41
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	41
Tabel 3.7	Rincian Biaya dan Manfaat	47
Tabel 3.8	Metode Biaya dan Manfaat	51
Tabel 3.9	Bentuk Tidak Normal	63
Tabel 3.10	Bentuk Normal Pertama	64
Tabel 3.11	Bentuk Normal Kedua	65
Tabel 3.12	Bentuk Normal Ketiga	66
Tabel 3.13	Struktur Tabel Admin	68
Tabel 3.14	Struktur Tabel Kategori	69
Tabel 3.15	Struktur Tabel Produk	69
Tabel 3.16	Struktur Tabel Pelanggan	70
Tabel 3.17	Struktur Tabel Kota	71
Tabel 3.18	Struktur Tabel Keranjang Belanja	71
Tabel 3.19	Struktur Tabel Pemesanan	72
Tabel 3.20	Struktur Tabel Pemesanan Detail	73
Tabel 3.21	Struktur Tabel Buku Tamu	73
Tabel 3.22	Struktur Tabel Modul	74
Tabel 4.1	Pengujian Black Box Testing	85

INTISARI

Teknologi informasi dan komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet di mana komputer-komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer di seluruh dunia. Saat ini dari tahun ke tahun perkembangan pengguna internet di Indonesia sangat pesat. Ini merupakan sebuah peluang besar untuk mengembangkan dunia usaha melalui internet. Dengan adanya teknologi internet tersebut Toko Kifa Computer Digital Center di Tawangsari akan mengembangkan dunia usahanya dengan memperluas strategi penjualan dan promosinya untuk menghadapi persaingan global. Dalam era globalisasi ini penggunaan teknologi internet dan komputer merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi pengusaha atau instansi baik yang berskala besar maupun yang berskala kecil karena dapat meningkatkan efektifitas kerja.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang menarik dan mudah digunakan oleh pengguna serta dapat digunakan untuk memberikan informasi tentang spesifikasi produk-produk yang dijual secara detail. Situs ini juga memberikan kemudahan dalam bertransaksi sehingga memudahkan orang awam dan pelanggan dalam melakukan transaksi. Analisis yang akan dilakukan adalah melakukan pengamatan langsung ke Toko Kifa Computer Digital Center dalam hal strategi penjualan dan promosinya, serta menganalisis informasi yang dapat membuat Toko tersebut berkembang, dan melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

Hasil akhir penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan hardware komputer online yang menarik, mudah digunakan, serta dapat menyampaikan informasi dengan cepat dan akurat untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan serta sebagai kunci sukses bagi Toko “Kifa Computer Digital Center” dalam mengembangkan bisnisnya.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan Online, Hardware Komputer, Kifa Computer Digital Center, E-Commerce.

ABSTRACT

Computer and information technology is growing very rapidly with the advent of the Internet in which computers can connect to each other forming a vast network consisting of thousands of computers worldwide. Currently, from year to year growth of Internet users in Indonesia is very rapid. This is a great opportunity to develop the business over the internet. With the internet technology Kifa Computer Digital Center Stores in Tawang Sari world will develop its business by expanding sales and promotional strategy to face global competition. In this globalization era, the use of internet and computer technology is a very important requirement for employers or agencies both large and small scale because it can improve work effectiveness.

This study aims to develop a web-based sales information system an attractive and easy to use by users and can be used to provide information about the specifications of the products sold in detail. This site also provides convenience in transaction making it easier for the layman and the customer in the transaction. The analysis will be done is to make observations directly to the Kifa Computer Digital Center Stores in terms of sales and promotional strategies, and analyze information to make the store is growing, and studying literature to obtain the necessary information.

The end result of this research is to build a system of computer hardware sales information online is interesting, easy to use, and can convey information quickly and accurately to give satisfaction to the customer as well as the key to success for the shop "Kifa Computer Digital Center" in developing its business.

Keywords : *Online Sales Information Systems, Computer Hardware, Computer Kifa Digital Center, E-Commerce.*