

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi dan komputer saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan perkembangan kehidupan manusia. Perkembangan tersebut ditandai dengan munculnya Internet di mana komputer-komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer di seluruh dunia. Internet merupakan salah satu sumber informasi yang sangat dibutuhkan oleh manusia. Informasi yang diberikan oleh internet sangat cepat dan selalu terupdate. Dengan Internet kita dapat melakukan semua aktivitas yang sulit dilakukan secara biasa mulai dari menonton, membaca berita, belanja, maupun mencari jodoh.

Perkembangan tersebut juga diikuti dengan perkembangan kualitas perangkat keras dan perangkat lunak yang semakin hari semakin canggih untuk mendukung kinerja dari Internet. Sekarang ini dari tahun ke tahun perkembangan pengguna Internet terus mengalami peningkatan. Internet saat ini mulai banyak digunakan dan dimanfaatkan tidak hanya oleh Pemerintah, Perusahaan, ataupun Lembaga Pendidikan, tetapi juga dimanfaatkan oleh rumah usaha ataupun di rumah tangga. Dengan semakin luasnya jaringan Internet, sekarang ini jaringan Internet tidak hanya terdapat di kota-kota besar saja, tetapi sudah merambah ke kota-kota kecil bahkan sampai ke pedesaan. Internet memberikan fasilitas dan layanan kepada pemakai di seluruh dunia untuk saling berkomunikasi dan

berinteraksi satu sama lain. Jaringan Internet yang sangat luas dapat menghubungkan siapapun di manapun di seluruh dunia, sehingga efektivitas menjadi prioritas utama bagi usaha atau bisnis yang memanfaatkan teknologi internet untuk mengembangkan usahanya dengan memperluas strategi penjualan dan promosinya dalam menghadapi persaingan global.

Saat ini penjualan produk melalui Internet merupakan salah satu strategi penjualan yang banyak digunakan oleh badan usaha ataupun perorangan yang memanfaatkan teknologi internet untuk mengembangkan usahanya. Istilah yang sering digunakan untuk perdagangan melalui Internet adalah *e-commerce*. *E-commerce* atau *electronic commerce* adalah suatu situs yang berhubungan dengan penjualan. Segala sesuatu yang berkaitan dengan penjualan melalui media Internet termasuk dalam kategori *e-commerce*. Cara tersebut merupakan cara yang menguntungkan bagi pembeli maupun penjual produk dilihat dari segi efisiensinya. Berbelanja melalui Internet selain digunakan oleh masyarakat umum karena kemudahan dalam efisiensinya, bagi sebagian masyarakat sudah dijadikan sebagai gaya hidup modern. Toko "Kifa Computer Digital Center" yang beralamatkan di Jalan Raya Tawangsari-Sukoharjo adalah suatu badan usaha perorangan yang bergerak dalam bidang penjualan hardware komputer ingin memperluas area penjualan produknya melalui Internet dengan membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Hardware Komputer Online. Dengan dibangunnya Sistem tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan produknya dan lebih efisien dan efektif dalam melakukan transaksi penjualan sehingga dapat meningkatkan keuntungan Toko tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan atas latar belakang masalah tersebut, maka permasalahan yang ada dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun perangkat lunak sistem informasi penjualan hardware komputer online pada Toko Kifa Computer Digital Center yang mudah digunakan oleh para pembeli atau pelanggan dalam membeli suatu produk secara online.
2. Bagaimana perangkat lunak dapat membantu Toko Kifa Computer Digital Center dalam memasarkan produk-produk yang dijual terutama hardware komputer melalui media internet.
3. Bagaimana perangkat lunak dapat memberikan informasi tentang produk yang dijual beserta harga dan spesifikasinya serta informasi-informasi yang lainnya yang berhubungan dengan Toko Kifa Computer Digital Center.

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah dalam penyusunan tugas akhir ini adalah:

1. Produk yang dijual dalam web untuk sementara ini sebatas pada penjualan hardware komputer.
2. Proses pembayaran apabila terjadi transaksi menggunakan sistem transfer antar rekening.
3. Status barang setelah transaksi selesai dilakukan oleh pelanggan dapat diubah menjadi Lunas dan Terkirim.

4. Laporan yang ditampilkan pada sistem meliputi laporan daftar hardware komputer, laporan daftar pelanggan dan laporan daftar penjualan hardware komputer.
5. Dalam pembuatan web, penulis menggunakan software Adobe Dreamweaver CS3 dengan bahasa pemrograman HTML dan PHP, serta database yang digunakan yaitu MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Membangun perangkat lunak sistem informasi penjualan hardware komputer online pada Toko Kifa Computer Digital Center di Tawangsari yang mudah digunakan oleh para pembeli atau pelanggan dalam membeli suatu produk secara online.
2. Membantu Toko Kifa Computer dalam memasarkan produk-produk yang dijual terutama hardware komputer melalui media internet.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai langkah awal untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat mempermudah pembeli atau pelanggan dalam membeli suatu produk secara online.

2. Sistem Informasi yang dibuat diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan untuk penelitian lebih lanjut di bidang yang berkaitan.
3. Menjadikan Website ini sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan barang secara online yang lengkap dengan spesifikasi yang ditawarkan.
4. Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis web.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang dipergunakan untuk memperoleh data yang akan digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, literature-literature, catatan-catatan, dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

2. Studi Lapangan

Yaitu metode pengumpulan data melalui tinjauan langsung ke objek penelitian, dengan cara:

a. Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Toko "Kifa Computer Digital Center" di Tawangsari.

b. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini seperti pemilik dan pengelola Toko “Kifa Computer Digital Center” di Tawang Sari.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1.7.1 BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan masalah yang berhubungan dengan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang digunakan serta sistematika penulisan laporan penelitian.

1.7.2 BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang meliputi pengertian sistem informasi secara umum, pengertian WEB, komponen WEB, serta cara kerja WEB.

1.7.3 BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi tentang analisis dan proses perancangan program aplikasi ditinjau dari proses perancangan suatu perangkat lunak.

1.7.4 BAB IV Implementasi dan Pembahasan Sistem

Bab ini berisi tentang gambaran umum program aplikasi dan pembahasan terhadap program aplikasi yang telah dibuat ditinjau dari sisi pemrograman maupun faktor-faktor lainnya.

1.7.5 BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap program aplikasi yang telah dibuat serta saran-saran bagi pemanfaatan dan pengembangan program aplikasi ini.

