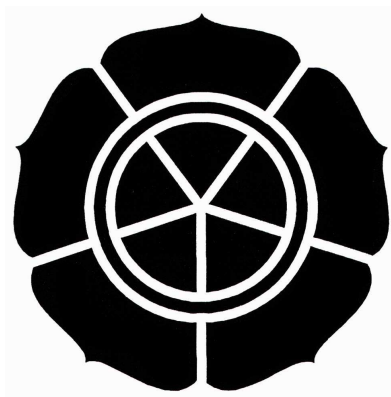


ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN

PADA CV. JOGJAHERBALS YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Anis Muhanifa

06.11.1326

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

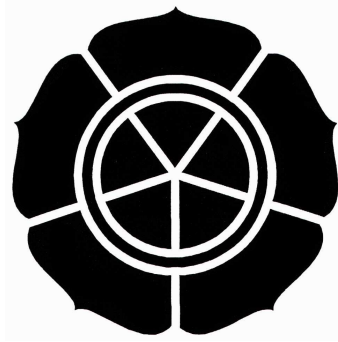
YOGYAKARTA

2010

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA CV. JOGJAHERBALS YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Anis Muhanifa

06.11.1326

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN

PADA CV. JOGJAHERBALS YOGYAKARTA


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anis Muhanifa

06.11.1326

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 April 2010

Dosen Pembimbing,


Andi Sunyoto, M.Kom

NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan

Pada CV. JogjaHerbals Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anis Muhanifa

06.11.1326

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Mei 2010

Susunan Dewan Penguji

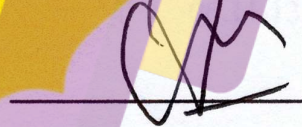
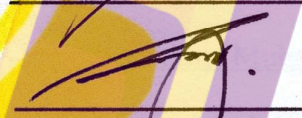
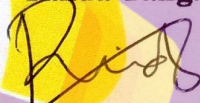
Nama Penguji

**M. Rudyanto Arief, MT
NIK.190302098**

**Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK.190302029**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK.190302063**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Mei 2010

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Mei 2010

Anis Muhanifa

06.11.1326

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah – Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak terlepas bantuan dari berbagai pihak yang saya persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, Mustafa dan Murmiyati serta adikku tersayang Adnan Maulansyah yang telah memberikan segalanya baik itu dukungan moril maupun materil serta doa sehingga putranya dapat menyelesaikan studinya di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- ❖ Masku tersayang, Mas Bonciest yang sudah mendukung aku selama ini dan sudah meminjamkan printernya buat aku,,hehe,, ^_^
- ❖ Teman – teman di kelas-E angkatan 2006 Amikom Yogyakarta yang sudah menemaniku dari semester 1 – semester 7 yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
- ❖ Teman – teman yang sudah membantu aku dalam menyelesaikan skripsi ini, Fensi Ferliana, Ini, Malik, Izal, Anang, Aldo, Sigit, Liuz, Yanto, Marwah, Nurina, dll, tanpa kalian mungkin skripsi ini belum selesai, makasih buat waktu yang mau diluangkan dan pulsa yang sudah terbang.
- ❖ Buat sahabatku yang selalu mau menjadi tempat pelarian saat aku sudah terlalu pusing dengan skripsi ini, Puspa dan Chusnul.
- ❖ Untuk anda yang membaca skripsi ini. Semoga ilmu dalam skripsi ini dapat anda amalkan dan bermanfaat di dunia dan akhirat, Amin.

~ Tidak Ada Yang Tidak Mungkin, Jika Kita Mau Berusaha ~

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Pada CV. Jogjaherbals Yogyakarta”.

Adapun Laporan Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan Program pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta Jurusan Teknik Informatika.

Penulis menyampaikan banyak banyak terima kasih dan penghargaan kepada :

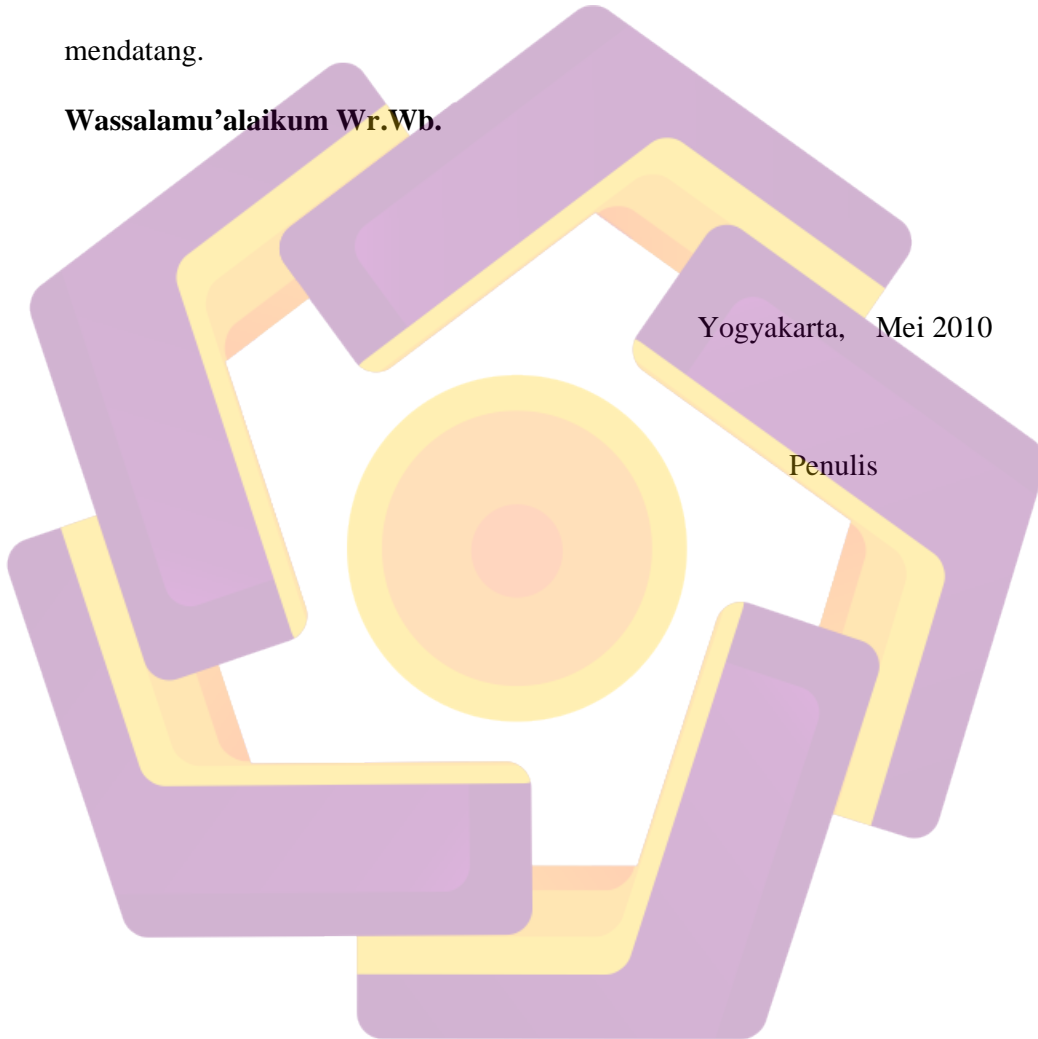
1. Bapak Prof. DR. Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk berkarya di kampus ini.
2. Bapak Andy Sunyoto, M.Kom sebagai dosen pembimbing penulis yang telah membantu dan memberikan motivasi pada Penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
3. Dan kepada semua pihak yang selama ini banyak memberi bantuan, dukungan motivasi, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semua saran dan kritik yang sifatnya membangun akan Penulis terima dengan kerendah hati dan agar dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan dan wawasan kita semua, khususnya bagi teman-teman Sistem Informasi dan rekan-rekan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta di masa-masa mendatang.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Mei 2010

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto Dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Intisari	xx
Abstraksi	xxi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1. Metode Observasi	3
1.5.2. Metode Wawancara	3
1.5.3. Metode Kepustakaan	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
1.8 Rencana Kegiatan.....	5
BAB II DASAR TEORI.....	6
2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	6
2.1.1. Definisi Sistem.....	6
2.1.2. Konsep Dasar Informasi.....	6
2.1.2.1 Pengertian Informasi	6
2.1.2.2 Kualitas Informasi	7
2.1.2.3 Nilai Informasi.....	7
2.1.2.4 Siklus Informasi.....	7

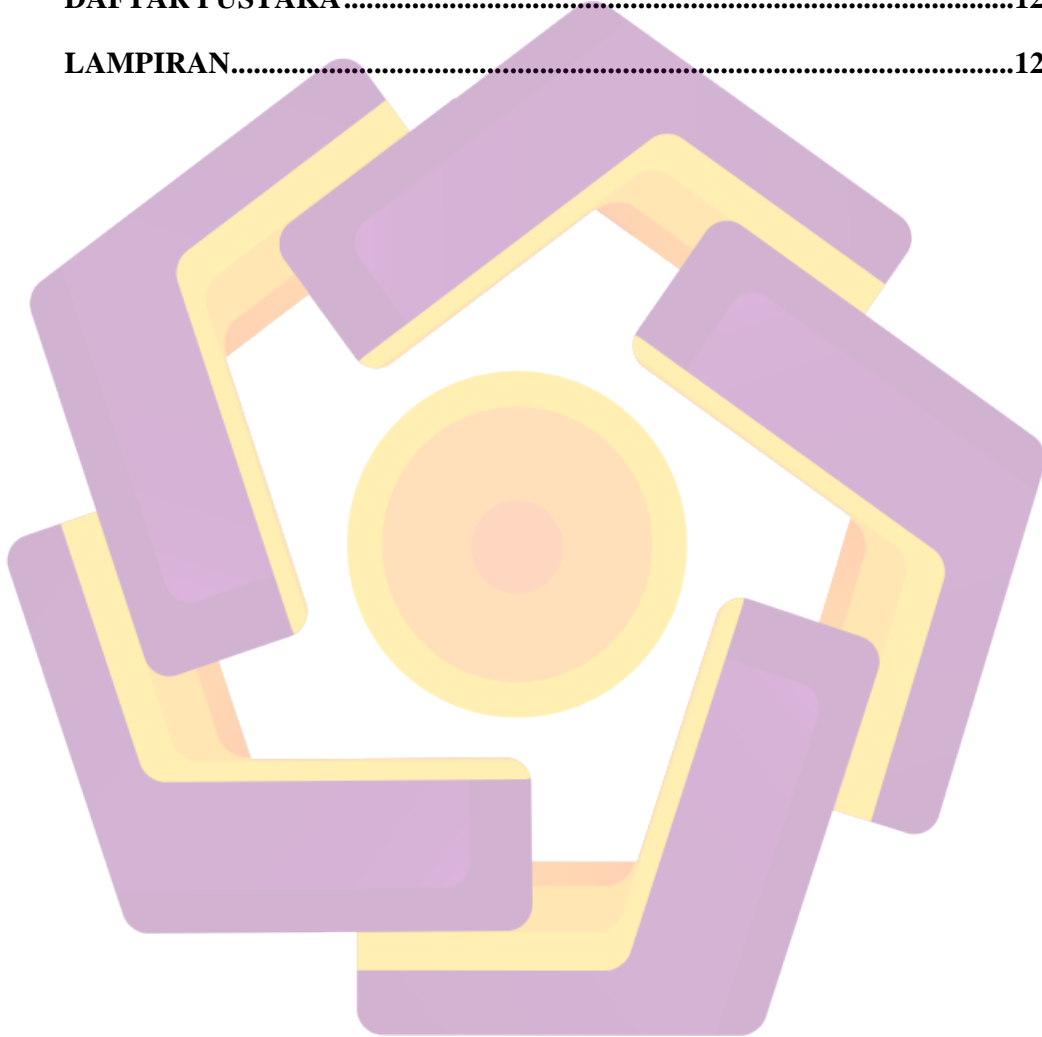
2.1.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.1.3.1 Definisi Sistem Informasi.....	9
2.1.4. Sistem Informasi Penjualan	9
2.2 Karakteristik Sistem Informasi	11
2.3 Konsep Arsitektur Sistem.....	14
2.3.1. Arsitektur Sistem Stand-Along	14
2.3.2. Arsitektur Sistem Client-Server.....	15
2.4 Konsep Pemodelan Sistem	15
2.4.1. Flowchart	15
2.4.2. Diagram Konteks	17
2.4.3. Diagram Berjenjang Proses.....	18
2.4.4. Data Flow Diagram.....	18
2.4.4.1 Definisi Data Flow Diagram	18
2.4.4.2 Notasi DFD.....	19
2.4.4.2 Notasi DFD.....	19
2.5 Konsep Basis Data	21
2.5.1. Pengertian Data	21
2.5.2. Pengertian <i>Database</i> dan Sistem <i>Database</i>	22
2.5.3. Sistem Manajemen <i>Database</i> (<i>DBMS</i>)	23
2.5.4. Data Definition Language (<i>DDL</i>).....	23

2.5.5. Data Manipulation Language (DML)	23
2.5.6. Sistem Manajemen Database Relational (RDBMS)	24
2.5.6.1 Entity Relational Model	24
2.5.6.2 Kunci (<i>Key</i>)	25
2.5.6.3 Normalisasi	26
2.5.7. SQL (Structured Query Language)	27
2.6 Perangkat Lunak yang digunakan	28
2.6.1. Mengenal Microsoft Visual Basic 6.0.....	28
2.6.6.1 Lingkungan Visual Basic	24
2.6.6.2 Kelebihan dan Kekurangan Visual Basic	33
2.6.2. Microsoft Access 2003	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	36
3.1 Tinjauan Umum	36
3.1.1 Sejarah Perusahaan	36
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	37
3.2 Analisis Sistem.....	38
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	38
3.2.1.1 Analisis Kinerja (<i>Performance Analysis</i>).....	39
3.2.1.2 Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>)	39
3.2.1.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy Analysis</i>)	40

3.2.1.4	Analisis Pengendalian (<i>Control Analysis</i>).....	40
3.2.1.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>).....	40
3.2.1.6	Analisis Pelayanan (<i>Services Analysis</i>).....	41
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	41
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	42
3.2.2.3	Kebutuhan Informasi	42
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna	41
3.2.3	Analisis Biaya Dan Manfaat.....	43
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem	47
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi	47
3.2.4.2	Kelayakan Hukum	47
3.2.4.3	Kelayakan Operasional	48
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi	48
3.3	Perancangan Sistem	48
3.3.1	Perancangan Proses	48
3.3.1.1	Bagan Aliran Sistem (<i>Flowchart System</i>)	49
3.3.1.1	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	51
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	53
3.3.2.1	Normalisasi	53

3.3.2.2 Relasi Antar tabel	57
3.3.3 Rancangan Struktur Tabel.....	58
3.3.4 Perancangan Antarmuka	63
3.3.4.1 Perancangan Desain	63
3.3.4.2 Perancangan Output.....	77
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Implementasi.....	83
4.1.1 Kegiatan Implementasi	83
4.1.1.1 Pemrograman dan Pengetesan Program	83
4.1.1.2 Instalasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	87
4.1.1.3 Pengetesan Sistem	88
4.1.1.4 Pelatihan Personil	90
4.1.1.5 Konversi Sistem.....	91
4.1.2 Manual Program.....	92
4.1.3 Manual Instalasi	114
4.2 Pembahasan.....	120
4.2.1 Pembahasan Basis Data	120

BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	127



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan	5
Tabel 2.1 Tipe Data Dalam Microsoft Access	34
Tabel 3.1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	41
Tabel 3.2 Analisis Biaya dan Manfaat	43
Tabel 3.3 Metode Biaya dan Manfaat	47
Tabel 3.4 Normalisasi Pertama	53
Tabel 3.5 Normalisasi Bentuk Kedua	55
Tabel 3.6 Normalisasi Bentuk Ketiga	56
Tabel 3.7 Struktur Tabel Barang	58
Tabel 3.8 Struktur Tabel Supplier	58
Tabel 3.9 Struktur Tabel Sup_Brg	59
Tabel 3.10 Struktur Tabel Pembelian	59
Tabel 3.11 Struktur Tabel Penjualan	60
Tabel 3.12 Struktur Tabel Retur Pembelian	60
Tabel 3.13 Struktur Tabel Retur Penjualan	61
Tabel 3.14 Struktur Tabel Daftar Barang Yang Akan Dibeli	61
Tabel 3.15 Struktur Tabel Pengguna untuk Login	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	9
Gambar 2.2 External Entity	19
Gambar 2.3 Proses	19
Gambar 2.4 Data Flow	20
Gambar 2.5 Data Store	20
Gambar 2.6 Entitas	24
Gambar 2.7 Atribut	24
Gambar 2.8 Kerelasian	25
Gambar 2.9 Lingkungan Visual Basic	28
Gambar 2.10 Toolbar	29
Gambar 2.11 Toolbox	29
Gambar 2.12 Form Window	30
Gambar 2.13 Project Explorer	31
Gambar 2.14 Jendela Properties	31
Gambar 2.15 Form Layout Window	32
Gambar 2.16 Jendela Kode	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV.Jogjaherbals	37
Gambar 3.2 Rancangan Form Login	62
Gambar 3.3 Rancangan Form Menu Utama	63
Gambar 3.4 Rancangan Form Barang	63
Gambar 3.5 Rancangan Form Data Supplier	64
Gambar 3.6 Rancangan Form Pembelian	65
Gambar 3.7 Rancangan Form Penjualan	66

Gambar 3.8 Rancangan Form Retur Pembelian.....	67
Gambar 3.9 Rancangan Form Retur Penjualan.....	68
Gambar 3.10 Rancangan Form Daftar Data Yang Akan Dibeli	69
Gambar 3.11 Rancangan Form Pencarian Barang.....	70
Gambar 3.12 Rancangan Form Pencarian Supplier.....	70
Gambar 3.13 Rancangan Form Pencarian Data Pembelian	71
Gambar 3.14 Rancangan Form Pencarian Data Penjualan	71
Gambar 3.15 Rancangan Form Laporan Barang	72
Gambar 3.16 Rancangan Form Laporan Pembelian	72
Gambar 3.17 Rancangan Form Laporan Penjualan	73
Gambar 3.18 Rancangan Form Laporan Rekap.....	73
Gambar 3.19 Rancangan Form Input Password.....	74
Gambar 3.20 Rancangan Form Ubah Password	74
Gambar 3.21 Rancangan LapData Supplier.....	75
Gambar 3.22 Rancangan Lap Data Barang.....	75
Gambar 3.23 Rancangan Lap Data Pembelian	76
Gambar 3.24 Rancangan LapPenjualan.....	76
Gambar 3.25 Rancangan Lap Daftar Barang.....	77
Gambar 3.26 Rancangan Lap Retur Pembelian.....	77
Gambar 3.27 Rancangan Lap Retur Penjualan	78
Gambar 3.28 Rancangan Lap Berdasarkan Jenis Barang	78
Gambar 3.29 Rancangan Lap Pembelian Berdasarkan perTanggal.....	79
Gambar 3.30 Rancangan Lap Pembelian Berdasarkan Tanggal.....	79
Gambar 3.31 Rancangan Lap Penjualan Berdasarkan perTanggal.....	80
Gambar 3.32 Rancangan Lap Penjualan Berdasarkan Tanggal	80

Gambar 3.33 Rancangan Lap Rakap Barang Tahun.....	81
Gambar 3.34 Rancangan Nota Penjualan	82
Gambar 4.1 Contoh Kesalahan Penulisan.....	85
Gambar 4.2 Contoh Penanganan Kesalahan Penulisan	85
Gambar 4.3 Contoh Kesalahan Sewaktu Proses	86
Gambar 4.4 Contoh Kesalahan Logika	87
Gambar 4.5 Contoh Penanganan Kesalahan Logika.....	87
Gambar 4.6 Pengetesan Sistem Berhasil	89
Gambar 4.7 Tampilan Login	89
Gambar 4.8 Gambar Login Gagal.....	89
Gambar 4.9 Menu Login (Masuk Aplikasi).....	92
Gambar 4.10 Contoh Listing Program Form Login.....	92
Gambar 4.11 Form Menu Utama	93
Gambar 4.12 Contoh Listing Program Menu	93
Gambar 4.13 Form Barang	94
Gambar 4.14 Contoh Listing Program Form Barang.....	94
Gambar 4.15 Form Supplier.....	95
Gambar 4.16 Contoh Listing Program Form Supplier.....	95
Gambar 4.17 Form Daftar Barang Yang Akan Di Beli	96
Gambar 4.18 Listign Program Form Daftar Barang Yang Akan Di Beli	96
Gambar 4.19 Form Transaksi Penjualan.....	97
Gambar 4.20 Contoh Listing Program Form Transaksi Penjualan.....	97
Gambar 4.21 Form Transaksi Pembelian.....	98
Gambar 4.22 Contoh Listing Program Form Transaksi Pembelian.....	98
Gambar 4.23 Form Pencarian Data Barang	99

Gambar 4.24 Contoh Listing Program Form Pencarian Data Barang	99
Gambar 4.25 Form Pencarian Data Pembelian.....	100
Gambar 4.26 Contoh Listing Program Form Pencarian Data Pembelian.....	100
Gambar 4.27 Form Rekap Barang	101
Gambar 4.28 Contoh Listing Program Form Rekap Barang	101
Gambar 4.29 Form Rekap Penjualan dan Pembelian	102
Gambar 4.30 Listing Program Form Rekap Penjualan dan Pembelian	102
Gambar 4.31 Form Laporan Penjualan.....	103
Gambar 4.32 Contoh Listing Program Form Laporan Penjualan.....	103
Gambar 4.33 Form Input User Baru	104
Gambar 4.34 Contoh Listing Program Form Input User Baru	104
Gambar 4.35 Form Ubah Password.....	105
Gambar 4.36 Contoh Listing Program Form Ubah Password	105
Gambar 4.37 Laporan Barang Keseluruhan.....	106
Gambar 4.38 Laporan Data Supplier	107
Gambar 4.39 Laporan Pembelian Keseluruhan	108
Gambar 4.40 Laporan Penjualan Keseluruhan	109
Gambar 4.41 Laporan Daftar Barang Yang Akan Di Beli.....	109
Gambar 4.42 Laporan Retur Penjualan.....	110
Gambar 4.43 Laporan Retur Pembelian.....	110
Gambar 4.44 Laporan Berdasarkan Jenis Barang	111
Gambar 4.45 Laporan Penjualan PerTanggal	111
Gambar 4.46 Laporan Penjualan Berdasarkan Tanggal.....	112
Gambar 4.47 Laporan Rekap Penjualan / Pembelian	112
Gambar 4.48 Nota.....	113

Gambar 4.49 Proses Installer 1	114
Gambar 4.50 Proses Installer 2	115
Gambar 4.51 Proses Installer 3	116
Gambar 4.52 Proses Installer 4	116
Gambar 4.53 Proses Installer 5	117
Gambar 4.54 Proses Installer 6	117
Gambar 4.55 Proses Installer 7	118
Gambar 4.56 Gambar Data Tabel Barang	120
Gambar 4.57 Data Tabel Supplier	121
Gambar 4.58 Data Tabel Pembelian	121
Gambar 4.59 Data Tabel Penjualan	121
Gambar 4.60 Data Tabel Retur Pembelian	122
Gambar 4.61 Data Tabel Retur Penjualan	122
Gambar 4.62 Data Tabel Pengguna	122
Gambar 4.63 Data Tabel Daftar Barang	123
Gambar 4.62 Data Tabel Sup_Brg	123

INTISARI

Persaingan antar perusahaan tidak dapat dihindari pada era informasi saat ini. Dalam organisasi bisnis modern, kesuksesan sangat tergantung dari kemampuan perusahaan untuk mendapatkan informasi dan data secara cepat dan akurat agar aktivitas bisnis sehari – hari dapat berjalan lancar. Untuk itu CV. JogjaHerbals berusaha meningkatkan kinerja perusahaannya dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan membuat sistem komputerisasi. Sistem ini akan membuat semua bagian yang terlibat di dalamnya akan tersambung sehingga mempermudah dan mempersingkat pekerjaan dengan hasil yang lebih detail dan tersusun rapi.

Sistem informasi penjualan pada yang masih menggunakan sistem manual ingin diubah menjadi sistem komputerisasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Karena sistem yang berjalan pada perusahaan saat ini belum bisa mengatasi redundansi data yang terjadi, sehingga menghasilkan laporan yang kurang akurat.

Pada skripsi ini, penulis mencoba untuk menganalisis sistem lama yang sedang berjalan, agar mengetahui kelemahan – kelemahan dari sistem lama dan kemudian mencoba merancang sistem baru yang diharapkan lebih efektif.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Analisis, Penjualan Barang, Komputerisasi.

ABSTRACT

Competition among firms can not be avoided on the current information age. In the modern business organization, success depends on the company's ability to obtain information and data quickly and accurately so that business activity a day – the day went smoothly. For that CV. JogjaHerbals trying to improve company performance in various ways, one of which is to create a computerized system. This system will make all the parts involved in it will be connected so that facilitate and shorten the work with the result of more detailed and well-organized.

Sales information system on which still uses a manual system to be turned into a computerized system to improved company performance. Because the system is running on the company can not currently handle the data redundancy occurs, resulting in inaccurate reports.

In this thesis, the author tries to analyze the old system is running, in order to know the weakness – the weakness of the old system and then trying to design a new system is expected to be more effective.

Key word: Information System, Analysis, Sale of Goods, Computerized.