

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini khususnya teknologi internet, bukan merupakan hal yang asing lagi di telinga masyarakat. *Interconnected Network* atau yang lebih populer dengan sebutan Internet secara teknis adalah sebuah sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia. Manfaatnya beragam, mulai dari mengirim surat elektronik, bersosialisasi dengan penduduk di berbagai negara, bermain game online, sampai penjualan online.

Nilai dari internet terletak pada kemampuannya untuk mempermudah pekerjaan dengan biaya rendah serta dapat menghubungkan banyak orang dari berbagai tempat di seluruh dunia tanpa dibatasi ruang dan waktu. Seseorang yang mempunyai alamat Internet (*Internet Address*) dapat berinteraksi dengan suatu komputer dengan komputer lain dalam suatu jaringan, tidak memandang dimana lokasinya, kapan waktunya, apa tipe komputernya, dan menggunakan jenis sistem informasi apa. Teknologi internet yang berjalan dengan cepat ini, secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi tatanan kehidupan sosial ekonomi masyarakat.

Seiring menjamurnya perusahaan akibat pertumbuhan penduduk yang semakin padat, maka kompetisi di bidang bisnis pemasaran pun semakin meningkat. Salah satu alternatif pilihan yang masih dianggap unggul untuk

memperluas pangsa pasar dan memenangkan persaingan dalam lingkungan bisnis ini adalah melalui media website. Website adalah situs yang dapat diakses dan dilihat oleh para pengguna internet. Semakin populernya website di internet maka semakin banyak informasi yang dapat disebarakan kepada masyarakat. Kelebihan website dibandingkan dengan media cetak maupun elektronik adalah kelengkapan informasi yang disajikan dengan biaya yang relatif murah. Kekurangannya adalah produk yang ditampilkan serta pasar yang dituju lebih terpusat pada kalangan atau kelompok konsumen tertentu.

Dilihat dari kegunaannya, saat ini orang lebih suka mencari informasi tentang suatu produk melalui internet sebelum membeli barang atau mengunjungi toko tersebut. Terdapat ribuan web di internet yang mempromosikan masing-masing produk mereka. Mulai dari kaos, baju muslim, pernak-pernik, handphone, *furniture*, dan lain-lain yang tujuannya untuk memberikan kesan baik dan profesional sebuah kinerja perusahaan. Namun tidak jarang, bahwa hal tersebut kadang membuat kita bingung dan membuang waktu karena harus membuka banyak link sekaligus untuk menemukan suatu produk atau informasi yang kita butuhkan.

Dengan melihat perkembangan teknologi internet di atas, maka pihak manajemen Creative IT Center berupaya memberikan solusi, yaitu dengan membuat sebuah produk website periklanan yang bertujuan mempromosikan handphone-handphone di berbagai counter yang berada di Yogyakarta. Hal tersebut diharapkan dapat memudahkan user untuk mendapatkan informasi dengan lebih cepat dan akurat. Dengan alasan inilah maka saya mengambil skripsi

dengan judul “IMPLEMENTASI WEB DIREKTORI COUNTER HANDPHONE PADA CREATIVE IT CENTER YOGYAKARTA”

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang masalah diatas, maka saya menyimpulkan rumusan masalah adalah sebagai berikut: *“Bagaimana membuat website direktori counter handphone pada Creative IT Center Yogyakarta”*

1.3 Batasan Masalah

Agar pembuatan website ini tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penelitian hanya dibatasi pada:

- a. Pengolahan informasi tentang spesifikasi handphone atau produk, berita handphone, merk handphone, lokasi penjualan, serta nama-nama counter yang menjual handphone,
- b. Tidak menyediakan fasilitas transaksi penjualan online,
- c. Tidak mengulas lebih jauh tentang mekanisme kerjasama antara Creative IT Center dengan pihak-pihak counter yang berada di Yogyakarta,
- d. Program yang digunakan untuk membuat website ini adalah Macromedia Dreamweaver8 sebagai web editor, Adobe Photoshop CS3 sebagai image editor, MySQL sebagai database, PHP dan CSS sebagai bahasa pemrograman.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- Sebagai landasan untuk pengembangan sistem informasi dimasa mendatang.

- Sebagai media untuk mendukung penyampaian informasi-informasi tentang handphone beserta counter yang berada di Yogyakarta kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana bagi jenjang Strata I Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Menerapkan ilmu dan teori selama mengikuti pendidikan, ke dalam aplikasi nyata secara praktik dalam lingkungan masyarakat.
- c. Mengembangkan pola keilmuan, menambah wawasan dan pengetahuan baru sesuai bidang teknologi informasi, khususnya internet sebagai media penyedia dan penyampai Informasi.
- d. Pihak Creative IT Center memiliki web *advertising* 24 jam, dengan pangsa pasar yang lebih luas, dan memungkinkan mendapat *income* dari hasil kerjasama dengan perusahaan.
- e. Calon pelanggan atau user website lebih mudah membandingkan harga-harga handphone di berbagai counter yang tersebar di Yogyakarta hanya dalam satu alamat website.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, saya menggunakan beberapa metode pendekatan yaitu:

1.6.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

- Wawancara

Yaitu suatu metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan cara melakukan tanya jawab langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan atau responden dalam pembuatan website (dalam hal ini adalah pengelola Creative IT Center). Menggunakan metode wawancara ini, informasi yang diperoleh akan lebih jelas dan lebih detail karena dapat bertanya langsung kepada klien jika informasi yang diberikan kurang jelas.

1.6.2 Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya, data ini diperoleh dengan metode:

- Kepustakaan

Yaitu metode yang digunakan dengan mempelajari dan mengumpulkan data melalui buku-buku, catatan atau *literature* yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

- Akses Data di Internet

Yaitu dengan melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari data-data dari situs yang berhubungan dengan penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini menggunakan acuan “Pedoman Penyusunan Penulisan Proposal Penelitian dan Skripsi” yang telah di publish di website amikom.ac.id.

Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi materi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II Landasan Teori

BAB ini diuraikan tentang konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep dasar web, bahasa pemrograman yang digunakan, konsep basis data, serta software yang digunakan.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

BAB ini akan membahas tentang teknik analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

BAB ini membahas lebih rinci tentang pembuatan website yang telah dianalisis dan dirancang pada bab sebelumnya, serta output dari layanan sistem informasi yang dihasilkan.

Bab V Penutup

BAB ini berisi tentang kesimpulan dari semua proses yang telah dilakukan serta beberapa saran yang mungkin diperlukan oleh pihak lain yang ingin melanjutkan penelitian tentang website direktori, khususnya website periklanan.