

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satunya adalah teknologi komputer. Komputer merupakan alat bantu yang sekarang ini banyak digunakan untuk menyelesaikan pekerjaan. Selain itu, komputer juga dapat menjadi alat komunikasi jika terhubung dengan *internet*. Dengan begitu, kita dapat melakukan komunikasi dengan orang-orang diseluruh dunia. Manfaat dari penggunaan komputer dibidang komunikasi adalah dapat memperluas wawasan, menambah teman, dan melakukan transaksi jual beli secara *online*.

Salah satu fasilitas *internet* untuk melakukan transaksi jual beli secara *online* dikenal dengan istilah *E-Commerce*. Dimana salah satu media yang digunakan dalam *E-Commerce* adalah *website*. *E-Commerce* akan mempermudah produsen dalam kegiatan marketing dan juga memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan perdagangan dan pemasaran. Tidak hanya itu, *E-Commerce* juga memberikan keuntungan bagi konsumen. Keuntungan yang didapat konsumen antara lain menghemat waktu dan biaya. Contohnya konsumen tidak perlu berlama-lama untuk antri mendapatkan suatu barang atau jasa yang diinginkan. Selain itu, konsumen dapat memperoleh harga terkini, dan sangat dimungkinkan harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui *E-Commerce* jauh lebih murah

dibandingkan dengan harga barang atau jasa yang lewat perantara baik agen maupun toko karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek dan singkat.

Secara keseluruhan layanan *E-Commerce* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan cara transaksi jual beli konvensional. Selain transaksi jual beli bisa menjadi lebih cepat, lewat *internet* informasi barang atau jasa yang disediakan biasanya lebih lengkap. Informasi barang atau jasa yang tersedia lebih lengkap sehingga dapat memberikan kemudahan bagi kedua belah pihak yang bertransaksi.

Mucushop merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan, dalam hal ini penjualan pakaian wanita. Untuk saat ini, Mucushop hanya melayani transaksi manual yang hanya bisa melayani konsumen di sekitar Yogyakarta. Banyaknya konsumen yang berminat dengan produk yang dijual Mucushop membuat pemilik memiliki rencana untuk memperluas area pemasaran ke seluruh Indonesia. Salah satu cara untuk mempromosikan produk Mucushop ke seluruh Indonesia adalah dengan menggunakan media *website* sebagai toko maya dari Mucushop. Maka dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis mengambil judul **“Aplikasi *E-Commerce* Berbasis Web Sebagai Media Pemasaran Online Pada Mucushop Yogyakarta”**.

Dalam pembuatan aplikasi *E-Commerce* berbasis *web* tersebut penulis menggunakan bahasa PHP yang berfungsi untuk menghubungkan *server* dengan basis data.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diambil perumusan masalah yaitu :

- 1.2.1 Bagaimana membuat perancangan suatu sistem *E-Commerce* penjualan yang berbasis *web*?
- 1.2.2 Bagaimana menampilkan produk-produk yang ditawarkan kepada konsumen dengan menggunakan salah satu teknologi *internet* yaitu *web* secara *online*?
- 1.2.3 Bagaimana membuat *web* yang dinamis dan interaktif?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

- 1.3.1 Perancangan sistem yang dibahas adalah perancangan *E-Commerce* untuk Mucushop Yogyakarta dalam memasarkan produk-produk yang ditawarkan kepada konsumen.
- 1.3.2 Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*).
- 1.3.3 Pengolahan basis data menggunakan MySQL.
- 1.3.4 Editor *web* menggunakan Macromedia Dreamweaver CS5
- 1.3.5 Desain *web* menggunakan Adobe Photoshop CS3
- 1.3.6 *Web Server* menggunakan Apache

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1.4.1 Merancang suatu sistem *E-Commerce* berbasis *web* yang dapat menjadi suatu media penjualan produk-produk Mucushop Yogyakarta untuk meningkatkan pelayanan terhadap para pelanggannya, serta meningkatkan penjualan dan memperluas pemasaran.
- 1.4.2 Membuat suatu aplikasi *E-Commerce* penjualan produk-produk Mucushop Yogyakarta secara *online*, dengan menggunakan perangkat lunak PHP dan MySQL.
- 1.4.3 Menghasilkan *database* atau basis yang baik untuk aplikasi *E-Commerce* Mucushop Yogyakarta..

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1.5.1 Manfaat bagi konsumen dapat memperoleh informasi tentang produk-produk yang ditawarkan Mucushop dengan cepat, dan dapat bertransaksi dengan cara yang cepat dan murah.
- 1.5.2 Manfaat bagi Mucushop jangkauan pemasaran menjadi semakin luas dan tidak terbatas oleh area geografis di mana perusahaan berada.

1.5.3 Manfaat bagi peneliti sendiri dapat menambah pengetahuan mengenai sistem informasi berbasis *web* dengan PHP dan MySQL.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Dalam menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, Perumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan dasar-dasar teori yang digunakan untuk penelitian dan pengembangan sistem seperti teori dasar *E-Commerce*, *internet*, struktur PHP, MySQL, dan beberapa teori dasar yang diperlukan untuk perancangan sistem *E-Commerce* ini.

BAB III GAMBARAN UMUM

Berisikan tentang obyek penelitian, teknik pengumpulan data, bahan dan alat penelitian, identifikasi dan analisa masalah, perancangan sistem, dan kerangka pemecahan masalah.

BAB IV PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil rancangan sistem, pengembangan sistem informasi dan analisa data.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran oleh penulis setelah menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

