

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi komputer diikuti pula perkembangan berbagai bentuk bisnis yang berhubungan dengan pembahasan Tugas Akhir yaitu bisnis di bidang kafe resto. Perkembangan bisnis kafe resto saat ini di kota Yogyakarta sangat pesat, begitu juga diikuti persaingan yang sangat ketat. Salah satu persaingan yang sangat ketat ini bisa dilihat munculnya kafe-kafe resto baru. Untuk menarik pengunjung, banyak kafe resto melakukan berbagai bentuk promosi seperti melakukan penyebaran brosur, membuat papan nama yang berukuran besar dengan desain menarik, renovasi ruangan dan lain-lain agar semakin dikunjungi berbagai kalangan sosial.

Kafe Resto The House Of Raminten yang berlokasi Farida M. Noto, Kotabaru, Yogyakarta adalah kafe yang dijadikan obyek penelitian dalam Tugas Akhir ini. Banyak sekali perkembangan tentang multimedia sebagaimana mestinya multimedia sangat menguntungkan bagi bisnis apapun itu. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Sebagai contoh, multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar, mendesain majalah dan membuat film-film animasi, seperti film-film kartun, bahkan pembuatan film cerita maupun pembuatan video klip musik.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat iklan kafe The House Of Raminten secara menarik, dan lengkap di televisi lokal.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup multimedia sangat luas sekali, tergantung semua fungsi penerapannya dalam bidang iklan. Dalam hal ini penulis menerapkan bidang The House Of Raminten yang berisi tentang sejarah, visi, misi, tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

- 1) Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma III pada STMIK Yogyakarta.
- 2) Merancang iklan kafe resto "The House Of Raminten" untuk televisi lokal.

1.5 Manfaat Penelitian

- 1) Mengembangkan berbagai bidang ilmu baik teori maupun praktikum.
- 2) Memperkenalkan kafe resto "The House Of Raminten" pada masyarakat lokal Yogyakarta, dan tamu-tamu yang berkunjung ke Yogyakarta.
- 3) Menambah pengetahuan dan wawasan bidang aplikasi multimedia periklanan sehingga nantinya dapat berguna bagi semua orang yang mempelajarinya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Pembahasan baru yang diharapkan menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung di dalamnya, data tersebut di ambil dengan metode sebagai berikut :

1. Observasi

Mengumpulkan data di tempat kafe resto The House Of Raminten yang beralamatkan di JL.FM Noto no.7 Kotabaru, Yogyakarta. Mengambil beberapa materi berupa data-data company profile perusahaan tersebut. Gambar foto dan video yang akan dijadikan objek tugas akhir ini.

2. Interview

Yaitu mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada Operational Manager terhadap bagian yang terkait dengan penelitian, yang dapat memberikan gambaran tentang bagaimana cara merancang iklan tv.

3. Kepustakaan

Yaitu metode yang dilakukan untuk mendapatkan data melalui beberapa literatur yang bersangkutan dengan tugas akhir ini atau objek yang bersangkutan. Yaitu memperoleh bahan dari beberapa buku keperustakaan Amikom Yogyakarta.

4. Dokumentasi

Cara mengambil gambar (video) atau data-data, yang berhubungan dengan penelitian tugas akhir untuk dijadikan sebuah obyek pada program tugas akhir ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan rencana jadwal kegiatan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan tentang tinjauan pustaka dan konsep dasar multimedia, unsur-unsur multimedia, beberapa alat multimedia, manfaat dan fungsi multimedia, periklanan televisi, perangkat lunak yang digunakan, spesifikasi perangkat keras multimedia, dan komputer multimedia.

BAB III : GAMBARAN UMUM

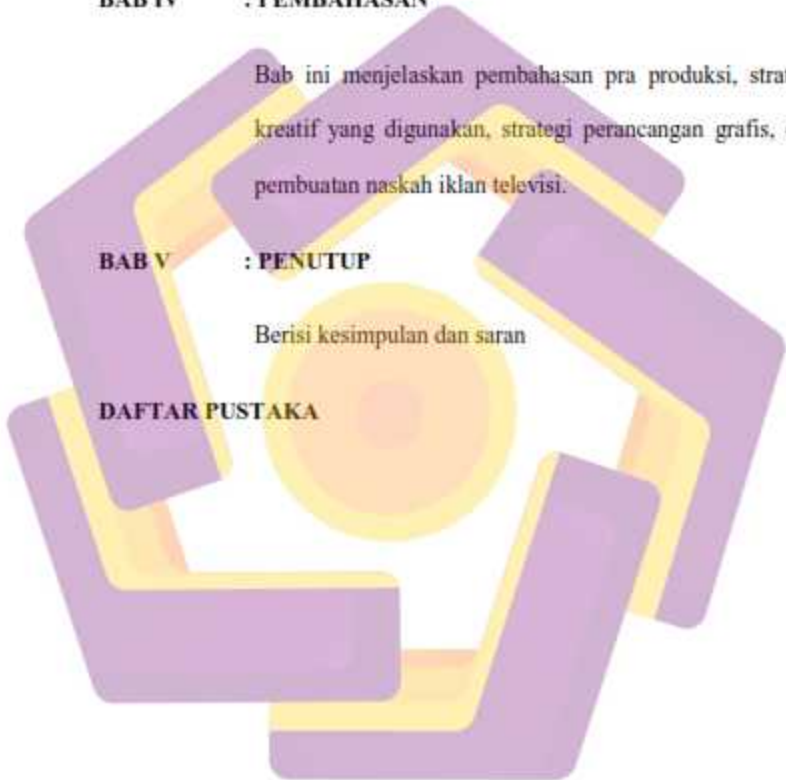
Bab ini menjelaskan sejarah The House Of Raminten, visi, misi, profil perusahaan, strategi promosi dan pangsa pasar.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan pembahasan pra produksi, strategi kreatif yang digunakan, strategi perancangan grafis, dan pembuatan naskah iklan televisi.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

Tabel 1.1. Jadwal Rencana Kegiatan

NO.	Rencana Kegiatan	2010															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pra Survei																
2.	Persiapan																
3.	Pengumpulan Data																
4.	Analisis																
5.	Perancangan																
6.	Uji Coba																
7.	Pengetikan Laporan																