

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dengan hasil proses **“PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS ANIMASI 2D UNTUK MENGURANGI PENYEBARAN PENYAKIT DEMAM BERDARAH DI KAB. GOWA SULAWESI SELATAN”**, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan dengan software Adobe Photoshop 7, Adobe Premiere Pro, dan Cool Edit Pro mempunyai beberapa kemudahan, yaitu :
 - a) Penggunaan Adobe Photoshop 7 mempermudah membuat animasi.
 - b) Penggabungan gambar dengan Adobe Premiere Pro sangat mudah dilakukan.
 - c) Penggunaan Cool Edit Pro mempermudah dalam merekam audio dan memberikan efek-efek.
2. Adapun kelebihan iklan ini dalam menyampaikan informasi tentang pencegahan penyakit DBD yaitu :
 - a) Bahasa yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah bahasa pergaulan setempat yang mudah dimengerti oleh masyarakat Kab.Gowa.
 - b) Penggunaan format animasi 2D membuat iklan ini lebih menarik.

5.2 Saran

Penulis berharap iklan layanan masyarakat berikutnya dapat lebih menarik baik menggunakan animasi 2D maupun 3D.

