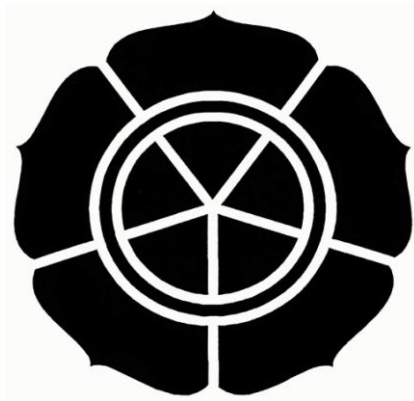


**RANCANG BANGUN E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN T-SHIRT  
PADA TOKO Q-KO MUSIC T-SHIRT**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Ardianto**

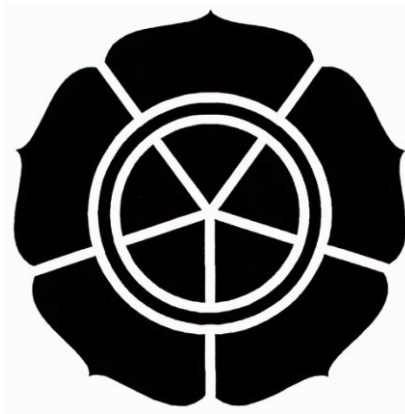
**06.12.1595**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN T-SHIRT  
PADA TOKO Q-KO MUSIC T-SHIRT**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 pada  
Jurusan Sistem Informasi.**



Disusun oleh:

**ARDIANTO**

**06.12.1595**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### RANCANG BANGUN E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN T-SHIRT PADA TOKO Q-KO MUSIC T-SHIRT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ARDIANTO**

**06.12.1595**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 Mei 2011

**Dosen Pembimbing,**



**ANDLSUNYOTO, M.KOM**

**NIK. 190302052**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### RANCANG BANGUN E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN T-SHIRT PADA TOKO Q-KO MUSIC T-SHIRT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ARDIANTO**

**06.12.1595**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 2 Mei 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Dr. Ema Utami, S.SI, M.KOM**  
**NIK. 190302037**

**Emha Taufiq Luthfi, ST., M.KOM**  
**NIK. 190302125**

**Andi Sunyoto, M.KOM**  
**NIK. 190302052**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 2 Mei 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

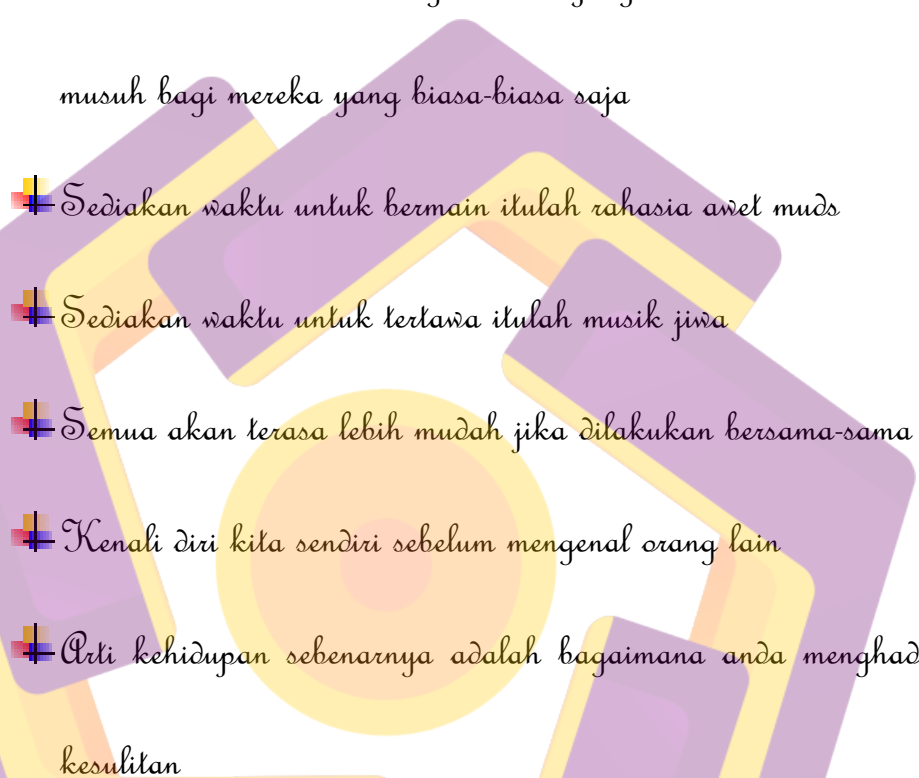
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 Mei 2011

**ARDIANTO**

**06.12.1595**

## *MOTTO*

- 
- ✦ Waktu adalah sahabat bagi mereka yang mau berhasil dan musuh bagi mereka yang biasa-biasa saja
  - ✦ Sediakan waktu untuk bermain itulah rahasia aset muda
  - ✦ Sediakan waktu untuk tertawa itulah musik jiwa
  - ✦ Semua akan terasa lebih mudah jika dilakukan bersama-sama
  - ✦ Kenali diri kita sendiri sebelum mengenal orang lain
  - ✦ Arti kehidupan sebenarnya adalah bagaimana anda menghadapi kesulitan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah SWT, ku panjatkan puji Syukur-Ku hanya kepada-NYA, yang telah memberikan rahmat taufik dan hidayahnya serta memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran, sehingga pada akhirnya ku bisa menyelesaikan tugas ini dan ku memohon pertolongan dan ampunan hanya kepada-NYA.

- ☞ Terimakasihku kepada ayahanda dan ibundaku tercinta, untuk semua pelajaran yang pernah kalian berikan kepadaku. Terima kasih untuk doa yang tak pernah henti kalian lantunkan untukku, untuk kasih sayang yang takan pernah terbayarkan dengan apapun. you always in my heart
- ☞ Untuk adekku Lia Rista Viana dan Ardi Kuswanto, yang selalu memberiku semangat untuk jalani hari esok. Terima kasih kakak ucapkan untuk kalian karena dah ngasih semangat dan doa.
- ☞ Buat teman-teman kost putra "Lombok House" (dudie, Gembolz, Adnan, Godo, Hendry, Gama, Rian) makasih buat semua dukungan dan doa kalian. "Jangan pake okol tapi pake akal, Ngeyel antemi rame-rame"
- ☞ Buat teman-teman "Team Hollo" (Manyoel, Bowo paimen, Probo, Topik, Faid, Wahyu, Fajar, Iwan).
- ☞ Buat teman-teman B Class 06 yang ku banggakan, ku pasti akan selalu merindukan kalian, makasih atas kebersamaannya
- ☞ Buat semua orang yang sudah membantu, yang tidak bisa kusebutkan satu persatu, makasih banyak...luv U All

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan karunia-Nyalah penulis telah dapat melaksanakan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul “*Rancang Bangun E-commerce Untuk Penjualan T-shirt Pada Toko Q-KO Music T-shirt*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Srata I Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi tidak akan terlaksana tanpa bantuan dari semua pihak. Dengan kerendahan hati, pada kesempatan kali ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Andi Sunyoto, M.KOM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Serta Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Laporan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis ,mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang positif dan bersifat membangun dari semua pembaca demi kesempurnaan dan kebaikan skripsi ini.

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika jika dalam pelaksanaanya penelitian dan dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberi rahmat dan anugerah-Nya.

Yogyakarta, 2 Mei 2011


Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi .....	7
2.1.1 Definisi Sistem .....	7
2.1.2 Definisi Informasi .....	7

2.1.3	Definisi Sistem Infoemasi .....	7
2.2	Karakteristik Sistem Informasi .....	8
2.2.1	Karakteristik Sistem .....	8
2.2.2	Komponen Sistem Informasi .....	8
2.3	Konsep Arsitektur Sistem .....	10
2.3.1	Arsitektur Stand Alone .....	10
2.3.2	Arsitektur Client Server .....	10
2.4	Konsep dasar E-commerce .....	12
2.4.1	Pengertian E-commerce .....	12
2.5	Etalase Produk .....	13
2.6	Jenis Pemrograman Web .....	13
2.6.1	Server Side Scripting (PHP).....	13
2.6.2	Client Side Scripting (HTML) .....	14
2.7	Konsep Pemodelan Sistem .....	15
2.7.1	Flowchart.....	15
2.7.2	DFD .....	16
2.8	Komponen Basis Data .....	17
2.8.1	Pengertian Basis Data .....	17
2.8.2	ERD .....	17
2.8.3	SQL	18
2.9	Perangkat Lunak .....	19
2.9.1	Macromedia Dreamweaver 8 .....	19
2.9.2	Photoshop CS .....	20

2.9.3 Adobe Flash CS4 .....	21
2.9.4 Apache Friend XAMPP .....	22
2.9.5 MySQL .....	23
2.9.6 Mozilla Firefox .....	23
2.10 Bahasa Pemrograman .....	24
2.10.1 HTML .....	24
2.10.2 PHP.....	25
2.10.3 Perbedaan PHP dan HTML.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>28</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	28
3.2 Analisis Sistem .....	29
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	29
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional .....	31
3.2.2.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	31
3.3 Perancangan Sistem .....	39
3.3.1 Perancangan Proses .....	39
3.3.2 Perancangan Basis Data .....	44
3.3.2.1 ERD .....	44
3.3.2.2 Rancangan Struktur Tabel .....	45
3.3.3 Perancangan Interface .....	49
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Implementasi Basis Data .....	68



4.2	Implementasi Interface .....	78
4.3	Pembahasan Program .....	88
4.3.1	Proses Pemesanan .....	88
4.4	Ujicoba Program .....	92
4.5	Struktur File Site Map Dan Hak Akses .....	94
4.6	Mengupload Website .....	95
4.6.1	Registrasi di <a href="http://www.dijaminmurah.com">www.dijaminmurah.com</a> .....	95
4.6.2	Mengupload File .....	96
4.6.3	Mengupload Database .....	97
4.7	Pemeliharaan .....	98
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>100</b>
5.1	<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>100</b>
5.2	<b>SARAN</b> .....	<b>100</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>102</b>
	<b>LAMPIRAN</b> Proses Pemesanan .....	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Notasi Flowchart .....	15
Tabel 2.2	Notasi DFD .....	16
Tabel 2.3	Notasi ERD .....	18
Tabel 3.1	Perangkat Keras Pada Tahap Perancangan .....	31
Tabel 3.2	Spesifikasi Minimum Komputer Pada Tahapan Implementasi ...	31
Tabel 3.2	Perangkat Lunak Pada Tahap Perancangan .....	32
Tabel 3.4	Perangkat Lunak Yang dibutuhkan Tahapan Implementasi .....	32
Tabel 3.5	Rincian Biaya Dan Manfaat Q-KO Music T-shirt .....	35
Tabel 3.6	Tabel Metode Biaya dan Manfaat .....	38
Tabel 3.7	Rancangan Struktur Tabel Konsumen .....	45
Tabel 3.8	Rancangan Struktur Tabel Pesan .....	45
Tabel 3.9	Rancangan Struktur Tabel Pesan Detail .....	46
Tabel 3.10	Rancangan Struktur Tabel Transaksi konfirmasi .....	46
Tabel 3.11	Rancangan Struktur Tabel Barang .....	46
Tabel 3.12	Rancangan Struktur Tabel Jenis .....	47
Tabel 3.13	Rancangan Struktur detail jenis .....	47
Tabel 3.14	Rancangan Struktur Tabel Kategori .....	47
Tabel 3.15	Rancangan Struktur Tabel Tema .....	48
Tabel 3.16	Rancangan Struktur Tabel Admin .....	48
Tabel 3.17	Rancangan Struktur Tabel Detail Tema .....	48
Tabel 3.18	Rancangan Struktur Tabel Pengiriman .....	48
Tabel 3.19	Rancangan Struktur Tabel Ongkos Kirim .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Arsitektur Stand Alone .....	10
Gambar 2.3	Model Client-Server yang Berfungsi Umum .....	11
Gambar 2.3	Model Client-Server dengan Dedicated Server .....	12
Gambar 2.4	Tampilan Dreamweaver 8 .....	20
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Photoshop CS .....	20
Gambar 2.6	Tampilan Adobe Flash CS 4 .....	22
Gambar 2.3	Tampilan XAMPP .....	22
Gambar 2.8	Tampilan Mysql .....	23
Gambar 2.9	Tampilan Mozilla Firefox .....	24
Gambar 2.10	Hasil eksekusi sintak HTML .....	25
Gambar 2.11	Hasil eksekusi sintak PHP .....	26
Gambar 3.1	Flowchart sistem Q-KO Music T-shirt .....	39
Gambar 3.2	Context Diagram .....	40
Gambar 3.3	DFD Level 1 .....	41
Gambar 3.4	DFD Level 2 Menu utama admin .....	42
Gambar 3.5	DFD Level 2 Input data barang untuk simulasi etalase .....	42
Gambar 3.6	DFD Level 2 Untuk Pemesanan .....	42
Gambar 3.7	DFD Level 2 untuk Transaksi .....	43
Gambar 3.8	ERD E-Commerce Q-KO Music T-shirt .....	44
Gambar 4.1	PhpMyadmin .....	68
Gambar 4.2	Hasil Implementasi Tabel Admin .....	69

Gambar 4.3 Tabel Barang .....	69
Gambar 4.4 Tabel jenis .....	69
Gambar 4.5 Tabel Detail jenis .....	70
Gambar 4.6 Tabel kategori.....	70
Gambar 4.7 Tabel tema .....	70
Gambar 4.8 Tabel Detail Tema.....	71
Gambar 4.9 Tabel Konsumen .....	71
Gambar 4.10 Ongkos Kirim .....	71
Gambar 4.11 Transaksi Pemesanan.....	72
Gambar 4.12 Detail Pemesanan .....	72
Gambar 4.13 Tabel Transaksi pembayaran .....	72
Gambar 4.14 Halaman Pengiriman.....	73
Gambar 4.15 Halaman Pelanggan .....	73
Gambar 4.16 Halaman Review produk.....	74
Gambar 4.17 Halaman pendaftaran sebagai Konsumen.....	74
Gambar 4.18 Halaman Login Konsumen .....	74
Gambar 4.19 Halaman Konsumen.....	75
Gambar 4.20 Halaman Profil Konsumen.....	75
Gambar 4.21 Halaman Pemesanan.....	76
Gambar 4.22 Halaman Keranjang Belanja.....	76
Gambar 4.23 Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	77
Gambar 4.24 Halaman history pembayaran .....	77



Gambar 4.25	Halaman Konfirmasi pembayaran .....	78
Gambar 4.26	Tampilan Menu etalase .....	78
Gambar 4.27	Halaman Login admin.....	79
Gambar 4.28	Halaman Utama admin.....	80
Gambar 4.29	Halaman Menu Admin.....	80
Gambar 4.30	Halaman Tambah Admin.....	80
Gambar 4.31	Halaman Menu Barang .....	81
Gambar 4.32	Halaman Tambah Barang .....	81
Gambar 4.33	Halaman Menu Jenis.....	82
Gambar 4.34	Halaman Tambah jenis .....	82
Gambar 4.35	Halaman Detail jenis .....	82
Gambar 4.36	Halaman Tambah Detail jenis .....	83
Gambar 4.37	Halaman Kategori barang.....	83
Gambar 4.38	Halaman Tambah Kategori.....	83
Gambar 4.39	Halaman Tema Barang.....	84
Gambar 4.40	Halaman Tambah Tema .....	84
Gambar 4.41	Halaman Menu detail Tema .....	85
Gambar 4.42	Halaman Tambah detail Tema .....	85
Gambar 4.43	Halaman Daftar konsumen .....	86
Gambar 4.44	Halaman Daftar Harga Ongkos Kirim.....	86
Gambar 4.45	Halaman Tambah Ongkos Kirim .....	86
Gambar 4.46	Halaman Daftar Pemesanan.....	87
Gambar 4.47	Halaman Daftar Transaksi.....	87

Gambar 4.48	Halaman Daftar Pengiriman Barang.....	88
Gambar 4.49	Halaman Pemesanan.....	89
Gambar 4.450	Halaman Konfirmasi Proses Pemesanan.....	90
Gambar 4.51	Login Admin .....	92
Gambar 4.52	Pesan Kesalahan Halaman Login Admin (Username Kosong).. . .....	92
Gambar 4.53	Pesan Kesalahan Halaman Login Admin (Password kosong)..... .....	92
Gambar 4.54	Pesan Kesalahan HalamanTambah Admin (Username Kosong). .....	93
Gambar 4.55	Pesan Kesalahan Halaman Login Admin (Password Kosong)..... .....	93
Gambar 4.56	Pesan Kesalahan Halaman Login Admin (Password berbeda)..... .....	93
Gambar 4.57	Konfirmasi Penghapusan data Admin.....	94
Gambar 4.58	Struktur File qko-music.com .....	94
Gambar 4.59	Gambar Sitemap qko-musik.com .....	95
Gambar 4.60	Halaman Akun dijaminmurah.com .....	96
Gambar 4.61	Halaman Home Control panel .....	97
Gambar 4.62	Upload Data File.....	97
Gambar 4.63	Menu database .....	98

## INTISARI

Sejalan dengan perkembangan manusia, cara dan sarana yang digunakan untuk berdagang senantiasa berubah. Bentuk perdagangan terbaru yang semakin memudahkan penggunaannya kini ialah *e-commerce* yaitu merupakan kegiatan jual beli barang atau jasa melalui komunikasi digital. Keuntungan dengan adanya *e-commerce* yaitu orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet dan interfacenya. Akan tetapi yang terjadi pada sistem lama masih menggunakan transaksi penjualan secara manual.

Oleh karena itu perlu di rancang dan dibangun *e-commerce* penjualan t-shirt yang mendukung pemesanan serta media informasi bagi produsen t-shirt.. Memudahkan pihak toko dalam melakukan pengelolaan transaksi penjualan dan pemesanan baik online maupun offline. Sebagai studi kasus adalah toko Q-KO Music T-shirt Yogyakarta.

Website yang dibangun sudah mampu memenuhi kebutuhan Q-KO MUSIC T-SHIRT yaitu mampu menampilkan data produk, konsumen dapat melakukan pemesanan, konsumen dapat melakukan konfirmasi pembayaran. Website ini dilengkapi dengan fitur pelengkap seperti etalase produk. Etalase ini berfungsi untuk memadupadankan pakaian pada katalog produk.

**Kata kunci:** *E-commerce*, Pemesanan online , Membangun *E-commerce*

## INTISARI

Sejalan dengan perkembangan manusia, cara dan sarana yang digunakan untuk berdagang senantiasa berubah. Bentuk perdagangan terbaru yang semakin memudahkan penggunaannya kini ialah *e-commerce* yaitu merupakan kegiatan jual beli barang atau jasa melalui komunikasi digital. Keuntungan dengan adanya *e-commerce* yaitu orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet dan interfacenya. Akan tetapi yang terjadi pada sistem lama masih menggunakan transaksi penjualan secara manual.

Oleh karena itu perlu di rancang dan dibangun *e-commerce* penjualan t-shirt yang mendukung pemesanan serta media informasi bagi produsen t-shirt.. Memudahkan pihak toko dalam melakukan pengelolaan transaksi penjualan dan pemesanan baik online maupun offline. Sebagai studi kasus adalah toko Q-KO Music T-shirt Yogyakarta.

Website yang dibangun sudah mampu memenuhi kebutuhan Q-KO MUSIC T-SHIRT yaitu mampu menampilkan data produk, konsumen dapat melakukan pemesanan, konsumen dapat melakukan konfirmasi pembayaran. Website ini dilengkapi dengan fitur pelengkap seperti etalase produk. Etalase ini berfungsi untuk memadupadankan pakaian pada katalog produk.

**Kata kunci:** *E-commerce*, Pemesanan online , Membangun *E-commerce*

## ABSTRACT

*In live human development, ways and means used to trade constantly changing. Form a new trade today is increasingly allows users to e-commerce is an activity of sale and purchase of goods or services through digital communications. The advantage with the e-commerce that is, those who want to buy goods or transaction via the internet only requires internet. Access and interfaces. But what happened to the system still uses sales transaction manually.*

*Therefore, the need was designed and built e-commerce sales of t-shirts that support reservations and information media for manufacturers of t-shirts. Facilitate the parties in conducting management store sales transactions and bookings both online and offline. As a case study is to store the Q-KO Music T-shirts Yogyakarta.*

*Web site built was able to meet the needs of Q-KO Music T-shirt that is capable of displaying product data, customers can place an order, customers can make payment confirmation. This website is equipped with complementary features such as product display window. Showcase serves to mix and match clothes on the product catalog.*

**Keywords:** *E-commerce, online reservations, Building E-commerce*