

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis sentimen terhadap tweet provider by.u pada media sosial twitter dengan 3 pengujian yang memiliki jumlah dataset yang berbeda dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Algoritma Naïve Bayes Classifier dapat melakukan analisis sentimen dengan benar dan melakukan klasifikasi secara otomatis setelah melalui tahapan-tahapan proses, yaitu Preprocessing data, pembobotan kata, membuat model untuk klasifikasi otomatis dan dibuatnya data training untuk melatih klasifikasi pada data testing. Tahapan proses tersebut dapat berjalan dengan baik dan mengklasifikasikan data dengan parameter positif dan negatif.
2. Setelah dilakukan 3 kali pengujian didapatkan hasil akurasi 80%, 80%, dan 85%. Didapatkan hasil akurasi paling tinggi pada pengujian terakhir yakni sebesar 85%.
3. Dengan pengujian menggunakan 3 dataset yang memiliki jumlah data yang berbeda, dan setelah mendapatkan hasil tingkat akurasi dari proses analisis sentimen dapat disimpulkan bahwa jumlah dataset dalam pengujian sangat berpengaruh terhadap tingkat akurasi Algoritma Naïve Bayes Classifier. Hal ini ditunjukkan oleh hasil tingkat akurasi pada pengujian ketiga dengan 3000 dataset mendapatkan nilai akurasi 85%, lebih besar daripada pengujian pertama dengan 1000 dataset yang hanya memiliki akurasi sebesar 80%.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut :

1. Menggunakan metode preprocessing data teks yang lebih baik dengan harapan dapat meningkatkan performa klasifikasi sentimen yang dihasilkan.
2. Penggunaan jumlah dataset untuk pengujian diperbanyak karena hasil klasifikasi dan akurasi dipengaruhi oleh jumlah dataset yang digunakan.
3. Penelitian – penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda atau mengkombinasikan dengan metode Naïve Bayes Classifier untuk mengetahui tingkat akurasi dari metode – metode yang berbeda.

