

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Dari hasil analisa yang telah dilakukan oleh penulis ditemukan masalah yaitu:

1. Pemborosan waktu, tenaga, dan uang pada media presentasi dan promosi yang digunakan sebelumnya antar lain: brosur, profil paper, dan proposal
2. Media sebelumnya kurang menarik dan efektif karena masih menggunakan sistem manual.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis menarik kesimpulan, bahwa Program ini merupakan suatu media yang diharapkan dapat memenuhi semua kriteria yang diperlukan oleh pihak manajemen grup band SADIE, sebagai suatu media promosi yang interaktif dan menarik. Dengan Cd interaktif ini grup band SADIE juga dapat lebih menghemat waktu, tenaga, dan uang sehingga lebih maksimal didalam memperkenalkan hasil karya musik mereka kepada para penikmat musik khususnya penikmat musik yang beraliran gothik. Program ini di beri judul. CD Interaktif Berbasis Multimedia Pada Grup Band SADIE.

## B. SARAN

Dalam membuat cd interaktif biasanya akan menghadapi beberapa masalah, misalnya minimnya referensi gambar dan foto yang nantinya akan berakibat kurangnya inspirasi dalam pembuatan cd interaktif ini, kurangnya kemampuan komputer dalam proses rendering. Ada beberapa hal yang dapat diperhatikan untuk mengoptimalkan suatu cd interaktif :

1. Dalam proses coloring jangan terlalu banyak menggunakan level pewarnaan, cukup 2 (dua) level saja (warna asli dan bayangan).
2. Manfaatkan media penyimpanan yang tingkat keamanannya lebih baik, sehingga kualitas data terawat dengan baik, agar dapat digunakan kapanpun dibutuhkan, dalam hal ini adalah media penyimpanan Compact Disk (cd).
3. Harapan penulis agar grup band SADIE dapat memiliki sebuah website pribadi supaya dapat mempromosikan hasil karyanya dengan maksimal.