

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat. Perkembangan tersebut dapat membantu manusia dalam memasuki tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan mereka (manusia itu sendiri) untuk membantu meringankan aktivitas dalam rutinitas kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan teknologi oleh manusia tentu saja diimbangi dengan tuntutan kemampuan adaptasi sebagai pengguna (*user*). Sebuah konsekuensi logis dari penerapan teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan suatu teknologi informasi dalam bidang ilmu pengetahuan umum yang berdaya guna dan tepat guna, serta kualitas sumber daya pengolahan dan kelengkapan fakta berupa berita atau informasi yang ada.

Hal ini ditunjukkan oleh media-media elektronik yang serba digital. Sektor informasi memegang peranan penting bagi masyarakat umum dalam kehidupan sehari-hari. Informasi merupakan suatu pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat umum, guna menambah dan memperluas wawasan pengetahuan.

Salah satunya, teknologi informasi berbasis pada komputer. Yang cenderung lebih bisa diterima oleh masyarakat. Multimedia interaktif merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi tersebut yang menggabungkan gambar, tulisan, suara, animasi, dan video menjadi sebuah sistem informasi yang berguna bagi masyarakat. Sehingga, penerima informasi merasa puas karena mendapat

informasi yang akurat dan menarik. Dan bila itu semua terlaksana dengan baik, maka sebuah instansi apapun akan memiliki "brand image" yang baik dimata masyarakat umum.

Dalam hal ini SADIE adalah sebagai salah satu grup band di Yogyakarta yang ingin meningkatkan citra baik yang telah mereka miliki. Jalan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menggunakan media informasi yang bisa diakses oleh masyarakat seperti internet, televisi, radio, surat kabar, majalah, dan sebagainya. Namun, manajemen grup band SADIE belum memiliki media yang bisa digunakan sebagai media presentasi dan promosi yang menarik untuk menjangkau media tersebut.

Media yang mampu mewujudkan hal tersebut adalah media yang dikemas dalam sebuah Multimedia Interaktif. Karena, media ini mempunyai kelebihan untuk menyimpan data yang relatif lebih banyak di banding media yang lain. Disamping itu, keberadaan dari Multimedia Interaktif juga sangat diperlukan untuk memberikan informasi yang komplek dalam mendukung presentasi serta menjalin kerjasama dengan pihak lain.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, penulis merumuskan beberapa permasalahan yang berhubungan dengan pembuatan CD interaktif grup band SADIE ini adalah :

1. Bagaimana menampilkan informasi tentang grup band SADIE secara menarik, interaktif dan lengkap. Dalam hal ini yang dimaksud adalah

tampilan yang representatif, yang menyuguhkan gambaran kondisi nyata dari grup band SADIE itu sendiri. Untuk hal tersebut perlu adanya media berupa CD interaktif yang diharuskan membawa ketertarikan masyarakat pada grup band SADIE.

2. Apakah pembuatan CD interaktif grup band SADIE mampu meminimalisir kelemahan-kelemahan yang dimiliki media sebelumnya. Seperti, proposal, profil paper, banner, poster dll. Media ini dirasakan kurang dapat menyentuh masyarakat lebih dekat atau belum mencapai sasaran yang tepat. Terlebih ketika band tersebut baru terbentuk atau baru merilis sebuah album. Dalam hal ini belum dikenal.

Profil dalam bentuk CD interaktif, akan sangat berfungsi sebagai media promosi yang efektif dan lebih konkret. Dimana masyarakat sebagai sasaran dapat langsung menyimak dan mengetahui segala informasi tentang grup band SADIE. Baik mendengar lagu, membaca biografi personil, melihat galeri foto, video dll. Keuntungan dari sisi band SADIE sendiri yaitu, sebagai wadah menampung informasi tentang SADIE dengan lebih kompleks.

C. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian multimedia sangat luas sekali, sesuai dengan fungsi dan penerapan pada bidang yang berbeda. Dalam hal ini penyusun membatasi masalah hanya pada CD interaktif tentang profile grup band SADIE yang berisi tentang sejarah, biodata personil, biografi SADIE, diskografi, galeri foto, video, lagu, draft even, serta informasi manajemen SADIE.

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Dilihat dari sisi penyusun sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM, mempunyai tujuan dari dalam diantaranya sebagai berikut :

- a. Mengembangkan dan menerapkan semua yang telah didapat baik teori maupun praktikum selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata. Secara praktek guna membantu mendukung kemampuan dalam penerapan ilmu didunia kerja.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang aplikasi multimedia. Sehingga nantinya diharapkan dapat menjadi pribadi yang mampu bersaing dalam bidang multimedia yang secara otomatis akan membawa nama baik STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- c. Memenuhi syarat kelulusan bagi jenjang Diploma III Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

2. Manfaat Penelitian

Berorientasi keluar dan mengembangkan unsur-unsur teknologi dan seni musik dalam dunia usaha bagi masyarakat dunia musik beserta kalangan dunia usaha. Pada umumnya tentang dibuatnya topik bahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut:

- a. Sebagai alternatif metode baru bagi masyarakat dalam melihat dan mendapatkan informasi yang di inginkan secara ringkas, tepat, cepat dan akurat.
- b. Sebagai alternatif baru kepada pihak manajemen grup band SADIE, bahwa multimedia merupakan salah satu cara untuk memberi informasi kepada masyarakat pada umumnya atau para penggemar SADIE pada khususnya.

E. Metode Pengumpulan Data

Untuk terciptanya pembahasan baru yang diharapkan dapat menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya, data tersebut diambil dengan metode sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan komunikasi secara langsung dengan responden untuk mendapatkan informasi yang benar-benar nyata tentang obyek penelitian.

3. Metode Kepustakaan

Mempelajari literature yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas untuk mendapatkan landasan teori yang dapat dijadikan pedoman yang dapat dipertanggung jawabkan dengan cara membandingkan serta mempelajari antara teoritis literature dengan studi lapangan mengenai objek tersebut

F. Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan, dan jadwal kegiatan

BAB II : DASAR TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan tugas akhir dan pembuatan multimedia interaktif. Untuk membuat media tersebut penyusun menggunakan perangkat lunak Adobe Photoshop CS2 untuk perancangan desain grafisnya, animasi dan aplikasi interaktifnya menggunakan Adobe Flash CS3 Profesional. Dan untuk suara menggunakan Adobe Audition 1.5

BAB III : TINJAUAN UMUM

Pada bab ini memaparkan tentang gambaran umum, visi, misi, dan struktur organisasi manajemen grup band SADIE.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang pembuatan animasi, teknik dasar, dan hasil aplikasi pembuatan animasi.

BAB V : KESIMPULAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

B. JADWAL RENCANA KEGIATAN

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan

No	RENCANA KEGIATAN	OKTOBER 2008				NOVEMBER 2008				DESEMBER 2008			JANUARI 2009	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1	Pra Survei	■												
2	Persiapan	■	■	■										
3	Pengumpulan Data	■	■	■										
4	Analisis				■	■	■							
5	Perancangan							■	■	■	■			
6	Uji Coba											■	■	■
7	Pengetikan Laporan	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Keterangan :

Waktu kerja = ■

Waktu Libur = □