

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE

PADA LAILA JILBAB, MARGOREJO PATI

SKRIPSI



disusun oleh

Yulia Fatma

08.11.2502

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE

PADA LAILA JILBAB, MARGOREJO PATI

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Yulia Fatma

08.11.2502

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website E-Commerce
Pada Laila Jilbab, Margorejo Pati**

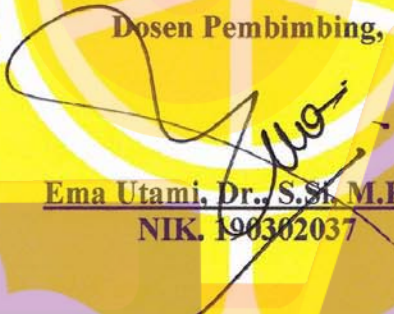
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulia Fatma

08.11.2502

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Mei 2012

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website E-Commerce
Pada Laila Jilbab, Margorejo Pati**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulia Fatma

08.11.2502

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Mei 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Abas Ali Pangera, Ir, M.Kom.
NIK. 190302010

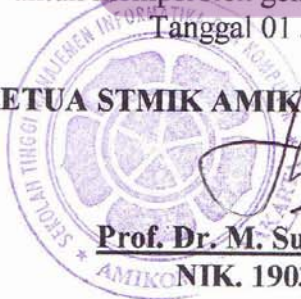
Amir Fattah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom.
NIK. 190302037

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 01 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

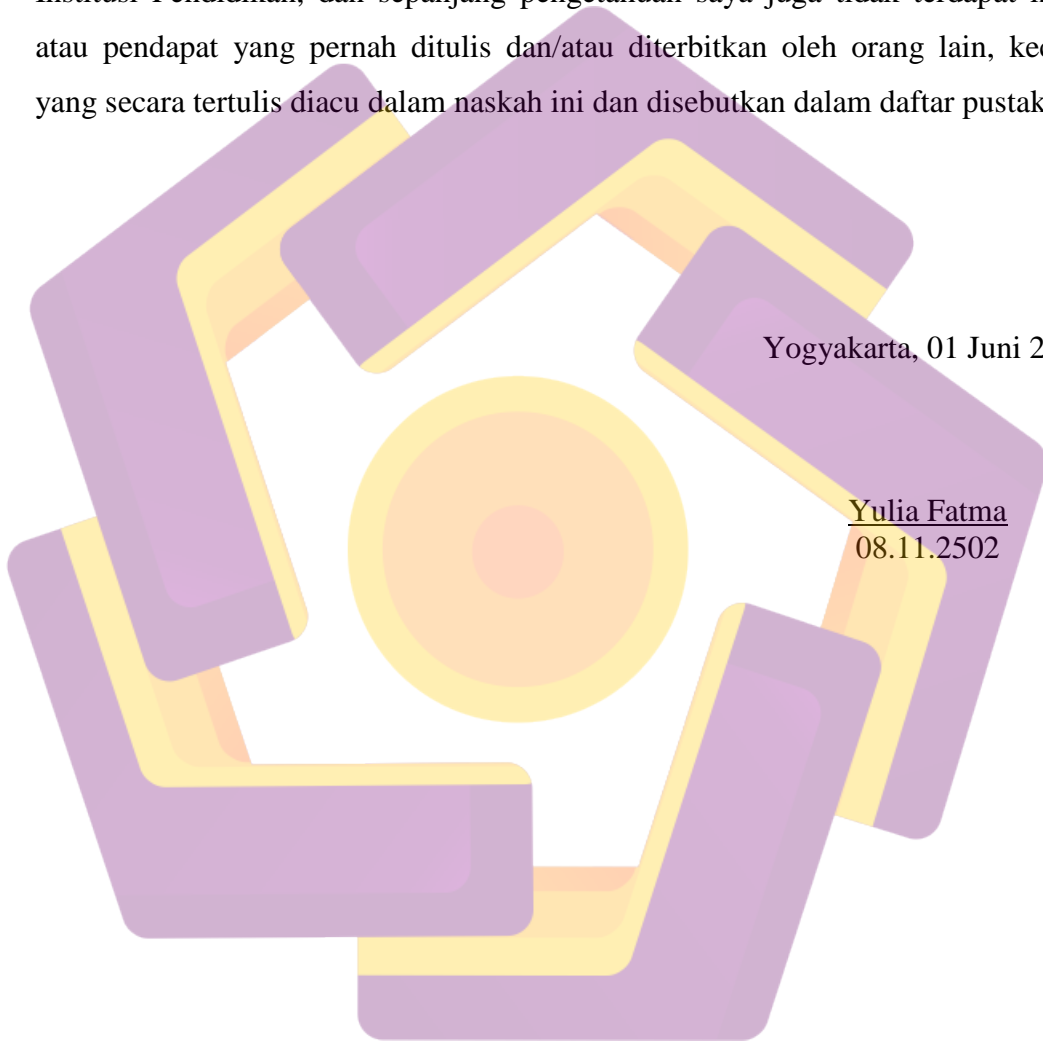


PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Juni 2012

Yulia Fatma
08.11.2502



HALAMAN MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al Baqarah: 153)



“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

“Perubahan bukanlah tentang BISA atau TIDAK,
melainkan MAU atau TIDAK”

*“Kita memang tidak bisa mengubah arah angin,
namun kita bisa mengubah arah layar”*

(@PetikanDahsyat)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih ya Rabb, dimana Engkau yang selalu mengabulkan disetiap doa-doa ku, dan memberikan rahmat yang tak ternilai ini sehingga membuatku mampu menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

Papa & Mama

Bpk. Jasman Darwis dan Ibu Fathiah, Yang selalu memberikan perhatian, bimbingan, dorongan, doa, semangat dan kasih sayang yang berlimpah

Abang, Kakak, Adik & Keluarga Tercinta

Bang pek, kak ne, epi & ela, terima kasih atas doa dan dukungannya Roti kukus ala katia, Cuyya amk, dan seluruh keluarga besar AMK dan Sei Upih

Kucingku tersayang

"Myu", terima kasih karena selalu menemani begadang dan selalu menjadi obat stress dalam pengerjaan skripsi ini ^^

Yang terkasih, dan sahabat-sahabat yang tercinta

"Did A Karisma" terimakasih atas dukungan dan support yang slalu diberikan,
"Ida" yang ababil... terimakasih, selalu menemani dan menjadi teman diskusi,
"thea kim L" ayooooo buruan nyusul ☺ hha

Serta pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu

Mas Wahyu Adi Priyanto, Helni, Fauzi, Om Kakap, terimakasih atas bantuannya...
dan Anak-anak S1 TI J '08, terimakasih atas kebersamaannya... ☺

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta tak lupa teriring salam dan doa bagi junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Laila Jilbab, Margorejo Pati”.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta dengan penuh kesabaran, ketelitian dan kewibawaan untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT., selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika
3. Staff dosen/pengajar yang telah memberikan pengajaran dan ilmu dengan penuh keikhlasan.
4. Pihak Laila Jilbab yang telah bekerja sama dalam memberikan waktu dan informasi yang dibutuhkan penulis.

5. Kedua orang tua, mama dan papa yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan yang tak terhingga.
6. Dan kepada semua pihak yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 01 Juni 2012

Penulis

Yulia Fatma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	9
2.2.1 Siklus Informasi	10
2.2.2 Kualitas Informasi	10

2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.4	Konsep Dasar Aplikasi Internet	12
2.4.1	Konsep Dasar Internet	12
2.4.2	Sejarah Internet	13
2.5	Konsep Pemodelan Sistem	13
2.5.1	Flowchart	13
2.5.2	Data Flow Diagram	15
2.6	Konsep Dasar E-Commerce	16
2.6.1	Pegertian Umum	16
2.6.2	Keuntungan E-Commerce	16
2.6.3	Alasan Beriklan Pada E-Commerce (Internet)	17
2.7	Konsep Dasar Basis Data	17
2.7.1	Pengertian Basis Data	17
2.7.2	Normalisasi	18
2.8	Software Yang Digunakan	20
2.8.1	Web Server (Apache)	20
2.8.2	Web Browser	20
2.8.3	MySQL	20
2.8.4	Adobe Photoshop CS3	22
2.8.5	Adobe Dreamweaver CS3	23
2.9	Script Yang Digunakan	23
2.9.1	Client Side Scripting	23
2.9.1.1	HTML (Hypertext Markup Language)	23
2.9.1.2	CSS (Cascading Style Sheet)	24
2.9.1.3	JavaScript	24
2.9.2	Server Side Scripting	25
2.9.2.1	PHP (Hypertext Preprocessor)	25

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1	Tinjauan Umum	27
3.2	Analisis Sistem	27

3.2.1	Definisi Analisis Sistem	27
3.2.2	Identifikasi Masalah	28
3.2.2.1	Permasalahan yang ada	29
3.2.2.2	Penyebab masalah	29
3.2.3	Analisis Kelemahan Sistem	29
3.2.3.1	Analisis Kinerja	30
3.2.3.2	Analisis	31
3.2.3.3	Analisis Ekonomi	31
3.2.3.4	Analisis Pengendalian	32
3.2.3.5	Analisis Efisiensi	33
3.2.3.6	Analisis Pelayanan	33
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras	34
3.2.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	34
3.2.4.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	35
3.2.4.4	Kebutuhan Informasi	35
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem	36
3.2.5.1	Kelayakan Teknologi	36
3.2.5.2	Kelayakan Hukum	36
3.2.5.3	Kelayakan Operasional	36
3.2.5.4	Kelayakan Ekonomi	37
3.3	Perancangan Sistem	42
3.3.1	Rancangan Proses	43
3.3.1.1	Flowchart Sistem	43
3.3.1.2	Data Flow Diagram	44
3.3.2	Perancangan Database	58
3.3.2.1	Normalisasi	58
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel	62
3.3.2.3	Perancangan Struktur Tabel	63
3.3.3	Perancangan Antarmuka (Interface)	67
3.3.3.1	Sitemap	67

3.3.3.2	Rancangan Halaman Pengunjung	69
3.3.3.3	Rancangan Halaman Member	73
3.3.3.4	Rancangan Halaman Admin	75

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1	Implementasi	80
4.2	Instalasi Program	80
4.3	Pembuatan Program	83
4.3.1	Pembuatan Database dan Tabel	83
4.3.2	Koneksi database MySQL	92
4.3.3	Pembuatan Form dan Coding Program	93
4.4	Pengujian Sistem	94
4.4.1	Black Box Testing	94
4.4.2	White Box Testing	96
4.5	Manual Program	98
4.5.1	Halaman Utama Pengunjung	98
4.5.2	Halaman Member	101
4.5.3	Halaman Admin	107

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Flowchart system	14
Gambar 2.2 Flowchart program	14
Gambar 3.1 Flowchart system	43
Gambar 3.2 Diagram konteks	44
Gambar 3.3 DFD level 1	45
Gambar 3.4 DFD level 2 proses 1	46
Gambar 3.5 DFD level 2 proses 2	46
Gambar 3.6 DFD level 2 proses 3	47
Gambar 3.7 DFD level 2 proses 4	48
Gambar 3.8 DFD level 2 proses 5	49
Gambar 3.9 DFD level 2 proses 6	50
Gambar 3.10 DFD level 2 proses 7	51
Gambar 3.11 DFD level 3 proses 4.1	51
Gambar 3.12 DFD level 3 proses 4.2	52
Gambar 3.13 DFD level 3 proses 4.3	53
Gambar 3.14 DFD level 3 proses 4.4	54
Gambar 3.15 DFD level 3 proses 4.5	54
Gambar 3.16 DFD level 3 proses 4.6	55
Gambar 3.17 DFD level 3 proses 4.7	56
Gambar 3.18 DFD level 3 proses 4.9	56
Gambar 3.19 DFD level 3 proses 4.10	57
Gambar 3.20 Bentuk normal pertama	59
Gambar 3.21 Bentuk normal kedua	60
Gambar 3.22 Bentuk normal ketiga	61
Gambar 3.23 Relasi table	62

Gambar 3.24 Sitemap pengunjung dan member	67
Gambar 3.25 Sitemap user dan admin	68
Gambar 3.26 Tampilan halaman home	69
Gambar 3.27 Tampilan detail produk	70
Gambar 3.28 Tampilan halaman daftar	71
Gambar 3.29 Tampilan halaman hubungi kami	72
Gambar 3.30 Tampilan halaman beranda member	73
Gambar 3.31 Tampilan konfirmasi belanja	74
Gambar 3.32 Tampilan form konfirmasi	74
Gambar 3.33 Tampilan halaman histori belanja	75
Gambar 3.34 Tampilan halaman login admin	75
Gambar 3.35 Tampilan halaman utama admin	76
Gambar 3.43 Tampilan halaman data user	77
Gambar 3.47 Tampilan halaman data produk	77
Gambar 3.48 Tampilan halaman tambah data produk	77
Gambar 3.55 Tampilan halaman data pesanan	78
Gambar 3.56 Tampilan halaman data konfirmasi	78
Gambar 3.61 Halaman laporan order	78
Gambar 3.62 Halaman cetak laporan order	79
Gambar 4.1 Kotak dialog pemilihan bahasa	80
Gambar 4.2 Kotak dialog tampilan awal setup	81
Gambar 4.3 Kotak dialog pemilihan lokasi folder file	81
Gambar 4.4 Kotak dialog fitur instalasi	82
Gambar 4.5 Proses extract file	82
Gambar 4.6 Proses instalasi selesai	83

Gambar 4.7 Membuat database	83
Gambar 4.8 Setelah database berhasil dibuat	84
Gambar 4.9 Tabel admin	84
Gambar 4.10 Tabel member	85
Gambar 4.11 Tabel modul	86
Gambar 4.12 Tabel berita	86
Gambar 4.13 Tabel hubungi kami	87
Gambar 4.14 Tabel produk	88
Gambar 4.15 Tabel kategori	88
Gambar 4.16 Tabel kategori utama	89
Gambar 4.17 Tabel kota	89
Gambar 4.18 Tabel propinsi	89
Gambar 4.19 Tabel orders	90
Gambar 4.20 Tabel orders detail	91
Gambar 4.21 Tabel orders temp	91
Gambar 4.22 Tabel konfirmasi	92
Gambar 4.23 Kesalahan akses database	95
Gambar 4.24 Form hubungi kami	95
Gambar 4.25 Form pencarian produk	96
Gambar 4.26 Halaman home pengunjung	99
Gambar 4.27 Form registrasi member	100
Gambar 4.28 Form hubungi kami	100
Gambar 4.29 Halaman beranda member	101
Gambar 4.30 Keranjang belanja	102
Gambar 4.31 Form data penerima produk	103

Gambar 4.32 Halaman selesai belanja	103
Gambar 4.33 Halaman konfirmasi belanja	104
Gambar 4.34 Detail konfirmasi belanja	104
Gambar 4.35 Form konfirmasi belanja	105
Gambar 4.36 Halaman histori belanja	106
Gambar 4.37 Detail histori belanja	106
Gambar 4.38 Halaman login admin	107
Gambar 4.39 Halaman utama admin	107
Gambar 4.40 Halaman utama user	108
Gambar 4.41 Halaman data produk	108
Gambar 4.42 Form tambah data produk	109
Gambar 4.43 Form tampilkan laporan order	109
Gambar 4.44 Laporan order	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis kinerja	30
Tabel 3.2 Analisis informasi	31
Tabel 3.3 Analisis ekonomi	32
Tabel 3.4 Analisis pengendalian	32
Tabel 3.5 Analisis efisiensi	33
Tabel 3.6 Analisis pelayanan	33
Tabel 3.7 Biaya hardware	38
Tabel 3.8 Biaya software	38
Tabel 3.9 Rincian biaya dan manfaat	39
Tabel 3.10 Struktur tabel admin	63
Tabel 3.11 Struktur tabel member	63
Tabel 3.12 Struktur tabel modul	63
Tabel 3.13 Struktur tabel produk	63
Tabel 3.14 Struktur tabel berita	64
Tabel 3.15 Struktur tabel kategoriutama	64
Tabel 3.16 Struktur tabel kategori	64
Tabel 3.17 Struktur tabel kota	64
Tabel 3.18 Struktur tabel propinsi	64
Tabel 3.19 Struktur tabel order	65
Tabel 3.20 Struktur tabel order_detail	65
Tabel 3.21 Struktur tabel order_temp	65
Tabel 3.22 Struktur tabel konfirmasi	65
Tabel 3.23 Struktur tabel hubungikami	66

INTISARI

Laila Jilbab merupakan usaha dagang yang bergerak di bidang penjualan jilbab dan perlengkapan muslim lainnya. Dalam proses penjualannya, Laila Jilbab masih menggunakan sistem konvensional, yaitu penjualan masih dilakukan dengan cara-cara lama dan belum memaksimalkan penggunaan teknologi modern. Para konsumen harus datang untuk melakukan pemesanan, sedangkan area tidak dapat menampung banyak konsumen di karenakan area tempat yang sempit.

Perkembangan e-commerce pada saat ini dapat menjadi sesuatu yang menjanjikan. Hal ini dapat dilihat dari faktor kian bertambahnya pengguna internet. *Electronic commerce* (e-commerce) merupakan salah satu metode bisnis melalui internet. Dengan menggunakan metode ini para pengunjung atau calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk secara detail kapanpun dan dimanapun. Baik itu seperti harga, model, warna, ukuran, dan sebagainya. Selain itu, transaksi tetap dapat berjalan tanpa harus mendatangi lokasi penjualan.

Berdasarkan realita tersebut, lahirlah sebuah konsep web penyedia informasi dan transaksi mengenai produk Laila Jilbab yang bertujuan untuk mempermudah seseorang dalam melakukan transaksi.

Kata Kunci: Web, E-Commerce, Sistem Informasi

ABSTRACT

Laila jilbab is a trading business that engages in the sale of Muslim headscarves and other equipment. In the sales process, Laila hijab is still using the conventional system, the sales are still done the old ways and do not maximize the use of modern technology. Consumers have come to place an order, while the area can not accommodate more customers in because of a restricted area.

Development of e-commerce at this time could be something promising. It can be seen from the increase of Internet users growing factor. Electronic commerce (e-commerce) is one method of business over the internet. By using this method the visitors or prospective buyers can find detailed info about the products whenever and wherever. Be it as price, model, color, size, and so forth. In addition, transactions can still walk without having to go to the location of the sale.

Based on this reality, born of a concept web provider and transaction information about the products Laila veil that aims to facilitate a person in the transaction.

Keywords: *Web, E-Commerce, Information Systems*

