

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam hal teknologi, di negara kita ini dapat dikatakan sudah mulai melangkah kearah masa depan dengan implementasi teknologi canggih dan mesin sebagai pembantu manusia dalam melakukan beberapa proses kegiatan termasuk proses transaksi perdagangan.

Dalam hal bisnis atau perdagangan, aspek teknologi sangat dibutuhkan mengingat sangat tingginya nilai produksi dan nilai distribusi barang kebutuhan. Peran teknologi dalam hal ini adalah sebagai sistem yang melakukan manajemen secara terstruktur sehingga menjadikan sebuah sistem transaksi yang sangat rumit menjadi sistem transaksi yang sangat mudah dan cepat. Namun dalam hal teknologi masih banyak pelaku pasar belum menerapkan beberapa teknologi yang sudah ada atau teknologi yang sedang dikembangkan. Misalnya dalam hal pencatatan setiap transaksi yang dilakukan serta fasilitas yang dapat diberikan kepada konsumen jika berposisi menjadi penjual.

Pencatatan setiap transaksi sangat mutlak diperlukan oleh pedagang, agar tidak menimbulkan beberapa selisih pendapatan dan pengeluaran. Sedangkan fasilitas akses informasi dari setiap komponen transaksi selama ini sering di abaikan sehingga tak jarang para konsumen mendambakan bagaimana caranya mendapatkan informasi terupdate setiap harga barang? Dan bagaimana seorang konsumen dapat secara real time mengetahui keberadaan stok barang yang akan dicarinya. Beberapa opini tersebutlah yang menjadi latar belakang masalah

terbentuknya rencana pembangunan sebuah sistem yang memberikan kemudahan transaksi terhadap para pelaku pasar khususnya penjual barang dan membuat sebuah sistem pelayanan terhadap konsumen sehingga menjadi daya tarik bagi konsumen untuk melakukan transaksi pada sebuah tempat usaha perdagangan.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan diteliti dalam penyusunan skripsi ini adalah bagaimana membuat sistem transaksi yang memberikan kemudahan bagi seorang pedagang untuk mengelola data-data transaksinya, serta memberikan fasilitas akses informasi bagi pelanggan yang memerlukan informasi stok barang secara real time, untuk toko lancar Kajoran.

1.3 Batasan Masalah

Dalam sistem yang akan dibangun ini, terdiri dari beberapa ruang lingkup batasan masalah, yang ditujukan agar penelitian dan penulisan skripsi ini akan memiliki pengembangan sistem dikemudian hari. Berikut batasan masalah atas sistem yang akan dibuat:

1. Membuat sistem transaksi yang mencakup beberapa proses diantaranya :
 - a. Manajemen data barang.
 - b. Transaksi pembelian barang.
 - c. Transaksi penjualan barang.
 - d. Laporan data barang
 - e. Laporan data transaksi pembelian
 - f. Laporan data transaksi penjualan

2. Membuat Aplikasi SMS Content Provider yang akan digunakan sebagai sarana akses informasi real time keberadaan dan stok barang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian atas kasus tersebut di atas adalah membuat sebuah sistem yang mempermudah seorang pedagang untuk mengelola data-data transaksinya, serta memberikan fasilitas akses informasi bagi pelanggan yang memerlukan informasi data keberadaan dan stok barang secara real time.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang direncanakan atas terbentuknya sebuah sistem yang akan dibangun ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa

Manfaat terbentuknya sistem ini bagi mahasiswa adalah memberikan pengalaman penerapan ilmu yang telah diperoleh semasa mengikuti perkuliahan. Sehingga ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan dapat di implementasikan secara nyata dalam dunia bisnis dan memberikan nilai plus bagi kreatifitas seorang mahasiswa.

2. Bagi Pemilik Usaha / Pedagang

Memberikan kemudahan dalam hal pengelolaan barang serta transaksi yang dilakukan setiap harinya. Selain itu juga memberikan kemudahan penyusunan laporan setiap transaksi yang dapat digunakan sebagai tolak ukur perkembangan usahanya.

3. Bagi Konsumen

Memberikan kemudahan akses informasi secara real time atas ketersediaan stok barang serta informasi harga dari barang yang ingin dibelinya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan skripsi ini dan untuk lebih memahami sistem yang ada pada toko "LANCAR", penulis melakukan pengumpulan data sebagai berikut:

1. Metode Pengamatan Langsung.

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini pengamatan dilakukan langsung di toko "LANCAR" Kajoran Magelang.

2. Metode Wawancara.

Metode wawancara merupakan suatu metode pengamatan data dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan sumber data yang diperlukan yaitu toko "LANCAR" Kajoran Magelang.

3. Metode Kepustakaan.

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari literature yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab berisi tentang latar belakang masalah, pokok permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, metodologi penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Berisikan tentang sistem secara umum, konsep dasar basis data, konsep dasar sistem informasi dan manajemen pemasaran serta menguraikan tentang gambaran umum sejarah singkat Toko Lancar Kajoran Magelang, struktur organisasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tentang analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem secara umum maupun secara rinci, beserta hasil-hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menguraikan tentang sistem flowchart yang diusulkan beserta penjelasannya, rancangan database, manual program dalam perdagangan.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran.