

SKRIPSI
PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA ANGGARAN 2019
TERHADAP TAYANGAN MATA NAJWA EDISI KURSI
KOSONG TERAWAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu

(S1)



Oleh :

Sri Hardiyanti (17.96.0112)

Dosen Pembimbing :

Erfina Nuruss'adah, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2020/2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA ANGKATAN 2019 TERHADAP TAYANGAN MATA NAJWA EDISI KURSI KOSONG TERAWAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (SI) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

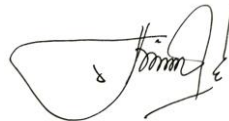
Diajukan Oleh:

Sri Hardiyanti

17.96.0112

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom

NIK. 190302361

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M. Eng

NIK. 1903020210

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Sri Hardiyanti
NIM : 17.96.0112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 02 April 2021

Yang memberikan pernyataan



Sri Hardiyanti

17.96.0112

ABSTRAK

Mata Najwa merupakan *talkshow* yang mewadahi berbagai kalangan untuk berbicara terkait fenomena sosial dan politik yang sedang menjadi sorotan di masyarakat, dipandu oleh presenter Najwa Shihab yang terkenal dengan pembawaan tegas dan lugas. Program ini sempat menjadi isu hangat di kalangan mahasiswa dan masyarakat karena salah satu episodanya yang berjudul #Mata Najwa Menanti Terawan, episode tersebut menjadi perbincangan dikarenakan pembawa acara melakukan wawancara dengan kursi kosong terhadap Terawan selaku Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Tayangan juga menuai kontroversi dari beberapa kalangan. Berdasarkan alasan tersebut, tujuan penelitian ini dilakukan guna mengetahui persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2019 terhadap tayangan Mata Najwa edisi kursi kosong Terawan.

Peneliti memilih subjek mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 karena memiliki latar belakang yang sama, dimana di Jurusan Ilmu Komunikasi mempelajari jurnalistik sehingga dianggap mampu menjawab isu dalam penelitian. Jumlah informan dalam penelitian empat orang. Pemilihan informan menggunakan *purposive sampling*, dimana informan telah memenuhi kriteria sesuai dengan penelitian ini. Jenis penelitian menggunakan penelitian Kualitatif, metode yang dipakai yaitu deskriptif. Metode deskriptif adalah memaparkan hasil dalam bentuk naratif terhadap suatu peristiwa. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Stimulus-Organisme-Respon atau lebih dikenal dengan S-O-R. Inti dari teori ialah organisme akan menghasilkan respon jika ada stimulus tertentu. Prinsip teori ini mengasumsikan media menyiapkan informasi dan mendistribusikan secara sistematis, kemudian khalayak merespon informasi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 memberikan tanggapan yang positif terhadap konsep Kursi kosong terhadap Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Terawan Agus Putranto pada tayangan Mata Najwa.

Kata Kunci: Mata Najwa, Persepsi, Terawan

ABSTRACT

Mata Najwa is a talkshow that facilitates various groups to talk about social and political phenomena that are currently in the spotlight in society, guided by presenter Najwa Shihab who is famous for her firm and straightforward manner. This program had become a hot issue among students and the community because one of the episodes entitled #Mata Najwa Menanti Terawan, this episode became a conversation because the host conducted an interview with an empty chair with Terawan as the Minister of Health of the Republic of Indonesia. The broadcast also drew controversy from several circles. Based on these reasons, the purpose of this study was to determine the perceptions of students of Communication Science Amikom Yogyakarta University batch 2019 of the Mata Najwa show on Terawan's empty chair edition.

Researchers chose the subject of Communication Science students class 2019 because they have the same background, where the Department of Communication studies journalism so that it is considered capable of answering issues in research. The number of informants in the study was four people. Selection of informants using purposive sampling, where informants have met the criteria in accordance with this study. This type of research uses qualitative research, the method used is descriptive. Descriptive method is to describe the results in a narrative form to an event. The data collection technique was done by using interview techniques. The theory used in this research is the Stimulus-Organism-Response theory or better known as SOR. The essence of the theory is that the organism will produce a response if there is a certain stimulus. The principle of this theory assumes that the media prepare information and distribute it systematically, then the audience responds to the information. The results showed that students of Communication Science class 2019 gave a positive response to the concept of an empty chair for the Ministry of Health of the Republic of Indonesia Terawan Agus Putranto on the Mata Najwa show.

Keywords: *Mata Najwa, Perception, Terawan*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat hidup dan memberikan penulis kesempatan dalam membuat serta menyelesaikan skripsi dengan baik. Penyusunan skripsi ini dikerjakan guna menjadi syarat kelulusan Serjana Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun dalam penyusunan skripsi peneliti banyak sekali mendapatkan dukungan dari beberapa pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yaitu kepada:

1. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M. Eng. Selaku Ketua Proqram Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Erfina Nurussa'adah, S.I.Kom.,M.I.Kom. Sebagai dosen pemimbing skripsi yang telah bersedia mendampingi penulis dalam penyusunan skripsi serta banyak memberikan kritik, saran dan semangat kepada penulis.
3. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom yang telah memberikan ilmu dan pengajaran yang selalu menyenangkan bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi.
4. Informan yang telah bersedia berkontribusi pada penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua, bapak Ahmad Yani dan ibu Siti Hawa yang selalu memberikan doa restu disetiap langkah yang penulis ambil serta mendukung, menyemangati dan terus mengingatkan penulis, terima kasih untuk cinta kasihnya.
6. Dan untuk para wanita cantik Kos Gladyz yang banyak membantu dan bersama penulis ketika kuliah dan terimakasih telah memberi warna selama berada di rantauan.

Yogyakarta, 02 April 2021

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Persepsi	13
1.5.2 Komunikasi Massa	19
1.5.3 Teori S-O-R.....	23
1.6 Kerangka Pemikiran	26
1.7 Metodologi Penelitian.....	27
1.7.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	27
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	28
1.7.3 Teknik Analisis Data.....	29
1.7.4 Narasumber Penelitian	30
1.7.5 Tempat dan Waktu Penelitian	32
BAB II	33
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	33

2.1	Sejarah Objek Penelitian	33
2.2	Logo Objek Mata Najwa	37
2.3	Episode “#Mata Najwa Menanti Terawan”	38
BAB III.....		43
HASIL DAN PEMBAHASAN		43
3.1	Hasil Penelitian	43
3.1.1	Pengantar	43
3.1.2	Sensasi	51
3.1.3	Atensi.....	56
3.1.4	Reaksi	61
3.1.5	Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 Terhadap tayangan Edisi Kursi Kosong Terawan.....	64
3.2	Pembahasan	69
BAB IV		75
PENUTUP.....		75
4.1	Kesimpulan	75
4.2	Saran.....	76
4.2.1	Saran Akademis	76
4.2.2	Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Persepsi	17
Gambar 2 Unsur Teori	25
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4 Logo Trans7	36
Gambar 5 Logo Mata Najwa.....	37
Gambar 6 Setting acara talkshow kursi kosong Terwan.....	38
Gambar 7 Komentar Masyarakat	40
Gambar 8 Berita pelaporan Mata Najwa.....	41
Gambar 9 Berita pelaoran Najwa Shihab.....	42

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	9
Table 2 Waktu Penelitian	32

