

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan dan dibahas pada bab sebelumnya, didapatkan hasil yang menjawab rumusan masalah penelitian yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2019 Terhadap Tayangan Mata Najwa Edisi Kursi Kosong Terawan”.

1. Pada tahap sensasi informan dapat menerima dengan cukup baik ketika menonton episode “Kursi Kosong Terawan”. Selanjutnya pada tahap atensi informan mengerti apa yang hendak disampaikan program Mata Najwa dalam episode “Kursi Kosong Terawan”, sehingga informan dapat memberikan persepsi yang sesuai. Hasil dari respon dapat ditarik kesimpulan mahasiswa Ilmu Komunikasi mempersepsikan bahwa tayangan edisi “Kursi Kosong Terawan” Mata Najwa sebagai media informasi adalah baik
2. Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 memberikan tanggapan yang positif terhadap konsep Kursi kosong terhadap Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Terawan Agus Putranto pada tayangan Mata Najwa, informan berpendapat bahwa episode tersebut menyuguhkan hal baru bagi penonton. Inovasi konsep yang dihadirkan program Mata Najwa memberikan perhatian lebih mahasiswa dalam memperluas wawasan dunia jurnalistik yang semakin beragam. Namun, sebagian informan juga memandang dengan treatment kursi kosong dapat merusak citra narasumber yang menjadi objek

wawancara kursi kosong di mata masyarakat. Sehingga dapat menurunkan kepercayaan. Persepsi mahasiswa angkatan ini juga dipengaruhi pengetahuan atau pengalaman informan ketika menyaksikan beberapa episode yang beragam dari program Mata Najwa.

## **4.2 Saran**

Setelah melakukan kegiatan penelitian sebagaimana yang telah tertuang dalam bab skripsi sebelumnya, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2019 Terhadap Tayangan Mata Najwa Edisi Kursi Kosong Terawan, antara lain :

### **4.2.1 Saran Akademis**

1. Peneliti berharap agar lembaga memperbanyak buku, jurnal maupun dokumen terutama yang berkaitan dengan persepsi
2. Mengingat keterbatasan peneliti dalam melakukan wawancara dan diharapkan penelitian selanjutnya dapat memaksimalkan dalam melakukan pengamatan, serta menjadikan penelitian ini sebagai rujukan ketika ingin mengetahui persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi
3. Mahasiswa Ilmu Komunikasi harus lebih menonton program yang bermuatan informasi seperti Talkshow yang mendalami pembahasan politik dan sosial seperti Mata Najwa agar lebih memperluas cakrawala.

### **4.2.2 Saran Praktis**

- a) Peneliti berharap Mata Najwa terus melakukan kreativitas dalam pembuatan konten acara agar dapat menunjukkan eksistensinya di pertelevisian Indonesia.

- b) Mata Najwa harus lebih meningkatkan kualitas narasumber yang diundang agar lebih menjawab pertanyaan masyarakat.

