

**ANALISIS DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA TOKO GARNETA BABY SHOP**

SKRIPSI



disusun oleh

Jejen Felani

08.11.2370

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA TOKO GARNETA BABY SHOP**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Jejen Felani

08.11.2370

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada
Toko Garneta Baby Shop**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jejen Felani

08.11.2370

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Mei 2012

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom.

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada
Toko Garneta Baby Shop**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jejen Felani

08.11.2370

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T., M.T.
NIK. 190302035

Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302057

Anggit Dwi Hartanto, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190000002



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 10 Mei 2012

KETUA STMK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Mei 2012

Jejen Felani
08.11.2340

MOTTO

- Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan / diperbuatnya. (*Ali Bin Abi Thalib*)
- Ilmu tanpa amal bagaikan pohon yang tak berbuah.
- Pengetahuan adalah warisan yang mulia, budi pekerti ibarat pakaian baru, pikiran adalah cermin yang jernih
- Maka bertanyalah kepada orang yang mempunyai pengetahuan jika kamu tidak mengetahui.
- Jangan pernah merasa takut! Yang takut cuma kecurut. Besok atau lusa, perubahan pasti datang. Sadar atau tidak, dituntut atau diarahkan. Terus berjuang! Jangan pernah menyerah demi sebuah kepercayaan (Harry Roesli).

PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur kehadapan Alloh S.W.T atas segala tuntunan, jalan terangnya, dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini.

Sholawat serta salam kepada junjungan nabi agung Muhamad S.A.W yang memberi tuntunan sehingga dapat menjadikan kita beriman dan bertaqwa.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak. Tanpa mereka, penulis takkan mampu menyelesaikan skripsi ini.

- ✓ Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberi dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa halangan apapun.
- ✓ Bapak Prof. Dr. H. Mohammad Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
- ✓ Bapak Heri Sismoro, M.Kom sebagai dosen pembimbing penulis, yang dengan kebaikan hati, kesabaran dan segenap bantuannya untuk memberikan bimbingan dan arahan hingga selesainya skripsi ini.
- ✓ Buat yang istimewa Manda yang telah memberikan dukungan serta semangat penulis. Your is the best in my life

✓ Buat Muhammad Alwi, Ardi Mandala Putra, Ahwalian Mansykur,
Aditya Yoga Prasetya, Dody Andriyanto, Rudi Herianto. Thank's for
all

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu,
penulis sangat senang dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang
membangun demi penyempurnaan karya sederhana ini. Akhir kata, semoga karya
tulis ini memberikan manfaat yang berarti.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi ilmu, kesehatan, dan kesabaran, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Garneta Baby Shop”** dapat diselesaikan.

Penulisan skripsi dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata I di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku dosen Pembimbing yang telah memberi saran, masukan dan arahnya dalam membimbing penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat setiap waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

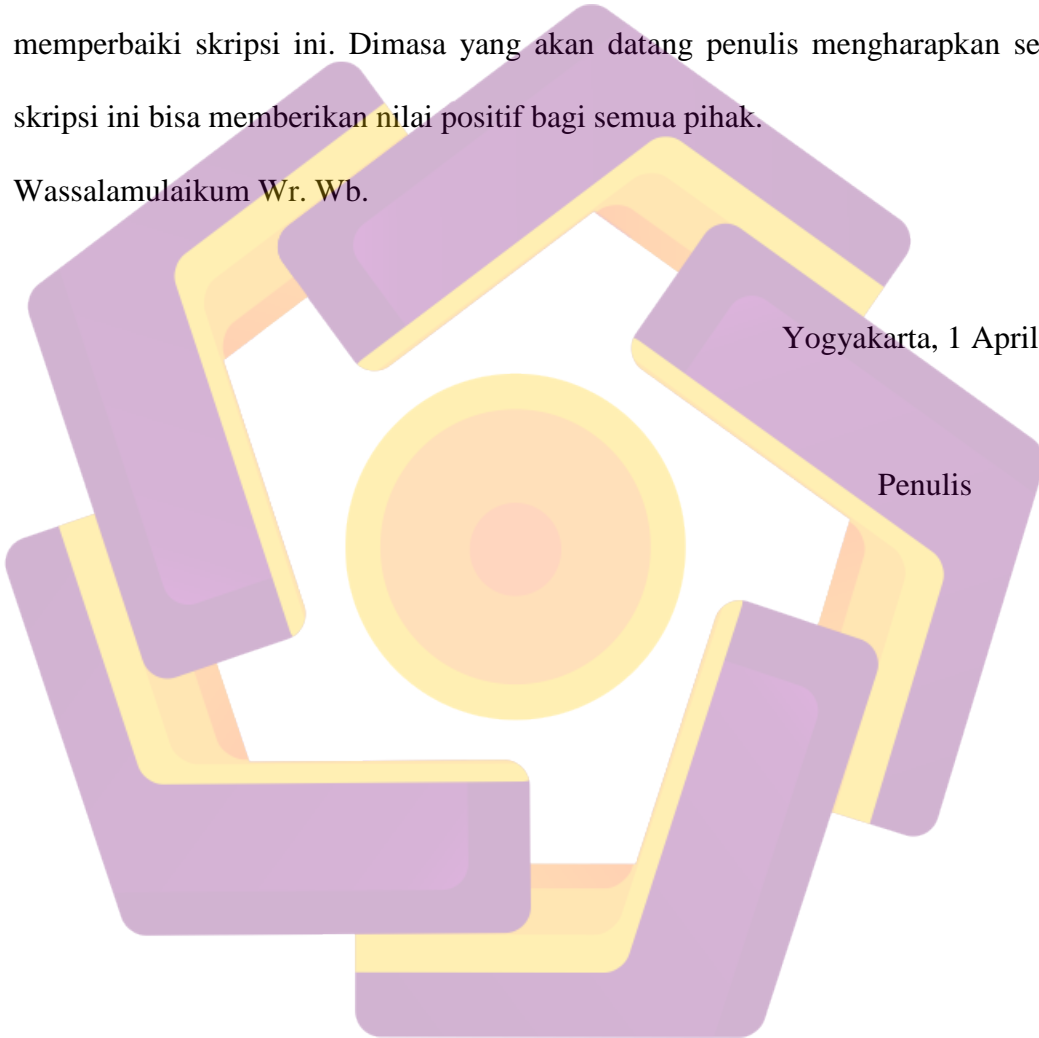
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik saudara-saudara akan membantu memperbaiki skripsi ini. Dimasa yang akan datang penulis mengharapkan semoga skripsi ini bisa memberikan nilai positif bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 April 2012

Penulis



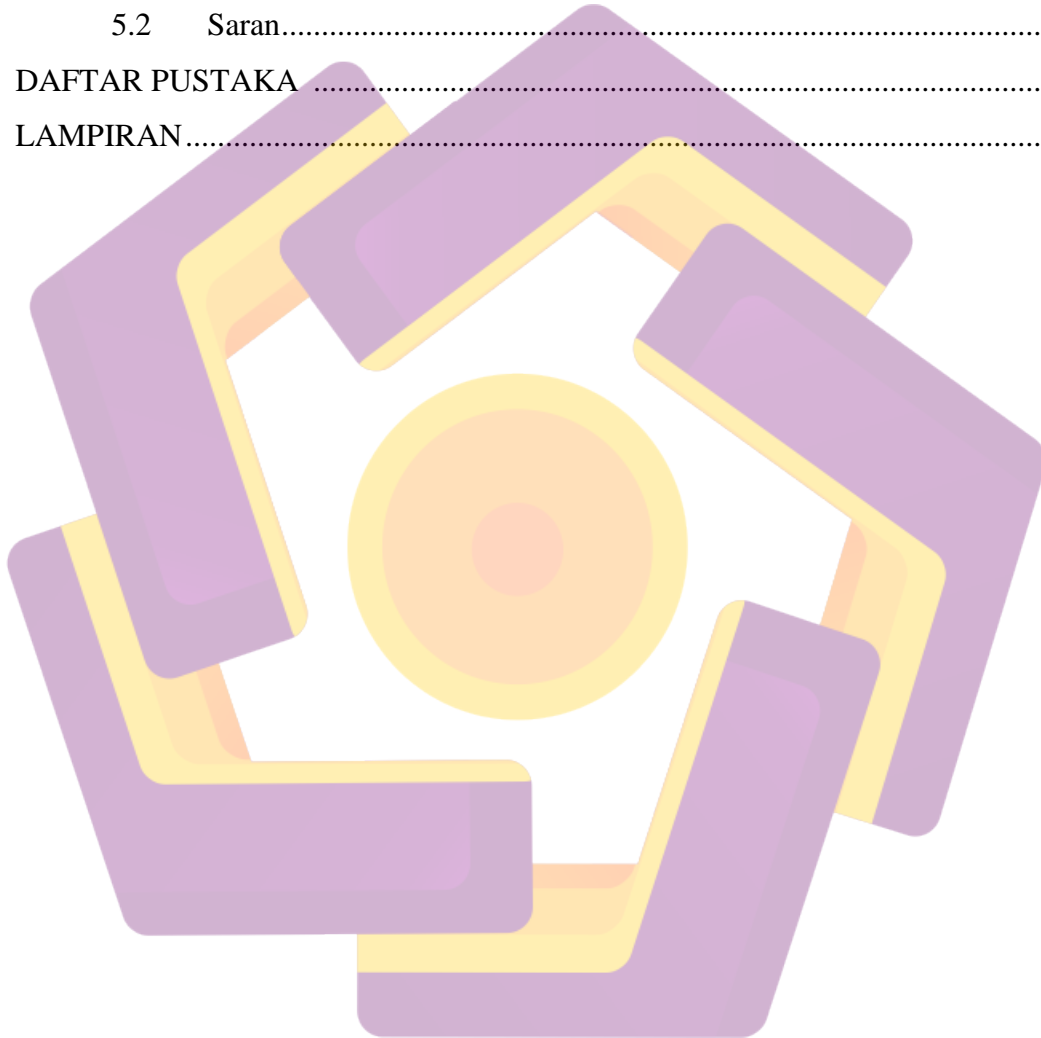
DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
Intisari	xx
<i>Abstract</i>	xxi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Tahap Pengembangan Sistem	5
1.7 Sistematika Penulisan	7

II.	LANDASAN TEORI.....	9
2.1	Definisi Sistem.....	9
2.2	Definisi Informasi	10
2.3	Definisi Sistem Informasi	10
2.4	E-Commerce	11
2.5	Data Flow Diagram (DFD).....	13
2.6	Entity Relationship Diagram (ERD).....	14
2.7	Page Hypertext Preprocessor (PHP).....	16
2.8	MySQL	16
2.9	Adobe Dreamweaver CS3.....	20
2.10	Analisi SWOT.....	20
III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	23
3.1	Analisis Sistem	23
3.1.1	Analisis Kebutuhan Sistem.....	23
3.1.1.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	23
3.1.1.2	Analisis Kebutuhan non Fungsional	24
3.1.2	Analisis SWOT.....	27
3.1.2.1	Strenghts (kekuatan).....	27
3.1.2.2	Weakness (kelemahan)	27
3.1.2.3	Opportunities (peluang)	28
3.1.2.4	Threats (ancaman).....	28
3.1.3	Analisis Biaya Manfaat.....	28
3.1.3.1	Biaya Pengadaan	29
3.1.3.2	Uji Kuantitatif Kelayakan Biaya & Manfaat	31

3.2	Perancangan	34
3.2.1	Perancangan Data Flow Diagram.....	34
3.2.2	Perancangan Entity Relationship Diagram	40
3.2.3	Perancangan Relasi Antar Tabel	41
3.2.4	Perancangan Basis Data	42
3.2.5	Perancangan Antarmuka (interface)	46
3.2.5.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Admin.....	46
3.2.5.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Karyawan	54
3.2.5.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Member	57
3.2.5.1	Perancangan Antarmuka Hak Akses Pengunjung.....	64
IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1	Implementasi Basis Data.....	70
4.1.1	Tabel Admin.....	71
4.1.2	Tabel Member	72
4.1.3	Tabel Barang	72
4.1.4	Tabel Pembayaran.....	73
4.1.5	Tabel Karyawan	73
4.1.6	Tabel Pemesanan.....	74
4.1.7	Tabel Ongkos Kirim.....	74
4.1.8	Tabel Detail Pemesanan.....	75
4.1.9	Tabel Kategori.....	75
4.1.10	Tabel Pengiriman	76
4.2	Pembahasan Program	76
4.2.1	Halaman Data Barang	76
4.3	Implementasi Interface.....	84
4.3.1	Strukture Website.....	84
4.3.2	Implementasi Interface Pengguna.....	85
4.4	Pengujian Sistem.....	102

4.4.1	White Box Testing	103
4.4.2	Black Box Testing.....	104
4.5	Pemeliharaan Sistem	109
V	PENUTUP.....	110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	111
	DAFTAR PUSTAKA	113
	LAMPIRAN.....	115



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol DFD	14
Tabel 2.2	Simbol ERD	15
Tabel 3.1	Perangkat keras (hardware)	29
Tabel 3.2	Perangkat lunak (software)	30
Tabel 3.3	Analisis biaya	30
Tabel 3.4	Hasil perhitungan analisis biaya dan manfaat	34
Tabel 3.5	Tabel admin	42
Tabel 3.6	Tabel member	42
Tabel 3.7	Tabel barang	43
Tabel 3.8	Tabel pembayaran	43
Tabel 3.9	Tabel karyawan	44
Tabel 3.10	Tabel pemesanan	44
Tabel 3.11	Tabel ongkos kirim	45
Tabel 3.12	Tabel detail_pemesanan	45
Tabel 3.13	Tabel kategori	45
Tabel 3.14	Tabel pengiriman	46
Tabel 4.1	Skenario Pengujian	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	DFD level 0.....	35
Gambar 3.2	DFD level 1 admin	36
Gambar 3.3	DFD level 1 karyawan	37
Gambar 3.4	DFD level 1 member.....	38
Gambar 3.5	DFD level 1 pengunjung.....	39
Gambar 3.6	ERD.....	40
Gambar 3.7	Relasi antar table	41
Gambar 3.8	Login admin	47
Gambar 3.9	Halaman utama admin.....	47
Gambar 3.10	Halaman olah data karyawan	48
Gambar 3.11	Halaman olah data member.....	49
Gambar 3.12	Halaman olah kategori	49
Gambar 3.13	Halaman olah data barang.....	50
Gambar 3.14	Rincian laporan barang	50
Gambar 3.15	Data pembayaran.....	51
Gambar 3.16	Data pemesanan	52
Gambar 3.17	Rincian laporan pemesanan.....	52
Gambar 3.18	Data pengiriman.....	53
Gambar 3.19	Rincian laporan pengiriman	53
Gambar 3.20	Ongkos kirim.....	54
Gambar 3.21	Login karyawan.....	54
Gambar 3.22	Halaman utama karyawan.....	55
Gambar 3.23	Halaman olah kategori	55
Gambar 3.24	Halaman olah data Barang	56
Gambar 3.25	Olah data pengiriman	57
Gambar 3.26	Login member	57

Gambar 3.27	Halaman utama member	58
Gambar 3.28	Halaman konfirmasi pembayaran	59
Gambar 3.29	Halaman detail konfirmasi pembayaran.....	59
Gambar 3.30	Daftar history pemesanan.....	60
Gambar 3.31	Halaman edit akun member	60
Gambar 3.32	Halaman keranjang belanja.....	61
Gambar 3.33	Identitas penerima	61
Gambar 3.34	Konfirmasi pemesanan.....	62
Gambar 3.35	Nota pemesanan pemesanan	63
Gambar 3.36	Halaman home	64
Gambar 3.37	Halaman produk.....	65
Gambar 3.38	Halaman detail produk	66
Gambar 3.39	Halaman pendaftaran member	66
Gambar 3.40	Halaman contact us	67
Gambar 3.41	Halaman term and condition.....	68
Gambar 3.42	Halaman about us.....	69
Gambar 4.1	PhpMyAdmin.....	70
Gambar 4.2	Tabel daftar garneta baby shop	71
Gambar 4.3	Tabel admin.....	71
Gambar 4.4	Tabel member.....	72
Gambar 4.5	Tabel barang.....	72
Gambar 4.6	Tabel pembayaran	73
Gambar 4.7	Tabel karyawan	73
Gambar 4.8	Tabel pemesanan.....	74
Gambar 4.9	Tabel ongkos kirim	74
Gambar 4.10	Tabel detail_pemesanan	75
Gambar 4.11	Tabel kategori.....	75
Gambar 4.12	Tabel pengiriman	76
Gambar 4.13	Halaman data barang (admin).....	77
Gambar 4.14	Halaman produk.....	82

Gambar 4.15	Struktur website	84
Gambar 4.16	Halaman login admin	85
Gambar 4.17	Halaman admin	85
Gambar 4.18	Halaman data karyawan	86
Gambar 4.19	Halaman data member.....	86
Gambar 4.20	Halaman kategori	87
Gambar 4.21	Halaman data barang.....	87
Gambar 4.22	Halaman pembayaran.....	88
Gambar 4.23	Halaman pemesanan.....	88
Gambar 4.24	Halaman pengiriman	89
Gambar 4.25	Halaman ongkos kirim	89
Gambar 4.26	Halaman login karyawan.....	90
Gambar 4.27	Halaman utama karyawan	90
Gambar 4.28	Halaman kategori karyawan.....	91
Gambar 4.29	Halaman data barang karyawan	91
Gambar 4.30	Halaman pengiriman karyawan.....	92
Gambar 4.31	Halaman pengiriman karyawan.....	92
Gambar 4.32	Halaman login member	93
Gambar 4.33	Halaman utama member	93
Gambar 4.34	Halaman produk member.....	94
Gambar 4.35	Halaman contact us	94
Gambar 4.36	Halaman Term &Condition.....	95
Gambar 4.37	Halaman shopping cart.....	95
Gambar 4.38	Halaman proses pemesanan	96
Gambar 4.39	Halaman lanjutan proses pemesanan	96
Gambar 4.40	Nota transaksi.....	97
Gambar 4.41	Halaman pembayaran.....	97
Gambar 4.42	Halaman konfirmasi pembayaran	98
Gambar 4.43	Halaman history pemesanan	98
Gambar 4.44	Halaman home	99

Gambar 4.45	Halaman register	100
Gambar 4.46	Halaman produk (pegunjung)	100
Gambar 4.47	Halaman contact us	101
Gambar 4.48	Halaman about us	101
Gambar 4.49	Halaman term condition	102
Gambar 4.50	Halaman barang sebelum dilakukan pengujian	103
Gambar 4.51	Pesan eror di halaman barang	104
Gambar 4.52	Nama barang kosong	105
Gambar 4.53	Nama barang tidak boleh kosong	106
Gambar 4.54	Gambar kosong	106
Gambar 4.55	Gambar tidak boleh kosong	106
Gambar 4.56	Harga barang kosong	107
Gambar 4.57	Harga barang tidak boleh kosong	107
Gambar 4.58	Stok barang kosong	108
Gambar 4.59	Peringatan harap isi stok	108

INTISARI

E-Commerce / Electronic Commerce merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan (misalnya transaksi bisnis) secara elektronik melalui suatu jaringan (biasanya internet) dan komputer atau kegiatan jual - beli barang atau jasa (atau mentransfer uang) melalui jalur komunikasi digital. Ada beberapa keuntungan dengan adanya e-commerce yaitu orang yang ingin membeli barang atau transaksi lewat internet hanya membutuhkan akses internet dan interface-nya menggunakan web browser, menjadikan portal e-commerce / e-shop tidak sekedar portal belanja, tapi menjadi tempat berkumpulnya komunitas dengan membangun basis komunitas, membangun konsep pasar bukan sekedar tempat jual beli dan sebagai pusat informasi, pengelolaan yang berorientasi pada pelayanan, kombinasi konsepsi pelayanan konvensional dan virtual : Responsif (respon yang cepat dan ramah), dinamis, informatif dan komunikatif, informasi yang up to date, komunikasi multi-arah yang dinamis.

Perlengkapan bayipada saat ini cukup berkembang. Namun, hanya sebagian saja yang menggunakan fasilitas internet untuk media pemasaran dan informasi produk-produk yang dihasilkan. Dengan adanya e-commerce yang berkembang saat ini, penyusun akan merancang dan membangun sebuah e-commerce untuk mendukung pemasaran serta media informasi bagi produsenpenjualan perlengkapan bayi.

Untuk membangun e-commerce ini, dibutuhkan perangkat lunak seperti Adobe Dreamweaver sebagai web editor, Adobe Photoshop CS3 sebagai image editor, MySQL Database Server sebagai database serta PHP sebagai script yang akan digunakan nantinya serta Apache sebagai web server.

Kata Kunci : E-Commerce (Electronic Commers), E-Shop, Web Browser, Adobe Photoshop CS3, Dreamweaver, MySQL Database Server, PHP, Apache.

ABSTRACT

E-Commerce / Electronic Commerce is a well-run business activities (eg business transactions) electronically via a network (usually the Internet) and computers or selling activities - purchase of goods or services (or transfer the money) through the digital communication lines. There are several advantages to the e-commerce that is, those who want to buy goods or transactions via the Internet only requires internet access and its interface using a web browser, making e-commerce portal / e-shop is not just a shopping portal, but a community gathering place with building a community base, build a market concept is not just a place to buy and sell as an information center, service-oriented management, a combination of conventional and virtual service conception: responsiveness (quick and friendly response), dynamic, informative and communicative, the information is up to date , multi-directional communication dynamic.

Baby is developing at this time. However, only some of which use the internet facilities for media and marketing information products produced. With the growing e-commerce today, authors will design and build an e-commerce to support the marketing and media information for the manufacturer of baby equipment sales.

To build e-commerce, the necessary software like as Adobe Dreamweaver web editor, Adobe Photoshop CS3 as an image editor, MySQL Database Server as a database and PHP as the script that will be used later as well as the Apache web server.

Keyword : E-Commerce (Electronic Commers), E-Shop, Web Browser, Adobe Photoshop CS3, Dreamweaver, MySQL Database Server, PHP, Apache.

