

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini seolah tidak tertahankan dan berkembang pesat karena kebutuhan manusia yang tidak ada habisnya. Laju penyampaian informasi pun otomatis semakin cepat menyebar luas ke banyak pihak baik yang membutuhkannya ataupun tidak. Oleh karena itu teknologi khususnya di bidang komputer mempunyai peran yang sangat inti dalam perkembangan-perkembangan tersebut. Salah satu cabang bidang ilmu komputer adalah teknologi internet. Internet merupakan media penyampaian informasi yang populer saat ini. Meski tidak banyak orang yang tahu mengenai bagaimana detail teknis tentang internet dan alur informasi yg disampaikan namun banyak kalangan yang merasa cukup mendapatkan manfaat atas adanya internet tersebut.

Maka dengan adanya media untuk menyalurkan informasi secara lebih efektif dan efisien tersebut maka kita harus menggunakan peluang yang besar ini untuk lebih optimal. Salah satunya bagi para pengusaha/wiraswasta, internet sudah menjadi salah satu daya saing dalam kegiatan usaha mereka. Dengan segala kemudahan dan keunggulan yang dimiliki oleh internet maka seorang pengusaha pasti akan melihat peluang yang besar tersebut untuk menaikan perkembangan perusahaanya. Dengan internet para pengusaha bisa mendapatkan pasar yang lebih

luas sehingga secara tidak langsung citra perusahaan juga akan semakin dikenal lebih luas.

Toko Surya Lampu yang beralamatkan di Jl.Kusumanegara No. 30A, Yogyakarta adalah merupakan salah satu bentuk cabang usaha dibidang penjualan berbagai macam jenis lampu. Toko Surya Lampu ini sudah cukup lama berdiri setidaknya ada sekitar 10 tahun lebih dan memiliki karyawan dan sebanyak 20 orang. Toko Surya Lampu memiliki beberapa rekanan bisnis dengan beberapa kontraktor pembangunan dan para arsitek. Selama ini proses penyampaian informasi mengenai katalog produk yang ada pada toko surya lampu kepada para rekanan bisnisnya dengan menggunakan media brosur yang dicetak ke dalam beberapa eksemplar. Pemilik toko surya lampu merasa cara tersebut kurang efisien dikarenakan setiap ada beberapa produk baru yang ingin di informasikan harus kembali mengirimkan brosur ke beberapa pihak. Sementara produk yang ada pada toko surya cukup variatif dan dinamis.

Berdasarkan beberapa fakta yang ada diatas maka toko surya lampu memerlukan sebuah media informasi yang berisi katalog produk yang up-to date serta dapat disebar luaskan secara global. Melihat permasalahan tersebut maka penulis mencoba untuk mengambil judul "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS WEB PADA TOKO SURYA LAMPU YOGYAKARTA". Dengan diterapkannya sistem informasi katalog produk berbasis web tersebut diharapkan akan memberi dampak positif, yang utama ditujukan terhadap keberlangsungan hubungan B-2-B (*bussiness to bussiness*) antara pihak surya lampu dengan para kontraktor dan arsitek dalam

lingkup informasi katalog produk. Selain itu juga akan memberikan kekuatan daya saing tersendiri antar pengusaha dalam hal promosi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan sebelumnya, dapat diambil rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan penelitian selanjutnya, sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara menyampaikan informasi yang *real-time* dan *up-to date* antara pemberi informasi, dalam hal ini pihak toko surya lampu dengan penerima informasi yaitu para kontraktor, arsitek, dan masyarakat luas ?
- b. Bagaimana menyediakan sebuah sistem informasi yang mudah digunakan (*user-friendly*) dan dipahami oleh pengurus internal toko surya lampu ?

## 1.3 Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah, maka perlu adanya pembatasan masalah, sebagai berikut :

- a. Sistem Informasi ini hanya akan menampilkan informasi mengenai usaha toko Surya Lampu yang dikonsentrasikan pada hal katalog produk.
- b. Sistem informasi ini hanya bisa diakses melalui media internet.
- c. Pihak yang dapat melakukan penambahan, perubahan, dan penghapusan informasi yang ditampilkan pada website hanyalah pihak

yang sudah mendapat hak akses kedalam menu administrator yaitu admin web.

- d. Website yang akan disajikan hanya menampilkan mengenai informasi mengenai katalog produk dan beberapa informasi mengenai toko Surya Lampu, tidak seperti web *e-commerce* pada umumnya yang dapat melakukan transaksi pemesanan pada website.
- e. Penelitian hanya dilakukan hingga tahap pengujian sistem informasi dan pemberian pelatihan singkat bagi calon admin dari pihak toko Surya Lampu.
- f. Perangkat lunak (*software*) yang digunakan dalam pembuatan website ini antara lain :
  - 1) Adobe Dreamweaver CS3
  - 2) Adobe Photoshop CS3
  - 3) XAMPP 1.7.2
  - 4) Mozilla Firefox 10.0.2

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian tentang Sistem Informasi katalog produk berbasis web pada Toko Surya Lampu Yogyakarta ini dirancang dan dibuat dengan maksud dan tujuan sebagai berikut.

Maksud :

- a. Sebagai syarat kelulusan program Strata-1 jurusan Sistem Informasi Manajemen Informatika Dan Komputer (AMIKOM) Yogyakarta.

- b. Menerapkan manfaat ilmu dan teori yang didapat selama mengikuti pendidikan yang ditempuh di perkuliahan terhadap suatu permasalahan yang ada di kehidupan nyata.

**Tujuan:**

- a. Membantu permasalahan proses penyampaian informasi katalog produk toko Surya Lampu kepada para rekanan kontraktor, arsitek, dan masyarakat.
- b. Memperkenalkan toko Surya Lampu kepada pangsa pasar yang lebih luas.
- c. Menciptakan salah satu keunggulan daya saing dalam persaingan usaha khususnya dalam bidang penjualan berbagai macam lampu.

**1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari perancangan sistem informasi katalog produk berbasis web pada toko Surya Lampu antara lain yaitu

- a. Bagi Penulis.  
Menarapkan bidang ilmu yang dialami selama perkuliahan dalam hal ini adalah perancangan sebuah website, sehingga dapat menghasilkan sebuah karya yang terstruktur dan bermanfaat, serta untuk memenuhi standar syarat kelulusan program sarjana strata-1 jurusan sistem informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

- b. Bagi Pihak Toko Surya Lampu Yogyakarta.

Meningkatkan efisiensi dalam hal penyampaian informasi katalog produk khususnya kepada para rekan bisnis kontraktor dan arsitek, juga menambah daya saing antar pelaku usaha dalam bidang penjualan berbagai macam lampu.

- c. Bagi Akademik

Diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi pengembangan kurikulum akademik jurusan sistem informasi.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang akan digunakan penulis dalam pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Metode wawancara

Penelitian dilakukan dengan cara melakukan wawancara kepada pemilik atau direktur toko surya lampu dan pengurus yang terkait, dengan mengajukan beberapa pertanyaan sesuai dengan permasalahan yang akan di pecahkan.

- b. Metode Dokumentasi

Metode ini berkaitan dengan pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin beberapa data yang ada pada toko surya lampu yang diperbolehkan untuk diteliti dan diambil secara langsung.

e. Metode kepustakaan

melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari beberapa buku yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi teknis pendukung pembangunan website.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori yang digunakan dalam penulisan skripsi dan pembuatan *website*.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini memaparkan tentang gambaran umum serta menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang ada.

#### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan website dan cara pengoperasiannya.

#### BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan jawaban dari rumusan masalah serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

