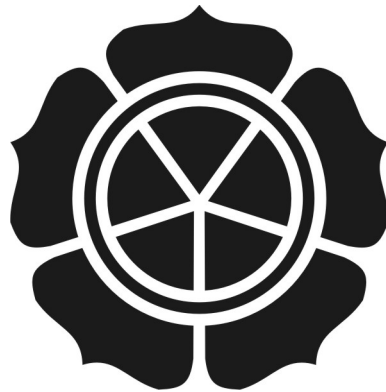


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDI
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA USAHA KECIL
MENENGAH JAVA VICO PAMBUDI**

SKRIPSI



**disusun oleh
Fredy Purbowasiso
08.12.3301**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA USAHA KECIL
MENENGAH JAVA VICO PAMBUDI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Fredy Purbowasiso

08.12.3301

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media
Promosi dan Penjualan Pada Usaha Kecil
Menengah Java vico pambudi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fredy Purbowasiso

08.12.3301

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 November 2011

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media
Promosi dan Penjualan Pada Usaha Kecil
Menengah Java Vico Pambudi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fredy Purbowasiso

08.12.3301

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Ema Utami, Dr., S.Si, M. Kom
NIK. 190302037

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 April 2012

KETUA STMIK AMIKOM/YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 April 2012

Fredy Purbowasiso

NIM 08.12.3301

MOTTO

✚ *Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil.*

(Mario Teguh)

✚ *Seorang sahabat adalah suatu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia.*

✚ *Jangan jadikan suatu kegagalan sebagai alasan untuk takut mengalaminya kembali sehingga anda tak mau mencoba lagi , tapi lihatlah kegagalan sebagai kesuksesan mengetahui cara yang salah.*

✚ *Waktu adalah pedang, jika kamu bisa menggunakan dengan baik, maka pasti akan membawa keberuntungan, tapi jika kau menggunakan dengan buruk, pasti dia akan membunuhmu.*

✚ *Kekasih yang setia adalah kekasih yang selalu menutup pintu buat cintanya orang lain.*



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

✚ *Bapak Rachmat.w, Ayahku Tercinta.*

✚ *Ibu Sitinafsiah, Ibuku Tercinta.*

✚ *Kakak-kakakku yang Tercinta.*

✚ *Semua keluarga yang saya cintai.*

✚ *Dan teman-teman yang saya sayangi.*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmad, hidayah dan karunia-Nya, atas terselesaikannya laporan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA USAHA KECIL MENENGAH JAVA VICO PAMBUDI”** dengan baik dan tepat waktu sesuai yang direncanakan.

Laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan atau sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi pembaca tentang pembuatan dan perancangan website sebagai media informasi dan promosi.

Penyusunan dan pembuatan laporan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan orang lain secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak dengan rasa hormat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmad, hidayah, dan karunia-Nya berupa umur dan kesempatan untuk mengemban tanggung jawab sebagai mahasiswa dan seorang anak.
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.

3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M. Eng selaku dosen pembimbing yang membantu mengarahkan, membimbing, dan memberikan kebijakan-kebijakan yang tepat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen selaku dosen/staf pengajar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menimba ilmu di almamater tercinta ini.
5. Bapak Manajer dan karyawan / staf pegawai yang telah banyak membantu dan memberikan informasi dan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimah kasih kepada Ayahanda yang penulis banggakan dan ibudaku tercinta dan kakak-kakak yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Trima kasih untuk Aryeni Safitri sebagai pacarku yang selalu ada untuk memberikan motivasi dan semangat.
8. Ucapan terimah kasih penulis kepada semua teman yang telah banyak memberi bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Serta semua pihak terkait yang membantu dan bekerjasama dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari manusia tidak luput dari khilaf dan salah, demikian juga penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini sehingga Tugas Akhir ini masih memiliki kesalahan dan kekurangan walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin. Oleh karena itu dengan tangan terbuka dan hati yang tulus penulis akan menerima saran dan kritikan yang positif demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Yogyakarta, Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	II
Halaman Pengesahan	III
Halaman Pernyataan	IV
Halaman Motto	V
Halaman Persembahan	VI
Kata Pengantar.....	VII
Daftar Isi.....	X
Daftar Tabel	XVI
Daftar Gambar	XVII
Intisari	XXII
<i>Abstract</i>	XXIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2

1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Sistem, Informasi, Sistem Informasi	7
2.2. Karakteristik Sistem Informasi	8
2.3. Konsep Arsitektur Sistem.....	9
2.3.1. Client- Server	9
2.3.2. Standalone	9
2.4. Konsep Pemodelan Sistem	10
2.4.1. Model Pengembangan Perangkat Lunak	10
2.4.2. Data Flow Diagram (DFD)	12
2.5 Konsep Dasar Promosi	14
2.5.1. Pengertian Promosi.....	14
2.5.2. Tujuan Promosi	14
2.6. Konsep Dasar Penjualan	14
2.6.1. Pengertian Penjualan	14
2.6.2. Tujuan Penjualan	15
2.7. Konsep Dasar Perancangan <i>Website</i>	15
2.7.1. <i>Pengertian Website</i>	16

2.7.2. Pengertian Internet.....	17
2.7.2.1. HTTP (Hiptertext Transfer Protoko).....	17
2.7.2.2. WWW (<i>World Wide Web</i>).....	17
2.8. Konsep Basis Data	18
2.8.1 Pengertian Database.....	18
2.8.2 Entity Relationship Diagram (ERD).....	18
2.9. Perangkat Lunak Yang Digunakan	20
2.9.1. Macromedia Dreamweaver CS3.....	20
2.9.2. Adobe Photoshop CS3.....	20
2.9.3. Mozilla Firefox.....	21
2.9.4. AppServ Database Server.....	21
2.10 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan.....	22
2.10.1. Server Side Scripting.....	22
2.10.2. PHP.....	23
2.10.3. CSS (Client Side Scripting).....	24
2.10.4. Jquery.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	26
3.1. Tinjauan Umum	26
3.2. Analisis Sistem	27
3.2.1. Analisis Perancangan Sistem	27
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem	29

3.2.2.1. Analisis Kebutuhan Fungsional	29
3.2.2.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	30
3.3. Analisi Kelayakan Sistem.....	32
3.3.1. Kelayakan Teknologi.....	32
3.3.2. Kelayakan Hukum	32
3.3.3. Kelayakan Oprational	32
3.3.4. Kelayakan Ekonomi.....	33
3.3.4.1. Metode Periode Pengembalian (<i>Pay Back Period</i>).....	38
3.3.4.2. Metode Pengembalian Investasi (ROI).....	39
3.3.4.3. Metode NPV (<i>Net Present Value</i>).....	40
3.4. Perancangan Sistem	41
3.4.1. Perancangan Sistem Secara Umum.....	41
3.4.2. Data Flow Diagram (DFD)	42
3.4.3. Entity Relationship Diagram (ERD).....	44
3.4.4. Struktur Tabel.....	45
3.4.5. Relasi Antar Tabel.	49
3.5. Link Halaman Website.....	50

3.5.1. Rancangan <i>Interface</i>	51
3.5.1.1. <i>Interface</i> Pengunjung	51
3.5.1.2. <i>Interface</i> Admin	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Implementasi.....	62
4.1.1. Implementasi Basis Data.....	64
4.1.2. Implementasi <i>Interface</i>	67
4.1.2.1. Halaman <i>Interface</i> Untuk Pengunjung	67
4.1.2.2. Halaman <i>Interface</i> Untuk Admin.....	74
4.2. Program Pendukung Aplikasi	79
4.3. Pengujian Program.....	86
4.3.1. Uji Coba <i>White-Box-Testing</i>	86
4.3.2. Uji Coba <i>Black-Box-Testing</i>	87
4.4. Publikasi Website.....	88
4.4.1. Registrasi Domain dan Hosting.....	88
4.4.2. Mengupload Tabel.....	91
4.4.3. Mengupload File.....	93
4.5. Hasil Implementasi	95
4.6. Pemeliharaan Sistem	97

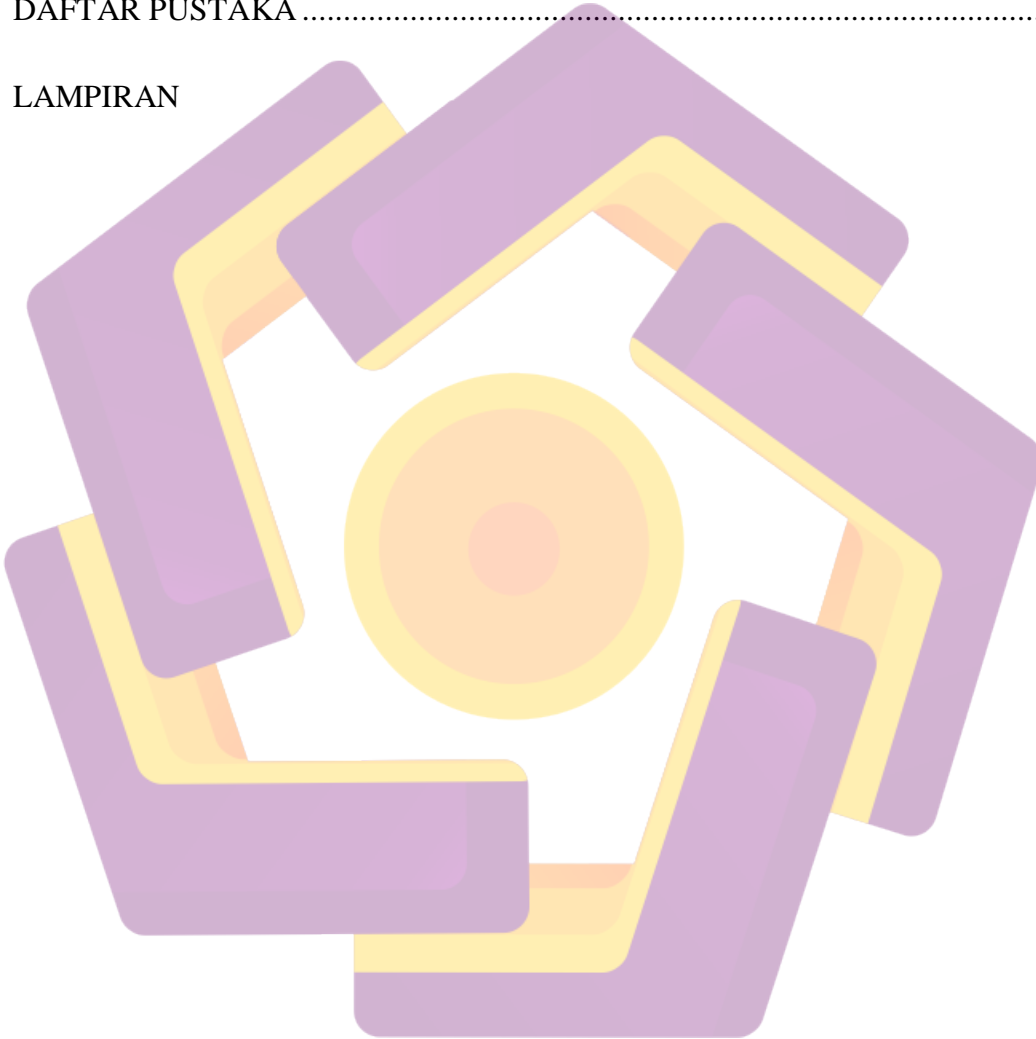
BAB V PENUTUP99

5.1. Kesimpulan.....99

5.2. Saran.....101

DAFTAR PUSTAKA102

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perhitungan Biaya dan Manfaat	35
Tabel 3.2. Tabel Kelayakan.....	41
Tabel 3.3. Tabel Admin	45
Tabel 3.4. Tabel Buku Tamu.....	45
Tabel 3.5. Tabel Kantong	45
Tabel 3.6. Tabel Produk.....	46
Tabel 3.7. Tabel Transaksi	46
Tabel 3.8. Tabel Pelanggan.....	47
Tabel 3.9. Tabel Iklan	47
Tabel 3.10. Tabel Visits	47
Tabel 3.11. Tabel download	48
Tabel 3.12. Tabel Mitra Bisnis	48

DAFTAR GAMBAR

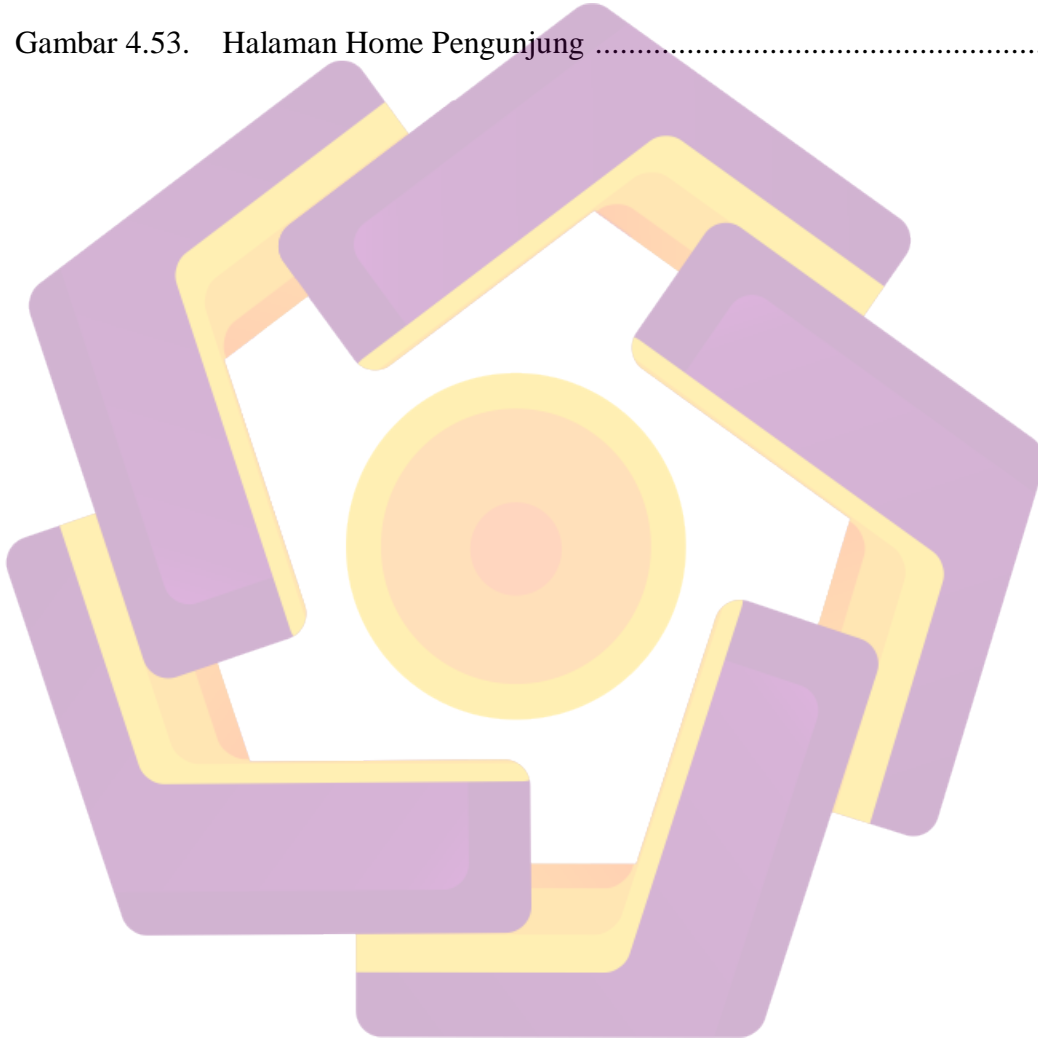
Gambar 2.1.	Model Perancangan <i>Software Waterfall</i>	11
Gambar 2.2 .	Notasi Entitas.....	12
Gambar 2.3.	Arus Data.....	12
Gambar 2.4.	Notasi Proses	13
Gambar 2.5.	Notasi Data Store.....	13
Gambar 2.6.	Lambang Entity Sets.....	19
Gambar 2.7	Lambang Relationship.....	19
Gambar 2.8	Attributes.....	19
Gambar 2.9.	Tampilan Macromedia Dreamweaver	20
Gambar 2.10.	Tampilan Adobe Potoshop CS3	21
Gambar 2.11.	Tampilan Mozilla Firefox	21
Gambar 2.12.	Tampilan AppServ	22
Gambar 2.13.	Struktur Alur Kerja PHP	24
Gambar 3.1.	Daftar Web Hosting	37
Gambar 3.2.	Daftar Harga Domain.....	37
Gambar 3.3.	DFD Level 0.....	42
Gambar 3.4.	DFD Level 1	43
Gambar 3.5.	ERD.....	44
Gambar 3.6.	Relasi Antar Tabel	49
Gambar 3.7.	Sitmap <i>Website</i> Ukm Java Vico Pambudi	50
Gambar 3.8.	Rancangan Halaman Utama	51

Gambar 3.9. Rancangan Halaman Produk	51
Gambar 3.10. Rancangan Halaman Kantong Belanja	52
Gambar 3.11. Rancangan Halaman Katalog	52
Gambar 3.12. Rancangan Halaman Tentang Kami	53
Gambar 3.13. Rancangan Halaman Isi Saran & Kritik	53
Gambar 3.14. Rancangan Halaman Lihat isi Saran & Kritik	54
Gambar 3.15. Rancangan Halaman Manfaat Produk	54
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Cara Pembelian.....	55
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Cara Pembayaran.....	55
Gambar 3.18. Rancangan Halaman Mitra Bisnis	56
Gambar 3.19. Rancangan Halaman download	56
Gambar 3.20. Rancangan Halaman Hubungi Kami	57
Gambar 3.21. Rancangan Halaman login Admin	57
Gambar 3.22. Rancangan Halaman Menu Utama	58
Gambar 3.23. Rancangan Halaman Olah Data Admin	58
Gambar 3.24. Rancangan Halaman Olah Data Produk	59
Gambar 3.25. Rancangan Halaman Olah Data Mitra	59
Gambar 3.26. Rancangan Halaman Olah Data Iklan	60
Gambar 3.27 Rancangan Olah Data pelanggan	60
Gambar 3.28 Rancangan Olah Data Transaksi.....	61
Gambar 4.1. Tampilan <i>Phpmyadmin</i>	62
Gambar 4.2. Membuat Database <i>Phpmyadmin</i>	63
Gambar 4.3. Tabel Admin	63

Gambar 4.4.	Tabel Buku Tamu	64
Gambar 4.5.	Tabel Download.....	64
Gambar 4.6.	Tabel Iklan.....	64
Gambar 4.7.	Tabel Kantong	65
Gambar 4.8.	Tabel Mitra	65
Gambar 4.9.	Tabel Pelanggan	65
Gambar 4.10.	Tabel Produk	66
Gambar 4.11.	Tabel Transaks	66
Gambar 4.12.	Tabel Visits	66
Gambar 4.13.	Halaman Utama	67
Gambar 4.14.	Halaman Produk	68
Gambar 4.15.	Halaman Kantong Belanja	69
Gambar 4.16.	Halaman Katalog	69
Gambar 4.17.	Halaman Tentang Kami	70
Gambar 4.18.	Halaman Isi Kritik & Saran	70
Gambar 4.19.	Halaman Lihat Kritik & Saran	71
Gambar 4.20.	Halaman Manfaat Produk	71
Gambar 4.21.	Halaman Cara Pembelian	72
Gambar 4.22.	Halaman Cara Pembayaran	72
Gambar 4.23.	Halaman Mitra Bisnis	73
Gambar 4.24.	Halaman Download	73
Gambar 4.25.	Halaman Hubungi Kami	74

Gambar 4.26.	Halaman Login Admin	74
Gambar 4.27.	Halaman Menu Utama Admin	75
Gambar 4.28.	Halaman Admin	75
Gambar 4.29.	Halaman Produk	76
Gambar 4.30.	Halaman Mitra Bisnis	76
Gambar 4.31.	Halaman Pelanggan	77
Gambar 4.32.	Halaman Transaksi.....	77
Gambar 4.33.	Halaman Buku Tamu	78
Gambar 4.34.	Halaman Iklan	78
Gambar 4.35.	Halaman Download	79
Gambar 4.36.	Uji Coba <i>White-Box Testing</i>	86
Gambar 4.37.	Uji Coba <i>Black-Box Testing</i>	87
Gambar 4.38.	Tampilan website Ofees.net	89
Gambar 4.39.	Tampilan Form Pendaftaran	89
Gambar 4.40.	Login cPanel	90
Gambar 4.41.	File Manager cPanel	90
Gambar 4.42.	Halaman membuat Domain	91
Gambar 4.43.	Membuat Database	91
Gambar 4.44.	Masuk Ke PhpMyAdmin	92
Gambar 4.45.	Impor Tabel	92
Gambar 4.46.	Daftar tabel di phpMyAdmin server hosting	93
Gambar 4.47.	FileZilla	93
Gambar 4.48.	Quick Connection Bar	93

Gambar 4.49.	Tampilan Jika Koneksi Berhasil	94
Gambar 4.50.	Proses Upload File	94
Gambar 4.51.	Login admin	95
Gambar 4.52.	Halaman administrator	96
Gambar 4.53.	Halaman Home Pengunjung	96



INTISARI

Kebutuhan akan informasi sangat meningkat seiring perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru menuju perubahan yang lebih baik. Saat ini pada dunia usaha baik usaha kecil menengah, hingga usaha menengah ke atas atau home industri sangat bergantung pada teknologi untuk memperkenalkan produk yang dihasilkan pada usaha tersebut.

Dengan semakin berkembangnya zaman media, Promosi suatu produk di industri dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya dengan media internet melalui website, selain sebagai media Promosi website juga dimanfaatkan sebagai media penjualan secara online. Seiring berjalannya waktu pengguna internet di dunia semakin hari semakin bertambah pesat, sehingga sangat menguntungkan dunia usaha.

Seperti UKM (usaha kecil menengah) Java Vico Pambudi yang mengolah kelapa menjadi beberapa produk yang bisa di manfaatkan manusia. awal mulanya UKM Java Vico Pambudi dalam proses promosi hanya mengandalkan selebaran dan informasi dari mulut ke mulut. Untuk membatu promosi agar produk yang dihasilkan UKM Java Vico Pambudi yang banyak mengandung manfaat, dapat dikenal oleh masyarakat secara luas. maka akan lebih efektif bila menggunakan website sebagai media promosi dengan demikian diharapkan akan meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Website, Usaha Kecil Menengah, media promosi dan penjualan

ABSTRACT

The need for information is greatly improved with the development of information technology is growing rapidly and generating new innovations to change for the better. Currently in the business world both small and medium businesses, to medium sized businesses up or home industry is very dependent on technology to introduce the products in the business.

With the growing age of media, promotion of a product in the industry can be done in many ways one of them by the internet through the website, as well as a media campaign website is also used as a medium for online sales. Over time the world's internet users are increasingly growing rapidly, making it very profitable business.

Such as SME (Small Medium Enterprises) Java Vico Pambudi coconut processing into products that can be utilized in humans. Vico beginning Java Pambudi SME in the promotion of just relying on information leaflets and word of mouth. To petrify the resulting product promotion to SME Java Vico Pambudi that contains a lot of benefits, can be recognized by masyatakak widely. It will be more effective when using the website as a promotional medium is thus expected to increase sales.

Keyword : *Website, Small Medium Enterprises, media and sales promotion*