

**PERANCANGAN WEBMASTER TOOL UNTUK ANALISIS DAN
OPTIMASI WEBSITE DI MESIN PENCARI**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Farhan

08.11.2340

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN WEBMASTER TOOL UNTUK ANALISIS DAN
OPTIMASI WEBSITE DI MESIN PENCARI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Muhammad Farhan

08.11.2340

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Webmaster Tool untuk Analisis dan Optimasi Website di
Mesin Pencari**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Farhan

08.11.2340

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Maret 2012

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Webmaster Tool untuk Analisis dan Optimasi Website di
Mesin Pencari**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Farhan

08.11.2340

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Maret 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

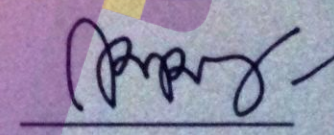
Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029



Kusrini, Dr., M.Kom
NIK. 190302106



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Maret 2012



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 04 Maert 2012

Muhammad Farhan

08.11.2340

MOTTO

“Allah dulu, Allah lagi, Allah terus”

“Habiskan jatah gagalmu”

“Perjalanan ribuan mil selalu dimulai dari langkah pertama”

“First, they ignore you, then they laugh at you, then they fight you, then you win”

-Muhammad Farhan-



PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
2. Untuk Alm. Ibunda yang tercinta, semoga skripsi ini menjadi sebuah pengingat, untuk selalu memberikan amal jariyah kepadamu.
3. Untuk kedua orangtuaku saat ini, yang senantiasa men-support dalam segala hal.
4. Untuk kakakku, Muhammad Farid Lutfi, yang selalu memberikan pengarahan dalam kehidupan ini.
5. Untuk Shofa Hizbatu Dzifa, terima kasih untuk selalu mendorong dan mengingatkan. Terima kasih untuk keberadaannya yang tak kenal lelah, serta motivasinya untuk “lomba lari skripsi” bersama
6. Untuk rizo, surya, latif, pak rendi, dan arif, yang bersedia memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk bapak Dony Ariyus, M.Kom dan KADOL Community, yang sudah memberikan inspirasi dalam pembuatan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman TI-G 2008, yang berkenan berjuang bersama di AMIKOM.
9. Untuk ibu Krisnawati, S.SI, MT yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
10. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul Perancangan Webmaster Tool Untuk Analisis dan Optimasi Website di Mesin Pencari ini akan membahas tentang optimasi sebuah website agar dapat bersaing di mesin pencari.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengizinkan kami menuntut ilmu
2. Ibu Krisnawati, S.SI, MT yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat. Aamiin.

Yogyakarta, 04 April 2012

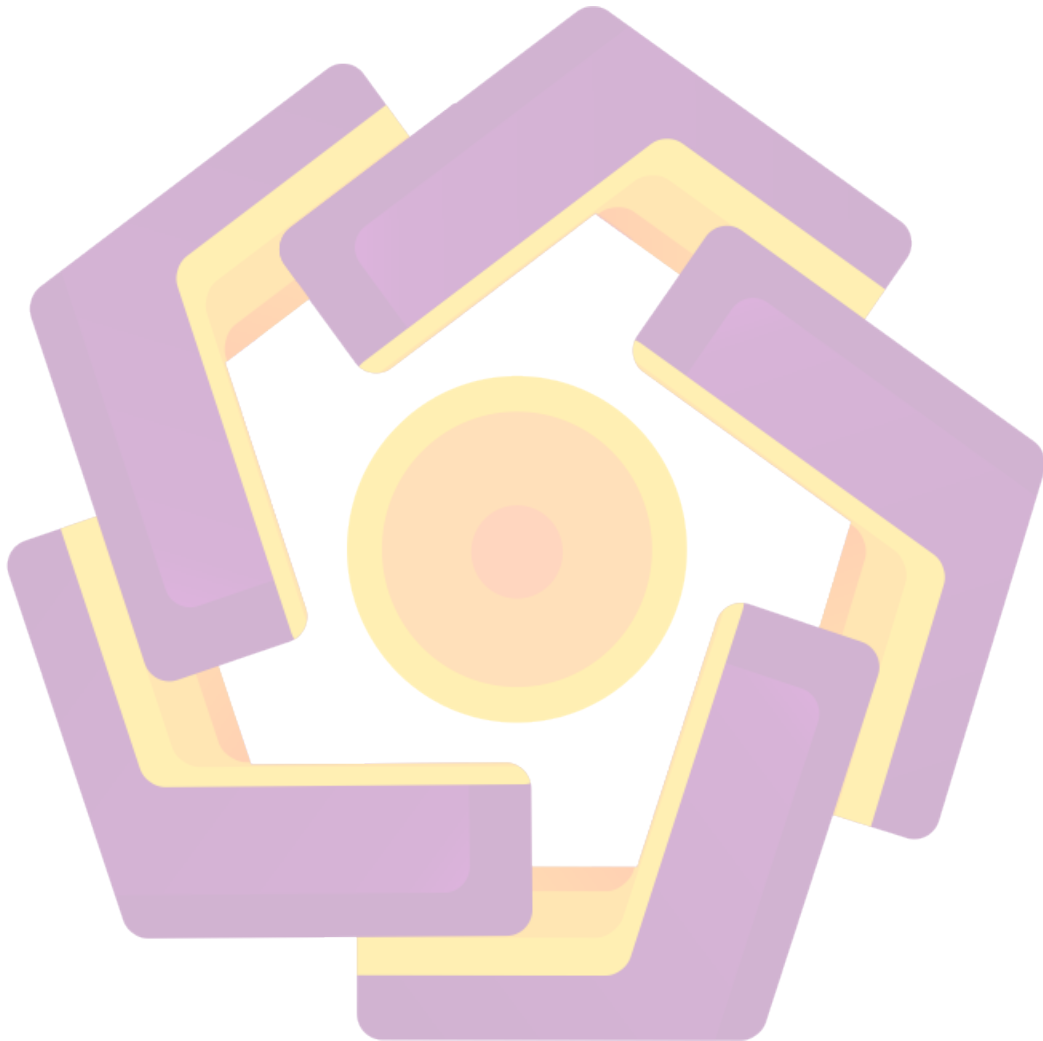
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Pengumpulan data.....	6
1.7 Sistematika Penulisan Laporan	6
BABII LANDASAN TEORI	9
2.1 Sejarah Perkembangan Internet	9
2.2 Manfaat Internet.....	10
2.3 WWW (World Wide Web)	11
2.4 Pengertian Domain.....	12
2.5 Pengertian Webserver dan Webhosting	14
2.6 Pengertian Search Engine	15
2.7 Pengertian Search Engine Optimization	18

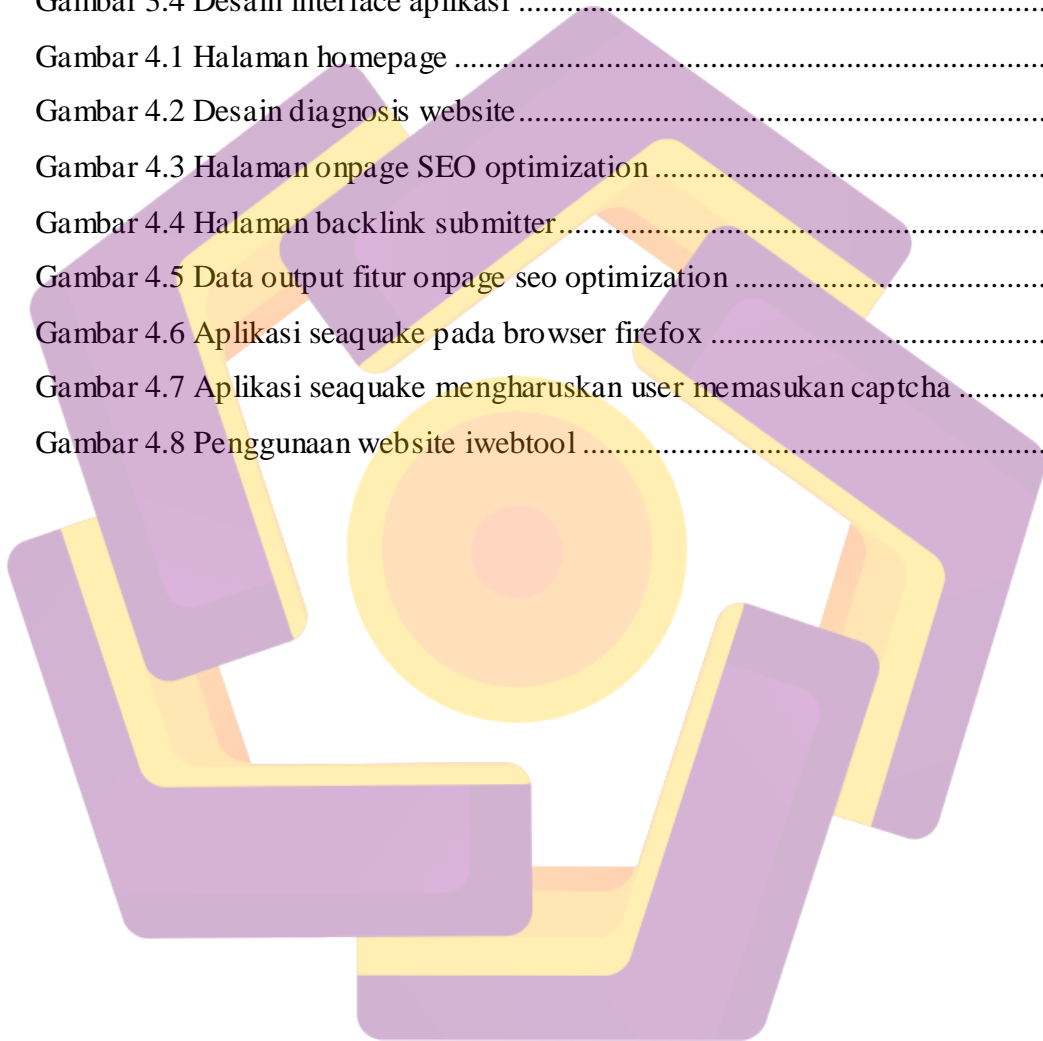
2.8 Pengertian Seputar HTML dan PHP	18
2.8.1 Penjelasan singkat PHP Script..	19
2.9 Perangkat Lunak (Software) yang Digunakan.....	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	21
3.1 Tinjauan Umum	21
3.2 Analisis.....	22
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	23
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	26
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	27
3.2.2.3 Analisis Kebutuhan Informasi.....	28
3.2.2.4 Analisis Kebutuhan Pengguna (user)	26
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	29
3.2.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi	30
3.2.3.2 Analisis Kelayakan Hukum.....	30
3.2.3.3 Analisis Kelayakan Operasional.....	31
3.2.3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi	31
3.3 Perancangan Sistem	32
3.3.1 Konsep Perancangan Sistem Aplikasi.....	32
3.3.2 Perancangan Aplikasi Webmaster Tools.....	34
3.3.3 Perancangan Alur Program Aplikasi.....	34
3.3.4 Perancangan Desain Interface	42
BAB IV HASIL IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Implementasi Sistem	47
4.1.1 Ujia Coba Sistem dan Program	48
4.1.2 Manual Program.....	51
4.1.3 Manual Instalasi	53
4.1.4 Pemeliharaan Sistem	53
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Pembahasan Listing Program.....	54
4.2.2 Pembahasan Hasil Analisis	73

4.2.3 Perbandingan Aplikasi Webmaster tool.....	83
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram alur proses pada fitur diagnosis website.....	35
Gambar 3.2 Diagram alur proses pada fitur onpage seo optimization.....	38
Gambar 3.3 Diagram alur proses pada fitur onpage backlink submitter.....	41
Gambar 3.4 Desain interface aplikasi	42
Gambar 4.1 Halaman homepage	49
Gambar 4.2 Desain diagnosis website.....	49
Gambar 4.3 Halaman onpage SEO optimization.....	50
Gambar 4.4 Halaman backlink submitter.....	50
Gambar 4.5 Data output fitur onpage seo optimization	81
Gambar 4.6 Aplikasi seaquake pada browser firefox	87
Gambar 4.7 Aplikasi seaquake mengharuskan user memasukan captcha	84
Gambar 4.8 Penggunaan website iwebtool	84



INTISARI

Dalam dunia internet, posisi sebuah website dalam mesin pencari menentukan berapa banyak visitor yang akan masuk ke dalamnya. Dalam internet marketing, optimasi website di mesin pencari dapat membuat sebuah website dikunjungi banyak visitor. Semakin banyak visitor yang mengunjungi sebuah website, maka website tersebut akan lebih dikenal oleh orang banyak. Dalam kasus website ecommerce, pengunjung yang banyak, berarti kemungkinan penjualan akan meningkat. Promosi atau marketing sebuah website yang paling bagus adalah melalui mesin pencari, oleh karena diperlukan analisis dan optimasi website sehingga mampu bersaing di mesin pencari.

Untuk dapat bersaing dengan bagus di mesin pencari, perlu dilakukan analisis dan optimasi website, dengan teknik search engine optimization atau sering disebut dengan SEO. Bagi seorang webmaster, SEO mungkin bisa lebih penting daripada design sebuah website. Di internet banyak tools yang bisa digunakan untuk menganalisis dan optimasi pada sebuah website, namun seringkali alat-alat tersebut kurang lengkap dan sulit dicari. Untuk itu, dalam skripsi kali ini, penulis membuat sebuah alat analisis bagi webmaster, yang mempunyai fasilitas lengkap, dengan tampilan yang sederhana dan mudah dioperasikan namun tetap profesional, agar website dapat bersaing dan meningkatkan peringkat pencarian di mesin pencari.

Dalam tools ini, seorang webmaster tidak hanya dapat memantau dan mengamati posisi sebuah website. Namun dengan adanya auto suggestion atau saran otomatis, yang dihasilkan setelah melakukan analisis pada website tersebut, seorang webmaster dapat menambah atau memperbaiki elemen pada website tersebut, sehingga dapat bersaing dan meningkatkan posisi peringkat di mesin pencari. Dengan tujuan akhir meningkatkan pengunjung ataupun penjualan pada website.

Kata kunci : internet, mesin pencari, seo, website

Abstract

In the internet world, a website position in search engine, determine how many visitor that will visit that site. In the internet marketing, website optimization in search engine, can make that site visited by a lot of visitor. More visitor visiting a site, those site will more popular. In case of ecommerce site, a lot of visitor mean will increase the sales chance. The best website promotion and marketing is trough a search engine, so there is need a website analysis and optimization, to make a good compete at search engine.

To make a site has good compete at search engine, there is need a website analysis and optimization, with search engine optimization technique (SEO). For a webmaster, a SEO can be more important than a site design. In the internet, many tools can be use to analyse and optimize a website, but often that tools not complete and hard to find. Based on that reason, this thesis, create a tool for analyse for webmaster, that has a complete facility, with simple interface and easy to operate, to make a good website competition and increase a search ranking in search engine.

In this tool, a webmaster not only can see their website position, but also a suggestion feature, produce after analyse their site, a webmaster can do optimization for that site. Also a webmaster can add or fix their website element that be an SEO parameter, to make a good competition and increase search ranking in search engine. For the final purpose, to increase a visitor and sales.

Keyword: internet, search engine, SEO, website