

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Website saat ini telah menjadi sebuah alat yang tidak asing lagi bagi semua orang. Website telah berkembang menjadi sebuah media informasi yang sangat penting saat ini. Bahkan website mampu menjadi sebuah rujukan pertama bagi semua orang. Berdasarkan hasil survey Netcraft, tercatat bahwa ada 485.173.671 website yang aktif di internet pada september 2011<sup>1</sup>. Survey tersebut menunjukkan bahwa perkembangan website sangatlah pesat. Banyaknya website yang muncul dan aktif di internet, berdampak pada pola penyebaran informasi, dimana para pengguna internet akan sangat kesulitan memperoleh informasi yang mereka butuhkan. *Web directory* yang semakin penuh dengan daftar website yang ada, membuat para pengguna internet semakin sulit mendapatkan informasi. Oleh karena itu munculah sebuah alat untuk mempermudah mencari informasi dari website-website yang ada di internet, dengan nama mesin pencari website. Mesin pencari semakin populer dari hari ke hari, karena kemudahan yang ditawarkan dalam mencari data atau informasi yang dibutuhkan. Berdasarkan survey oleh Pew Internet di tahun 2011, 92% pengguna internet menggunakan search engine sebagai alat untuk mencari informasi yang mereka butuhkan<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>September 2011 Web Server Survey  
<http://news.netcraft.com/archives/2011/09/06/september-2011-web-server-survey.html> diakses 2 Oktober 2011.

<sup>2</sup>Findings: Search and email remain the top online activities  
<http://www.pewinternet.org/Reports/2011/Search-and-email/Report.aspx> diakses 2 Oktober 2011.

Berdasarkan data survey diatas, masalah muncul ketika jumlah website yang aktif di internet semakin banyak dan pengguna internet menggantungkan diri pada kemampuan search engine untuk mencari informasi yang mereka butuhkan. Apabila terdapat begitu banyak website yang terdaftar di mesin pencari, maka pengguna internet hanya akan mengakses daftar website yang ada pada halaman awal mesin pencari tersebut. Secara tidak langsung, hal itu akan membuat sebuah persaingan di antara webmaster untuk dapat menampilkan website mereka di halaman awal mesin pencari. Posisi sebuah website dalam mesin pencari menentukan berapa banyak pengunjung yang akan masuk. Semakin website tersebut bisa berada di halaman awal sebuah mesin pencari, maka pengunjung pun akan semakin banyak.

Pengunjung website merupakan bagian paling penting dari sebuah website. Karena pengunjung website merupakan penunjang berjalanya suatu website. Tanpa pengunjung sebuah website dapat dikatakan gagal. Terlebih lagi pada website berjenis *e-commerce*, dimana pengunjung dibutuhkan untuk membeli ataupun mempromosikan kembali barang atau jasa yang dijual. Tanpa menggunakan mesin pencari, sebuah website *e-commerce* bisa mendapatkan pengunjung, yaitu dengan menggunakan iklan sebagai media promosi website mereka. Strategi promosi menggunakan media iklan merupakan cara yang cukup baik untuk mendapatkan pengunjung, namun masih terdapat banyak kekurangan dari strategi tersebut seperti dana untuk iklan yang cukup besar.

Promosi atau marketing sebuah website yang paling bagus adalah melalui mesin pencari. Yang perlu dilakukan adalah optimasi mesin pencari (SEO). Optimasi mesin pencari (SEO) dapat menjadi alternatif yang sangat tepat untuk mempromosikan barang atau jasa di internet. Untuk optimasi website di mesin pencari, diperlukan beberapa analisis, seperti penulisan artikel yang baik, penulisan judul yang mengandung kata kunci ( keyword ), jumlah backlink, dan optimasi elemen html. Berdasarkan beberapa masalah itulah saya menyusun skripsi ini yang berjudul " Perancangan Webmaster Tools Untuk Analisis dan Optimasi Website di Mesin Pencari ".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan data yang dijabarkan pada latar belakang masalah, maka dapat ditarik beberapa rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana cara menganalisis sebuah website agar dapat dioptimasi?
2. Bagaimana cara mengoptimasi website agar dapat bersaing di mesin pencari?
3. Bagaimana meningkatkan ranking pada sebuah website?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaiannya, maka pembahasan akan dibatasi dengan beberapa hal berikut :

1. Pembahasan akan terfokus pada mesin pencari Google.
2. Tools akan dibuat berbasis website.
3. Tools yang akan dirancang hanya membantu dalam menganalisis dan mengoptimasi website.
4. Tools hanya memberikan saran kepada webmaster untuk memperbaiki elemen SEO website agar dapat bersaing di mesin pencari.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai berikut :

1. Bagi webmaster.
  - a. Untuk membantu analisis dan optimasi website di mesin pencari.
  - b. Untuk memberikan informasi mengenai tingkat popularitas website.
  - c. Untuk meningkatkan pengunjung website dari mesin pencari
2. Bagi penyusun skripsi,
  - a. Sebagai wadah menuangkan seluruh ilmu yang telah didapatkan pada saat menempuh perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

- b. Sebagai sarana kreatifitas untuk membantu teman - teman webmaster dalam menganalisis dan optimasis website di mesin pencari.
    - c. Memenuhi persyaratan kelulusan program sarjana Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
  3. Bagi pembaca,
    - a. Sebagai salah satu acuan apabila akan menyusun tulisan dengan tema yang sama.
    - b. Sebagai sumber bacaan untuk meningkatkan pengetahuan di bidang search engine optimization.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan para webmaster dan menggunakan tools ini untuk meningkatkan posisi dan kemampuan saing website mereka di mesin pencari. Khususnya bagi para blogger dan pemilik website ecommerce, dimana mereka sangat bergantung pada posisi website mereka di search engine, yang akan menentukan berapa banyak pengunjung, yang selanjutnya akan membeli barang atau jasa pada website tersebut. Penyusun juga berharap agar penelitian ini bermanfaat bagi siapapun yang ingin membahas lebih lanjut tentang SEO, karena teknik SEO selalu berubah mengikuti algoritma terbaru mesin pencari.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam setiap penelitian diperlukan adanya pengumpulan data untuk mencari fakta tentang suatu masalah. Metode pengumpulan data yang akan penyusun gunakan adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Merupakan metode yang secara langsung melakukan tanya jawab dengan pakar di bidang SEO.

2. Metode Observasi

Merupakan metode pengamatan atau pencatatan pada suatu objek baik secara langsung dan tidak langsung.

3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang menekankan pada buku - buku literatur dan buku lainnya serta sumber - sumber dari internet yang menunjang pemecahan masalah.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun dengan sistematis agar memudahkan dalam membacanya. Berikut ini sistematika penyusunan yang terdiri dari 5 bab dan masing - masing diuraikan sebagai berikut :

### BABI : PENDAHULUAN

Pada bagian ini penyusun menjelaskan mengapa memilih judul "Perancangan Webmaster Tools Untuk Analisis dan Optimasi Website di Mesin Pencari" yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan

masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan skripsi serta jadwal kegiatan.

## BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bagian ini penyusun menjelaskan tentang teori - teori yang mendasari dalam penelitian ini. Teori - teori yang akan digunakan adalah teori yang menunjang konsep analisis dan optimasi website di mesin pencari.

## BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bagian ini penyusun akan mulai menganalisis kebutuhan sistem yang akan diperlukan dalam implementasinya nanti. Penyusun juga menjelaskan detail dalam perancangan sistem ini. Bagaimana sistem ini akan berjalan dan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem, semua akan dibahas di bagian ini.

## BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini penyusun akan mulai melakukan implementasi sekaligus pengujian terhadap sistem yang telah dibangun. Segala sesuatu yang menyangkut hasil dari penelitian ini akan dibahas secara detail di bagian ini.

## BAB V : PENUTUP

Pada bagian ini penyusun memberikan kesimpulan dan saran atas dasar hasil implementasi dari penelitian berupa beberapa poin - poin penting. Bagian ini merupakan bagian akhir dari susunan laporan skripsi ini, sehingga dianggap telah mewakili keseluruhan isi dari skripsi ini.

